



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA  
SUPERIOR Y SUPERIOR  
DIRECCION DE FORMACIÓN Y SUPERACION  
PROFESIONAL DE DOCENTES  
DEPARTAMENTO DE UNIDADES DE UPN**



**UNIDAD UPN 281 VICTORIA**

**TESIS**

**LA COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA FAVORECER LA  
AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO  
DE SECUNDARIA.**

***JOSÉ LEOBARDO SÁNCHEZ TOVAR***

**CD. VICTORIA, TAMAULIPAS**

**SEPTIEMBRE DE 2022**



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA  
SUPERIOR Y SUPERIOR  
DIRECCION DE FORMACIÓN Y SUPERACION  
PROFESIONAL DE DOCENTES  
DEPARTAMENTO DE UNIDADES DE UPN**



**UNIDAD UPN 281 VICTORIA**

**TESIS**

**LA COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA FAVORECER LA  
AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO  
DE SECUNDARIA.**

Que para obtener el Grado de Maestro en Innovación Educativa

PRESENTA

***JOSÉ LEOBARDO SÁNCHEZ TOVAR***

CD. VICTORIA, TAMAULIPAS.

SEPTIEMBRE DE 2022



**DICTAMEN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DE GRADO**

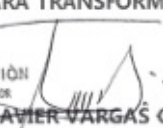
Cd. Victoria, Tam., a 30 de agosto de 2022

**C. JOSÉ LEOBARDO SÁNCHEZ TOVAR**

**PRESENTE**

En mi calidad de Presidente del Comité de Posgrado e Investigación de esta Unidad y como resultado del análisis a su trabajo intitulado: **"LA COMUNICACIÓN SOCIAL, PARA FAVORECER LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA."**, opción: Tesis, a propuesta del tutor el **C. MTRO ARMANDO JAVIER BADILLO SILVA**, manifiesto a Usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen para la obtención del Grado de Maestro en Innovación Educativa.

ATENTAMENTE  
**"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"**  
  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR  
**MTRO. PEDRO JAVIER VARGAS GARCÍA**  
PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
UNIDAD 281  
CD. VICTORIA, TAM.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD 281 VICTORIA  
C. TELLER DE LA GARZA #1224  
FRACC. LAS PALMAS

SUBSECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN MEDIA  
SUPERIOR Y  
SUPERIOR

TEL: (834) 2167092

## Resumen

Esta investigación aborda el tema de la comunicación social, entendida como una herramienta básica en el proceso de la formación educativa, incorporada como práctica en el aula, con la finalidad de ayudar a superar la baja autoestima en los alumnos de primer grado de la escuela secundaria federalizada, "Rafael Ramírez", de Ciudad Victoria, Tamaulipas.

Se desarrolló bajo el método de investigación-acción, dentro del enfoque cualitativo, que nos permitió obtener un diagnóstico para identificar, a través del análisis de datos, los niveles de autoestima en los alumnos, para ofrecer después, una serie de prácticas pedagógicas como propuesta del modelo de intervención.

Obtuvimos algunos hallazgos, que son el resultado de la investigación, como factores que influían en la baja autoestima de los alumnos, en su limitado desempeño en el aula, y en su escasa posibilidad de interacción con sus compañeros, entre ellas, la frágil relación con sus padres, y con sus maestros.

La aplicación de las estrategias de intervención fueron establecidas en tres módulos, involucrando a los alumnos en el desarrollo y fortalecimiento de su liderazgo, su participación, y su motivación, a través de la práctica de la oratoria, la elaboración de videos, y la organización de eventos, que en este caso condujeron la ceremonia de los honores a la bandera.

Al final, con el uso de las rúbricas de evaluación, pudimos conocer el avance particular y general de cada uno de los alumnos, con tablas de valores y estadísticas como evidencias rigurosas de logros que se pudieron medir.

El fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes, fue notoria en cada una de las etapas de la intervención, que nos llevó a contar con alumnos más entusiastas, participativos, y con mayor iniciativa para desarrollar sus tareas educativas.

Palabras clave: autoestima, motivación, liderazgo, comunicación social, docente, aula

## Tabla de contenido

Introducción.....	6
1. Planteamiento del problema .....	9
Antecedentes.....	10
Delimitación del problema .....	18
Propósito general.....	24
Propósitos específicos.....	24
2. Marco teórico .....	25
La importancia de la comunicación .....	25
La comunicación verbal.....	28
La comunicación no verbal.....	30
La necesidad de enseñar habilidades comunicativas en la escuela.....	33
3. Fundamentos metodológicos .....	37
Enfoque .....	37
Sujetos participantes .....	43
Técnicas e instrumentos para la recolección de la información .....	45
Cuestionario.....	45
La entrevista con el informante clave.....	47
Entrevista estructurada.....	47
Procedimiento metodológico .....	48

Etapa uno: diagnóstico.....	48
Etapa dos: intervención.....	51
Técnicas para el análisis de la información .....	58
Diseño de categorías.....	60
4. Resultados .....	¡Error! Marcador no definido.
Fase diagnóstica.....	62
Comunicación. ....	62
Necesidades. ....	77
Fase de intervención .....	89
Líderes de la Rafael Ramírez. ....	90
Organización de eventos. ....	98
Producción de videos.....	110
5. Conclusiones.....	122
Referencias .....	124
Apéndices.....	132

## Índice de figuras

Figura 1. Cuadro de categorías.....	61
Figura 2. Preferencias por la materia de comunicación. ....	68
Figura 3. Preferencias por la materia de comunicación. ....	68
Figura 4. Interés por la comunicación. ....	69
Figura 5. Interés por la comunicación. ....	69
Figura 6. Alumnos califican a sus maestros.....	73
Figura 7. Alumnos califican a sus maestros.....	73
Figura 8. Docentes califican a sus alumnos.....	74
Figura 9. Docentes apoyan a sus alumnos. ....	74
Figura 10. Interés de los padres de familia .....	75
Figura 11. Interés de los padres de familia .....	76
Figura 12. Alumnos califican a directivos .....	87
Figura 13. Alumnos califican a sus maestros.....	87
Figura 14. Docentes califican a sus alumnos.....	88
Figura 15. Interés de los padres de familia .....	88
Figura 16. Interés de los padres de familia .....	89
Figura 17. Gráfica de evaluación: Líderes de la Rafael Ramírez.....	95
Figura 18. Práctica de oratoria en el aula. ....	96
Figura 19. Gráfica de evaluación: Organización de eventos.....	106
Figura 20. Conducción del evento de honores a la bandera.....	107
Figura 21. Gráfica de evaluación: Producción de videos.....	117
Figura 22. Participación de una alumna durante la grabación del video.....	118

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de impacto. ....	94
Tabla 2. Promedio general. Líderes de la Rafael Ramírez .....	96
Tabla 3. Cambios de actitud en los alumnos. “Líderes de la Rafael Ramírez” .....	97
Tabla 4. Matriz de impacto .....	105
Tabla 5. Promedio general: Organización de eventos .....	107
Tabla 6. Cambios de actitud en los alumnos. Organización de eventos.....	109
Tabla 7. Matriz de impacto .....	116
Tabla 8. Promedio general. Producción de videos.....	118
Tabla 9. Cambios de actitud en los alumnos. Producción de videos. ....	119

## Introducción

El estudio de la comunicación en lo general, nos ha orientado hacia una comprensión más amplia del propio significado, para entender por ejemplo que *todo comunica*, lo que hablamos y lo que callamos, es decir, todo lo que tiene relación con nuestra personalidad está “hablando” por nosotros.

A medida que fuimos entendiendo el concepto de la comunicación no verbal, nos dimos cuenta de la importancia que tienen los detalles de la imagen personal: los zapatos, la corbata, el abrigo, hasta el carro sin lavar está “hablando” por nosotros, porque son una extensión de nuestra personalidad.

No basta ahora conocer los principales elementos del proceso de la comunicación: transmisor, mensaje, canal, código, contexto, receptor, y retroalimentación, necesitamos incorporar a nuestra convivencia diaria herramientas eficaces para comunicarnos adecuadamente, a fin de mejorar nuestras relaciones.

Nos ha tocado vivir en una era con mayores avances tecnológicos que están marcando tendencia en las capacidades comunicativas, y el establecimiento de nuevas formas de entendimiento, sin la posibilidad siquiera del fracaso que sugieren las barreras del lenguaje.

La comunicación nos debe preparar para influir, para desarrollarnos, para darnos a conocer como personas, para destacar y para garantizar nuestro desenvolvimiento social.

Lo anterior, permite dimensionar los efectos de la comunicación social en nuestra vida, y nos dispuso a orientar la presente investigación hacia la búsqueda

de soluciones eficaces que sirvan de apoyo para quienes enfrentan dificultades vinculadas al ámbito de la comunicación personal.

El propósito del presente estudio, tuvo la finalidad de contribuir en el fortalecimiento de la autoestima de los alumnos del primer grado de la escuela secundaria, "Rafael Ramírez", a través del diseño, aplicación y evaluación de estrategias didácticas, que buscaron favorecer el liderazgo personal de los estudiantes.

La elección del tema, derivó de la observación de las deficiencias de los alumnos del primer grado de secundaria, al estar frente a ellos, impartiendo la clase y descubrir la forma de comunicarse con sus demás compañeros.

La presente investigación, incluye cinco capítulos que describen el desarrollo del proceso y se expone a continuación, la estructura de cada uno de ellos:

El primer capítulo, contiene el planteamiento del problema, los antecedentes, que incluyen una descripción de las investigaciones que se han desarrollado en algunos países de Sudamérica, sobre todo, y que tienen relación con el tema que abordamos. La contextualización, la delimitación del problema, así como la justificación y los propósitos establecidos.

En el capítulo segundo, se aborda el marco teórico, y en él se establecen los fundamentos de la comunicación y su importancia, así como los procesos de desarrollo y la trascendencia que tiene para las personas, al incorporar técnicas y herramientas que fortalecen su confianza personal.

En el tercer capítulo, se establecen los fundamentos metodológicos, así como el enfoque y el método utilizado, y se incluyen además a los sujetos

participantes, las técnicas e instrumentos para la recolección de la información, y las técnicas para el análisis de la información. El método de investigación comprende dos fases, la fase diagnóstica y la fase de intervención; la primera refiere el análisis del problema estudiado y la segunda aplica la estrategia que mejora la autoestima de los alumnos.

En el capítulo cuarto, se abordan los resultados, que se refieren, además, la fase diagnóstica, así como la fase de intervención, en la que se describe la forma como se aplicaron los diferentes instrumentos que nos llevaron a través del análisis, a identificar cuatro categorías, permitiendo con ello diseñar y aplicar las diferentes estrategias de intervención.

Finaliza la presente investigación, con el capítulo cinco de conclusiones, en las que se resumen de manera general, una explicación del proceso de investigación, además se incluyen las referencias que soportan el estudio, y los apéndices que se utilizaron para el desarrollo de la misma.

## 1. Planteamiento del problema

En el nivel de secundaria, los alumnos del primer grado, aun no terminan su proceso para desvincular actitudes y costumbres que practicaron los últimos seis años de su instrucción primaria, de tal manera que todavía sienten la necesidad de acudir a los lugares comunes de su comportamiento infantil.

Actúan pues, como si el nivel de secundaria fuera la continuidad de los primeros años de enseñanza y les resulta común pensar y actuar como lo hacían en el pasado reciente.

En su salón de clases, se refugian entre sus compañeros a manera de protección ante cualquier expresión irónica que celebran con risas, y cuando se sienten descubiertos por el profesor guardan silencio o bajan la mirada.

Son capaces de socializar de manera eficaz entre sus pequeños grupos de compañeros, con quienes han encontrado similitud en gustos, pensamientos, costumbres, y nivel socioeconómico, pero no se sienten competentes de expresar su pensamiento frente a “desconocidos” que resultan ser los mismos compañeros de secundaria, pero con quienes no mantienen una cercanía.

Al leer un texto en voz alta frente a sus compañeros de aula, no se muestran seguros y confiados, al contrario, se sienten expuestos, bajan el volumen de su voz, deletrean, no ven a los ojos de sus compañeros, es decir, no dominan su acotado escenario de salón de clases.

Cuando han regresado del receso, solicitan al profesor, permiso para ir al baño, en ocasiones lo hacen acompañados de sus compañeros de grupo cercano, es decir, siguen adoptando actitudes propias de los menores de edad y no de adolescentes.

De esta manera se detectó la baja autoestima de los alumnos (as) quedando expuesta al hablar frente al grupo y al convivir con sus demás compañeros (as), con quienes no se sienten cómodos y prefieren buscar la compañía del pequeño grupo que siempre los ha congregado por las características que comparten.

### **Antecedentes**

Inmersos en la búsqueda de procesos eficaces para mejorar los aprendizajes en la escuela, hemos fortalecido las áreas comunes que permiten desarrollar el pensamiento lógico del niño, a través de estructuras y sistemas de razonamiento matemático, estrategias de comprensión lectora, o propuestas simples para entender las ciencias, pero le hemos dado un menor interés al tema de la comunicación social.

La función emancipadora de la comunicación social, parece haber sido separada de los principios básicos de la educación, dando por hecho que todos somos capaces de interactuar con los demás, y confiamos como sociedad, en los resultados integradores que aporta la escuela como agente socializador.

Ese enfoque socializador de la escuela, también aparece como un objetivo primordial en las sociedades conservadoras, que defienden el modelo porque contribuye en la reproducción del orden social.

Todas estas creencias y costumbres acerca del papel integrador de la escuela, nos hizo olvidarnos un poco de la trascendencia de la comunicación social como elemento fundamental, para favorecer la autoestima del alumno (a), quien deberá fortalecer además de los saberes elementales, sus habilidades

interactivas para cimentar su proceso sociocultural en el cual se forman los individuos como sujetos sociales.

Sin dicha formación sociocultural, el alumno (a) mostrará un déficit en términos de autonomía personal, que le limitará a desarrollarse con todo su potencial en los siguientes años de su curso académico, y esa condición le acompañará incluso hasta su educación superior, y continuará después en el plano laboral.

Esta deficiencia la han detectado ya, algunos investigadores, como (Atarama, J. (2018), quién a través de su tesis de Maestría en Educación: “Estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del I ciclo del I.S.T.P CETURGH”, Piura, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú, establece lo siguiente:

El presente trabajo de investigación surgió al observar en las actividades de aprendizajes, que los alumnos del primer ciclo de la carrera de Administración de Servicios de Hostelería (A.S.H.), se mostraban tímidos, no participaban, su timbre de voz era bajo. (p.1)

Esta investigación planteó algunas estrategias como la dramatización, que permiten al alumno desarrollarse a través de la expresión oral, para lograr estados de bienestar consigo mismo.

Se sustentó el aporte científico debido a que sus fundamentos teóricos, metodológicos y sus resultados nos brindan la efectividad de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, que mejoran significativamente la autoestima y

con ello el dominio de capacidades destrezas y habilidades de los alumnos para enfrentar nuevos retos. (p.2)

Por otro lado, se encontró bajo la misma línea de investigación, una tesis desarrollada en la Universidad Autónoma de Occidente, de Santiago de Cali, Colombia, por (Rojas, y Ramírez, (2005), para mejorar la autoestima de las alumnas: “Estrategias de comunicación para la apropiación del contexto y mejoramiento de la autoestima del grupo Amazonas de la Fundación Marcelino Bosconia”.

Algunas de las estrategias que proponen para mejorar el nivel de socialización de las alumnas, se describen a continuación:

El test de Warteg: cuyo objetivo buscaba un auto-reconocimiento a través de la aceptación de los miedos, por medio de unas figuras geométricas que luego ellas tendrían que convertir en dibujos, y el test de Karen Manchover: el cual se basaba en estudiar cuales eran los conflictos internos como: la ansiedad, los impulsos y características de su personalidad por medio de dibujos de la figura masculina y femenina. (p. 46)

Luego del trabajo desarrollado durante dos meses, las estudiantes pudieron expresar sus historias de vida y reflexionar sobre las mismas por medio de una obra radial, y en ese momento las niñas pudieron madurar un poco la idea de seguir creyendo que la Fundación es el mejor lugar no para olvidar su pasado sino para dejar de vivir en él. “Finalmente el resultado fue un radio-drama lleno de experiencias y reflexiones las cuales dejaron a las niñas con grandes esperanzas y expectativas de ver su vida de ahora en adelante con una visión más positiva. (p. 62)

Ahora bien. El estudiante necesita dominar las técnicas de comunicación social, y desempeñarse con éxito en el contexto escolar, porque esto le permitirá resolver los retos que se le presentan durante su permanencia en la escuela, así lo propone la investigación: “Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes”, por (Núñez, Jerez, Rivera, y Núñez, (2018)

Las habilidades sociales inciden directamente en el nivel de rendimiento académico que presentan los estudiantes, tomando en cuenta que los adolescentes desde que nacen son seres sociables y depende de la formación que reciban desde la infancia para demostrarse íntegros frente a la sociedad. (p.47)

En el estudio elaborado se aplicaron, dentro de la metodología de enfoque cualitativo-cuantitativo, encuestas y test a 360 estudiantes entre 12 y 13 años de edad, de diferentes instituciones educativas de Ecuador, para concluir que efectivamente hace falta un compromiso de la parte oficial para mejorar esta situación:

Las instituciones educativas no prestan la atención oportuna y adecuada para dar la importancia necesaria a las habilidades sociales de los estudiantes, no se imparten charlas, seminarios que vayan dirigidos a los actores del proceso educativo tanto en el área académica con en el aspecto social. (p. 46)

Otro estudio diseñado para mejorar los procesos de socialización de los alumnos de Chachapoyas, Perú, fue elaborado por Mendoza, (2018), en su tesis: “Estrategias para estimular el lenguaje corporal y su incidencia en el proceso de

socialización en los estudiantes del nivel primario de la Institución educativa N° 18153 Tupác, Amaru-Collonco, Luya, Amazonas-2018.”

En el análisis de datos, el autor descubre algunas deficiencias de socialización en los alumnos, y plantea a través de la aplicación de estrategias de lenguaje corporal como la danza y el sociodrama, desarrollar talleres que involucren a alumnos, docentes y padres de familia.

Esta investigación se llevó a cabo a través de entrevistas y cuestionarios, a una población de 40 alumnos de primero a sexto grado, para diagnosticar las deficiencias de socialización en la población estudiantil y proponer como estrategia la utilización del cuerpo como instrumento comunicativo. “La expresión corporal busca facilitarle al ser humano el proceso creativo y de libre expresión y comunicación, a partir del conocimiento de su cuerpo, del manejo del espacio, de los materiales y del fortalecimiento de su confianza”. (p. 16) Arguedas, (2003), citado por Mendoza, (2018).

Lo anterior muestra la investigación que realizaron diferentes autores con relación al tema que estamos desarrollando.

### **Contextualización de la investigación**

El presente proyecto de investigación se realizó en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, ubicada en bulevar Emilio Portes Gil 1849, Fraccionamiento Framboyanes, código postal: 87019, de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

La escuela está ubicada en la periferia de la ciudad, (a 15 minutos de la zona centro) y colinda con el Instituto Tecnológico de Ciudad Victoria, y con el Instituto Tamaulipeco de Capacitación para el Empleo (ITACE).

Está ubicada, además, en un sector habitacional que colinda a su vez con el libramiento “Naciones Unidas”.

No cuenta la escuela con transporte escolar, y el transporte público de pasajeros se puede abordar a 50 metros de esta institución.

A 6 minutos de la escuela, se localiza una Clínica-Hospital del ISSSTE, que cuenta con servicio de urgencias, hospitalización y consulta médica; un complejo comercial con una tienda de supermercado “Wal-Mart”, una tienda de membresía “SAM’S Club”, una tienda departamental “Suburbia”; un cine, un restaurante “Vips”, y una galería de tiendas dentro de un centro comercial denominado “Paseo Aventa”.

La escuela cuenta con servicio de energía eléctrica, agua potable, drenaje y alcantarillado; servicio de telefonía convencional, y servicio deficiente de internet.

Dicha institución educativa, posee edificio propio, que consta de 18 aulas, 13 de las cuales construidas por el Instituto Tamaulipeco de Infraestructura Física Educativa (ITIFE), tres aulas atípicas, un laboratorio de cómputo, un aula de medios (funcionando actualmente como salón de clases tanto el laboratorio de cómputo como el aula de medios), y sus instalaciones se conservan en buen estado, con recubrimiento de pintura, y su área perimetral está protegida por una barda de cemento y block.

Incluye una unidad administrativa integrada por la Dirección, Subdirección, Apoyo técnico a la Educación, servicio médico, y área de asistencia educativa.

Las aulas y las oficinas del área administrativa están acondicionadas con un total de veintiocho aires acondicionados y veinticuatro abanicos de techo distribuidos en diferentes áreas del plantel.

Un baño para varones, con dos mingitorios, cuatro sanitarios y dos lavabos, y otro para mujeres, el cual cuenta con cinco sanitarios y dos lavabos, a su vez; la escuela cuenta con un sanitario para el personal docente y otro para el área administrativa.

Una biblioteca, una cooperativa escolar, y un aula donde funciona una Unidad de Servicio y Apoyo a la Educación Regular (USAER).

La escuela tiene dos turnos; en el turno matutino tiene 693 alumnos y en el turno vespertino tiene 153 alumnos. Cuenta con un director para los dos turnos y dos subdirectoradas, una para cada turno. Cuenta con 60 docentes frente a grupo, 48 personas que corresponden al servicio profesional y de apoyo; ocho administrativos; 10 elementos de asistencia de servicios, que agrupa a una plantilla de personal con 129 integrantes.

De acuerdo al Plan Anual de Trabajo de la escuela en su ciclo escolar 2019-2020, hay un estudio socioeconómico de los alumnos, que brinda la siguiente información:

La comunidad escolar está formada por jóvenes que pertenecen a familias nucleares y un alto porcentaje de padres separados y compuesta, ubicando su estatus socioeconómico en clase media baja y pobre, con ingreso vulnerable, ya que laboran eventualmente como empleados de empresas privadas, obreros de maquiladoras, comerciantes, servicio doméstico, etcétera.

La mayoría tiene su domicilio en colonias cercanas a la escuela, como son: "Vamos Tamaulipas", "Estrella", "José López Portillo", "Libertad", "ejido La Presa", "Fraccionamiento Framboyanes", "Fraccionamiento Praderas", y tienen acceso de los servicios públicos básicos, como agua potable, servicio de drenaje y energía

eléctrica, no obstante, uno de los mayores problemas de este sector es la escasez de agua potable.

El transporte público que utilizan para llegar a la escuela son los microbuses de ruta o el automóvil particular.

Las problemáticas más detectadas en los jóvenes son faltas de atención, agresividad, asistencias injustificadas, etcétera. Todo esto influyendo negativamente en su bajo rendimiento académico.

Tienen bajas expectativas de superación, presentan un acentuado desinterés por los estudios, sus conductas no son autorreguladas. Algunos programas de Gobierno que benefician a estas familias son “Becas PROSPERA”, “Ver bien para Aprender Mejor”, “Seguro Escolar” y “Escuela Segura”.

En relación con el servicio médico, en la escuela se atienden algunas molestias o accidentes que se le presentan en horario de clase, sin embargo, la gran mayoría acude por malestares estomacales y dolores de cabeza causados por malos hábitos alimenticios o en mayor caso por no ingerir alimentos en especial en el turno vespertino.

Pocos alumnos son derechohabientes de algún servicio médico como IMSS o ISSSTE, por lo que acuden de forma regular al Seguro Popular y Cruz Roja.

El aula mantiene un recubrimiento de pintura en buen estado, cuenta con pintarrón, con iluminación de luz blanca, ventanas en ambos lados (algunas aulas tienen cortinas), mesa bancos (35 en promedio) un escritorio, con puerta sin cerrojo y un cesto para la basura.

## **Delimitación del problema**

El tema de nuestra investigación está enfocado en la baja autoestima que muestran la mayoría de las alumnas y alumnos del primer grado, al enfrentar situaciones cotidianas dentro del salón de clases, en las que exhiben su falta de confianza en sí mismos.

Buscamos saber cuáles son las razones que los lleva a comportarse con un exceso de miedo a equivocarse frente a sus compañeros, y de no tomar decisiones propias de su edad, además conocer los motivos que les genera nerviosismo y ansiedad que termina por volverlos pasivos y cohibidos.

Explorar por qué prefieren darse por vencidos, apostando por el fracaso y la insatisfacción de no sentirse capaces de hacer bien las cosas.

Por lo regular, esta incompetencia social se detecta en el salón de clases, cuando deben responder de manera individual a su compromiso como alumnos, con sus tareas y dinámicas.

Esta muestra de inseguridad personal, se observó durante el desarrollo del club de comunicación social, al escucharlos leer en voz alta frente al grupo, al presentarse con su nombre y apellidos, domicilio, y expectativas de vida, al explicar algún significado de los conceptos manejados en la clase, o exponer una dinámica.

La baja autoestima, no sólo influye en el bajo rendimiento escolar, que en primera instancia será la inquietud más cercana que plantearemos como reto para buscar una solución, sin embargo, una preocupación mayor radica en la repetición de esa conducta adversa que se presentará en otros niveles educativos incluso una vez egresados de la universidad.

Nuestra investigación también busca conocer la opinión de los docentes y directivos de la escuela, para saber cómo está afectando la actitud de los alumnos que muestran baja autoestima; si los maestros han implementado alguna estrategia en el grupo para mejorar esta cuestión o si los directivos han sugerido una planeación donde se incluya el tema.

Es importante saber si el maestro que está frente a grupo ha ofrecido algún tipo de apoyo a los alumnos que muestran mayor inseguridad personal, y cuánto afecta esta situación en el desarrollo de su clase.

Si bajo ese mismo interés, los directivos han respaldado la iniciativa de los maestros que buscan apoyar y resolver este problema.

Otro campo de exploración serán los padres de familia de la escuela, para conocer el nivel de integración como familia, el interés que tienen en el desarrollo escolar de sus hijos, la cercanía que existe entre padres e hijos, y si conocen la conducta de sus hijos en la escuela.

El factor socioeconómico también estará presente en esta investigación, para saber si el alumno tiene resueltas sus necesidades básicas.

Existen casos concretos en donde se muestran con mayor evidencia los patrones de conducta de la baja autoestima de los alumnos, con emociones de desconfianza hacia todo el grupo, que los predispone y los margina de sus propias responsabilidades como estudiantes.

Una de las alumnas del primer grado, por ejemplo, optó por permanecer en su mesa banco, y rechazar la invitación de su maestro a exponer un ejercicio didáctico frente a sus compañeros de grupo. Su conducta reflejó no un acto de rebeldía, sino, una actitud de miedo al fracaso y de temor a equivocarse.

Otra estudiante también opuso resistencia de participar en clase, sin embargo, con un poco de motivación logró exponer frente a todos en el salón de clases, no obstante, era una jovencita que recurría a la violencia física contra sus compañeros ante la menor provocación de burla o ironía hacia ella.

Había en el grupo, una alumna muy brillante, que mostraba un buen pensamiento lógico, y con ciertas cualidades de liderazgo, pero con una clara tendencia por expresar su molestia cuando escuchaba susurros de sus compañeros mientras leía su tarea, situación que la hacía interrumpir su lectura y dar por terminada su intervención.

Hubo un caso de un alumno, siempre de muy buena conducta, respetuoso, dedicado, responsable con sus tareas y trabajo en equipo, empero al momento de entablar comunicación interpersonal con su maestro o con otra autoridad educativa, su actitud era sumisa, de temor; bajaba la mirada y su voz era apenas audible, y reflejaba mucha inseguridad en sí mismo.

Es notorio que los alumnos enfrentan una situación personal que los está llevando a comportarse de esta manera, y la escuela es el lugar donde se reflejan estas actitudes, lejos de casa, de sus padres, de las personas de quienes dependen.

De lo anterior surgen las siguientes interrogantes:

¿Podrían ser sus padres una de las causas que los están llevando a mostrarse inseguros en la escuela?

¿Las estrategias que está aplicando el maestro frente a grupo podrían estar influyendo en su comportamiento?

¿Las condiciones económicas de la familia sería la razón por la cual ellos se muestran con baja autoestima?

¿Son víctimas de burlas y ataques de sus compañeros de salón de clases o de escuela el origen de su inseguridad personal?

¿Reciben maltrato en sus casas por parte de sus padres y ellos responden mostrándose cohibidos en la escuela?

¿Hay interés en casa por parte de sus padres para resolver los problemas de la falta de autoestima?

¿Quizás la evaluación que aplican los docentes resulte un método demasiado complicado para los alumnos y algunos se refugian en conductas de miedo al fracaso?

¿Sus familias enfrentan un problema grande que está afectando su desarrollo en clase?

¿Tal vez el contexto social sería la responsable de ese comportamiento inseguro en clase?

¿Pueden estar influyendo en sus conductas sus rasgos físicos?

### **Justificación**

Nuestra personalidad siempre está enviando mensajes que se adelantan a comunicarlo todo acerca de nosotros, y a veces ya no es necesario expresarnos de manera verbal para decir quiénes somos.

Tenemos que ajustarnos como individuos parlantes, a un plano secundario para complementar ese fugaz juicio de valor que ya hicieron sobre nosotros, y entonces comprobarán si nuestra imagen coincide con nuestra exposición verbal o de plano se han equivocado.

Siempre ocurre lo mismo, llegan primero las nociones de la personalidad y nada puede evitarlo, a decir verdad, esos rasgos van implícitos y por lo general comunican más de lo que nos imaginamos.

Nadie nos habló de esa parte imperceptible de nosotros, de esos mensajes y aproximaciones de nuestro ser, que los demás ven con toda claridad, y que a partir de ellos podrían construir una historia acerca de nosotros.

Generalmente toda esa información espontánea que nos acompaña a todas partes ya no la percibimos, porque estamos seguros de quiénes somos o cómo somos, de manera que a veces descuidamos esa esencia que parece revelar todo acerca de nosotros.

Nosotros mismos incluso, recibimos esos mensajes de quienes están a nuestro alrededor, y al igual que los demás, construimos historias, personajes, y fantasías, de acuerdo a la cultura en la que nos hemos formado.

Esa capacidad de ver en los detalles los rasgos más importantes de la personalidad nos ha acompañado a lo largo de la historia de la humanidad, y no necesitamos ser expertos para detectar los mensajes que estamos recibiendo, incluso nos servirán para mostrar reverencia o desprecio.

Y no ha sido la escuela sino la sociedad, la que se ha encargado de educarnos en ese complejo campo de la percepción.

¿De dónde surge ese poderoso lenguaje que parece tener más fuerza que las palabras? y que resulta tan fascinante cuando nos detenemos a ver que efectivamente, se aproxima mucho a revelar quiénes somos en realidad.

Aún en nuestra individualidad existen marcadas tendencias de socializar con ciertos grupos, y esa afinidad la hemos aprendido de los demás, por

aceptación o por rechazo, pero la hemos aprendido.

Es una invitación a ser como los demás, porque nos identificamos por nuestro carácter, por nuestros gustos, por nuestras fobias o por nuestras creencias filosóficas o religiosas.

Si ya existe esa influencia de los demás en nosotros, ¿por qué no aprovecharla para mejorar nuestro nivel de autoestima?

La propuesta de investigación, busca incorporar estas habilidades de comunicación en el sistema de educación del primer grado de secundaria, que les permita a los alumnos, adquirir todo este conocimiento que les brindará un mejor desenvolvimiento en los siguientes años de su vida, y desarrollar y fortalecer su confianza y seguridad personal.

Aprender a comunicarnos con los demás, debe ser un compromiso de todos, dentro de una sociedad como la nuestra, a la que se le dificulta expresar sus emociones, y sus inquietudes.

Tenemos que ser asertivos en la comunicación, expresar nuestro mensaje poderoso y convincente por dentro y por fuera, me refiero al contenido y a la imagen, que inspire y que convoque.

Atendamos el compromiso social, y rescatemos la frescura y la vitalidad de quienes esperan mucho de nosotros, así el germen intelectual depositado en las mentes tempranas, tomarán algún día el protagonismo para inspirar a los demás.

El presente proyecto de investigación surge de la necesidad de reconocer que existe un problema de baja autoestima en los alumnos del primer grado de secundaria, y se plantea una solución que les permita recuperar y mejorar la confianza en sí mismos.

**Propósito general**

Favorecer la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria, a través del diseño e implementación de estrategias didácticas.

**Propósitos específicos.**

- Identificar las razones que llevan a los alumnos del primer grado de la Secundaria Rafael Ramírez a tener baja autoestima.
- Analizar si los docentes pudieran influir en la baja autoestima de los alumnos.
- Promover el liderazgo de los alumnos del primer grado a través de ejercicios de empoderamiento personal.
- Diseñar y desarrollar estrategias didácticas, basadas en la práctica, y en ejercicios de motivación que permita a los alumnos fortalecer su autoestima.
- Evaluar el desempeño de los alumnos con relación a las estrategias aplicadas, para medir el impacto de las dinámicas.

## 2. Marco teórico

### La importancia de la comunicación

El impulso por comunicarnos ha estado presente en los seres humanos y en los animales desde los tiempos primitivos, y surgió para satisfacer nuestras necesidades de entendimiento, biológicas principalmente, pero fueron evolucionando hasta alcanzar los complejos sistemas de comunicación que hoy conocemos.

La comunicación ha llegado a ser, uno de los símbolos más sobresalientes del siglo XX; su ideal, aproximar a los hombres, los valores y las culturas, compensar los horrores y las barbaries de nuestra época. Es también una de las experiencias frágiles del movimiento de emancipación; sus progresos acompañaron las luchas por la libertad, por los derechos del hombre y por la democracia”: (Walton, 2007, p. 21)

Y es precisamente en el contacto con las demás personas como adquirimos la experiencia y la necesidad de comunicarnos, para transmitir nuestros mensajes, pero también para aprender de otros las formas y las costumbres para desarrollar esta función, que responde a la teoría sociocultural de Lev Semionovich Vygotsky.

(Vigotsky, 1978), citado por (LChaves, (2001), señala, que:

En el desarrollo psíquico del niño y la niña toda función aparece en primera instancia en el plano social y posteriormente en el psicológico, es decir, se da al inicio a nivel interpsíquico entre los demás y posteriormente al interior del niño y de la niña. (p. 3)

Luego agrega:

En esta transición de afuera hacia dentro se transforma el proceso mismo, cambia su estructura y sus funciones.

Esa necesidad comunicativa está implícita por supuesto en los planes y programas de estudio en México, y contemplan un apartado que instruye a la formación de los alumnos dentro de los conceptos de lenguaje y comunicación, con la finalidad de fomentar el desarrollo de habilidades para hablar, escuchar e interactuar con las demás personas. “La finalidad del campo de formación Lenguaje y comunicación es el desarrollo de competencias comunicativas a partir del uso y estudio formal del lenguaje”, (SEP, (2011). ( p. 43).

No obstante, los propósitos de la comunicación podrían obedecer a otros criterios que no se limitan al simple hecho de expresarse por mera necesidad del entendimiento mutuo, sino que buscan algo más. Aristóteles, se refiere a esa otra intención, al definir que esta acción lo que persigue en realidad es la persuasión, es decir, “el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista”. (K. Berlo, 1982, p. 7)

Al hablar de persuasión, se ingresa en un campo en el cual se busca convencer a través de la comunicación a las demás personas, con recursos que se emplean para tal propósito.

López Sáenz (2009 citado por D´Adamo y García 2016, p. 25), sostiene al respecto lo siguiente: “El concepto de persuasión se refiere, entonces, al cambio que se produce en un individuo a través de una comunicación que ha sido planificada con ese fin, con la intención de influir”.

El tema que aquí abordamos, sin embargo, indaga los conceptos generales de la comunicación y sus efectos, que van a provocar cambios en las personas, a

partir de técnicas que buscan ejercitar las capacidades de interacción.

Ojalvo (2012), citado por Roque, Domínguez, Echevarría, y Páez, (2018), refiere:

El hombre está inmerso en un contexto cultural dado, del cual no puede aislarse; la comunicación es un proceso permanente, que integra múltiples modos de comportamiento: palabras, gestos, miradas, mímica, manejo del espacio, es un todo integrado del cual no puede aislarse una parte. (p. 6)

Por otra parte, comunicar hoy en día, pareciera estar sujeta a las necesidades de la simplicidad de la imagen, para forzar a la noción previa a descifrar los códigos que, por ejemplo, encierra una figura que se nos presenta como único argumento.

Sin embargo, comunicar, nos dice Castells, (2013):

es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. El significado solo puede comprenderse en el contexto de las relaciones sociales en las que se procesan la información y la comunicación. (p. 55)

Farache, (2019), nos explica que la comunicación podría ser el centro de nuestro equilibrio social, porque de ello dependen las relaciones que mantenemos con los demás, incluso señala que los problemas con las personas con quienes mantenemos una relación cercana tienen que ver con la comunicación:

La comunicación es una potente herramienta que genera ventajas competitivas diferenciales y sostenibles en las relaciones con nuestro entorno que se trasladan a nuestra persona. Si aprendiéramos a comunicar lo que pensamos o sentimos, evitaríamos gran parte de los problemas que estropean nuestras relaciones con otras personas. (p, 2)

La comunicación, fortalece nuestras relaciones con los demás, porque va creando vínculos necesarios para acrecentar esas capacidades de interacción. Esto lo plantean en su análisis, los investigadores: Vélez, Ponce, y Solórzano, (2016)

El principio de la relación entre los seres humanos es la comunicación. La acción de acercamiento y el intercambio de mensajes, es lo que hace que las personas se conozcan, dialoguen, interpreten las necesidades de los demás, lo que tienen y lo que requieren (p.2).

Lo anterior refuerza la necesidad de ubicar a la comunicación en el centro del quehacer educativo, para complementar los esquemas de la educación elemental, permitiendo fortalecer las capacidades de expresión en los individuos.

Por tal motivo, la comunicación debe estar en el centro del quehacer educativo, por elemental necesidad, que va implícita en el desarrollo del individuo.

### **La comunicación verbal.**

En origen, la comunicación verbal, obedece al proceso respiratorio de nuestro cuerpo, que, en coordinación con varios órganos, va a producir el sonido que conocemos como la voz.

Es un sonido articulado que nace en los pulmones a través de la circulación del aire, que después va a ser expulsada por medio de los bronquios y la tráquea hasta llegar a la laringe para encontrarse con las cuerdas vocales, las responsables en coordinación con la cavidad bucal, de producir la expresión oral.

Torres, (2013), lo explica de esta forma: “El aparato fonador está formado por estructuras del aparato respiratorio, digestivo, y de todo un conjunto de músculos de distintas regiones. Gracias al trabajo coordinado de todos estos elementos producimos nuestra voz”. (p. 40)

Cassany, Luna y Sanz, (2003), estiman que: “La lengua es comunicación, y muy especialmente la lengua oral. La comunicación oral es el eje de la vida social, común a todas las culturas, lo que no sucede con la lengua escrita”. (p. 35)

La singularidad de la comunicación verbal aparece como referente de las relaciones públicas, porque nos brinda la oportunidad de expresarnos de manera precisa y, además, depositar en quien nos escucha, el mensaje que buscamos transmitir.

Fajardo, (2009), nos menciona: “El oyente debe reconocer las representaciones sociales que comparte con el hablante, y realizar procesos inferenciales que le permitan ir más allá del enunciado”. (p. 141)

Y refuerza:

El proceso de la comunicación debe no solo descodificar el mensaje que el emisor transmite, sino trascender lo dicho e inferir lo que este quiere decir, basado en los elementos del contexto, en los elementos supralingüísticos y paralingüísticos y en el conocimiento del interlocutor y el entorno. (p.141)

Por su parte, Williams, (1992), citado por Camacho, (2021), argumenta que, para dimensionar la importancia de las relaciones sociales, el individuo tuvo que aprender de otras personas para desarrollar sus capacidades sociales, de otra manera hubiera sido imposible adquirir esas habilidades que le permiten convivir en sociedad junto a otras personas y a su vez, aportando también sus destrezas y conocimientos de lo social: “Antes de humanizarse, el hombre estaba desprovisto de inteligencia y de lenguaje. Sólo pudo desarrollar esas facultades en un contexto social, mediante la imitación, y la razón de semejante desarrollo fue la necesidad”. (p. 11)

Álvarez y Parra, (2016, citados por Atarama). explican:

La expresión oral es innata al ser humano e inicia su desarrollo desde temprana edad, es una herramienta para que la humanidad logre su desarrollo social y tecnológico y su capacidad para comunicarse con claridad, fluidez y coherencia, empleando el mensaje verbal y no verbal. (p. 10)

La comunicación verbal pues, nos facilita la interpretación del pensamiento, y nos dispone a encontrar las razones para entender esa transmisión de conocimientos, sin la cual, no lograríamos establecer el fin que lleva consigo todo proceso de comunicación expresa.

### **La comunicación no verbal.**

Junto al proceso de la comunicación verbal, como lo manifiestan Álvarez & Parra, lo acompaña la comunicación no verbal, que encierra todo un conjunto de elementos comunicativos, compuesto por gestos, ruidos, señales, movimientos,

silencios, imágenes, colores, y olores, que nos van a permitir entender el contexto del mensaje que se transmite, y que, de hecho, precede a la comunicación verbal.

El origen de dicha disciplina aparece arraigado al nacimiento de la especie humana y se considera un antecedente evidente de la comunicación verbal. Un ejemplo lo tenemos en el hombre cavernícola, quien se valía única y exclusivamente de la gesticulación. (Domínguez, y De los Reyes, 2009, p. 3).

Este tipo de comunicación representa un complejo sistema de expresiones que se adelantan incluso a la comunicación verbal, porque no requieren de la pronunciación oral para comunicarse, y que responden básicamente a las emociones del ser humano.

Los signos no verbales se utilizan de manera consciente o inconsciente, aún cuando el emisor no se dé cuenta de su empleo. Los cambios de postura cuando queremos tomar el turno en la palabra, distanciarnos cuando alguien no nos agrada, desviar la mirada cuando algo no nos interesa. (Sánchez, 2009, p. 4)

Poyatos, (2003), describe esa transmisión de mensajes no verbales dentro de una comunicación verbal, que como decimos, van implícitos al momento de ejercer el uso del lenguaje oral, y se entendería entonces como: “El intercambio consciente o inconsciente de signos comportamentales o no comportamentales, sensibles o inteligibles, del arsenal de sistemas somáticos y extrasomáticos (independiente de que sean actividades o no-actividades)”. (p. 69).

Y continúa: “El resto de los sistemas culturales y ambientales circundantes, ya que todos ellos actúan como componentes emisores de signos (y como

posibles generadores de subsiguientes emisiones) que determinan las características peculiares del encuentro”. (p. 69)

La comunicación no verbal se apoya en una serie de reacciones que van a complementar y a fortalecer la interacción entre dos o más personas, y que, de acuerdo a su estudio, se integran en un bloque dividido en estos cuatro apartados: paralingüístico, kinésico, proxémico y cronémico.

Birdwhistell, (1952 y 1970), y Poyatos (1994), citados por Cestero, (2016), nos explica el sistema paralingüístico está representado por cualidades físicas del sonido, que constituyen signos no verbales específicos de comunicación no verbal, el tono, el timbre, la cantidad y la intensidad, entre otros, cuando además de cumplir su función primaria como constituyentes físicos del sonido, aportan componentes inferenciales que, convencionalmente, pueden determinar la información o matizar el contenido de un enunciado o acto de comunicación. (p.6)

Abunda: “El sistema kinésico está formado por los movimientos y las posturas corporales que comunican o que especifican o matizan el significado o sentido de signos verbales y de otros signos no verbales”. (p. 6)

Y finaliza: “La proxémica se ha definido como la concepción que tiene el ser humano del espacio, así como la estructuración y el uso que hace de él”. (p. 7)

No podemos hablar de comunicación verbal, si separamos el concepto de la comunicación no verbal, porque ambas se pertenecen y se complementan, y debemos entonces conocer también los elementos que integran a este tipo de comunicación, que nos ayuda a entender mejor los procesos de la comunicación humana.

### **La necesidad de enseñar habilidades comunicativas en la escuela.**

Apoyados en la teoría del constructivismo social de Vigotsky, (2003), quien destaca la influencia de los contextos sociales y culturales para la apropiación del conocimiento, donde el lenguaje desempeña un papel fundamental, consideramos que es la escuela el mejor escenario para impulsar las habilidades sociales de los alumnos.

Derivado de esa necesidad de transmisión cultural, la comunicación tiene un papel fundamental en el desarrollo de la educación:

Es muy significativo el valor que posee la comunicación en la influencia educativa que debe ejercer el profesor sobre el estudiante y en la asimilación del aprendizaje al igual que en su proceso formativo en general. De manera que la comunicación y la educación son dos procesos que, si bien se distinguen por su esencia, ambos están muy relacionados y se complementan. (Amayuela, 2017, p.10).

En el proceso formativo, la comunicación comprende toda una serie de elementos integradores, que permitirán al alumno, desarrollarse con todas sus capacidades y talentos.

Si a estas personas se les forma para que sean buenos comunicadores, eso repercutirá positivamente en su desarrollo personal, en la adquisición de técnicas eficaces y cooperativas para el trabajo en grupo o en la creación de situaciones positivas en las relaciones personales. (Del Barrio; Castro; Borragán, 2009, p. 392).

Resulta impostergable pues, la tarea de educar a los alumnos en su desarrollo social, para habilitar una formación integral que vaya acorde a sus

necesidades de socialización: “La habilidad social debe considerarse dentro de un marco socio-cultural determinado, y los patrones de comunicación varían ampliamente entre culturas, dependiendo de factores tales como la edad, el sexo, la clase social y la educación”, (Wilkinson & Canter, 2012, citados por Hernández, Hernández, Juárez, Rivera, y Núñez. 2018, p. 41)

En este apartado, los docentes tienen una gran tarea frente a sí, para impulsar el desarrollo de los alumnos, tomando en cuenta los conocimientos que ya posee para orientarlo hacia nuevos conocimientos y aproximarlos hacia el dominio del nuevo aprendizaje.

A este respecto, refiriéndonos nuevamente a la aportación de Vigotsky, Chaves, (2001), señala:

Este concepto es básico para los procesos de enseñanza y aprendizaje pues la educadora y el educador deben tomar en cuenta el desarrollo del estudiante en sus dos niveles: el real y el potencial para promover niveles de avance y autorregulación mediante actividades de colaboración. (p. 62)

Y vuelve a decir: “Vigotsky planeaba dos niveles de desarrollo en los infantes: el nivel actual de desarrollo y la zona de desarrollo próximo, la que se encuentra en proceso de formación, es el desarrollo potencial al que el infante puede aspirar”. (p. 20)

Es necesario involucrar más a las escuelas en la incorporación de materias destinadas a fomentar y desarrollar las habilidades comunicativas de los alumnos, que permitan equilibrar las capacidades del conocimiento con las ventajas de socialización.

En tal sentido, Olguín, (2017), nos refiere lo siguiente “A los alumnos debemos de enseñarles que no solo deberán ser brillantes en matemáticas y mediocres en inteligencia interpersonal, y viceversa. Tenemos que aplicar estrategias didácticas, metodológicas, psicológicas, sociológicas que permitan manifestar sus habilidades, aptitudes, inquietudes, destrezas para comunicarse”. (p.5)

Y concluye: “Para que el conocimiento no permanezca en el fondo del océano de la mente, lo que realmente importa es la capacidad de transmitir nuestros mensajes, nuestros pensamientos y sentimientos”. (p. 5)

Por su parte, Cassany citado por Atarama, (2018), manifiesta: “la escuela más se ha preocupado por enseñar en leer y escribir y poco en cómo nos expresamos”. (p. 10)

Decimos que el proceso de la comunicación social, brindará al individuo una serie de bondades que lo impulsarán a abandonar su condición de desventaja frente a los retos existentes en la misma sociedad, para convertirse en un sujeto sociable, con las oportunidades que antes le instalaban en el espacio de las desigualdades.

Esas circunstancias permiten ver las diferencias entre las personas con ventajas sociales, que se vuelven notorias al momento de la convivencia social, frente a quienes se sienten incapaces de relacionarse con los demás.

Martínez, (2010), y la Biblioteca práctica de comunicación (2002), citados por Panesso y Arango, (2017), han considerado que “la autoestima alta hace referencia al conjunto de percepciones y actitudes positivas que tiene una persona de sí misma”. (p. 2)

De la misma forma describe, las grandes ventajas que posee la persona con estas características, también habla de aquellas personas que están situadas en el lado opuesto:

La baja autoestima se caracteriza por la poca capacidad que tienen las personas para enfrentar los problemas. Su estado de ánimo puede disminuir fácilmente por situaciones difíciles y se les complica asumirlas, pues no tienen confianza en sí mismos para hacerlo. (p. 3)

Los procesos de la comunicación por lo tanto, representan una ventaja para fortalecer la convivencia social, porque finalmente, la aspiración de toda educación es entregar a la sociedad ciudadanos responsables y capaces de comunicarse con los demás a través del diálogo y el acuerdo, como producto final del proceso educativo.

### 3. Fundamentos metodológicos

#### Enfoque

Los procesos de construcción del conocimiento, nos conducen por lo regular a definir paradigmas que guíen el desarrollo de los mismos, de acuerdo a las necesidades de cada investigación.

Y claro está que para llegar al conocimiento existen varias vías, algunas tan distantes de otras, porque finalmente descubrir requiere la acción de averiguar, sin embargo, cuando se trata del conocimiento científico tenemos que seguir un método que exige procesos que debemos agotar, si lo que buscamos es influir en un cambio que resuelva y mejore las cosas.

Habremos de precisar algunas consideraciones que de manera comparativa se sitúan entre dos corrientes metodológicas: la cualitativa y la cuantitativa, que, a decir de Cook, y Reichardt, (1986), “tienen marcadas diferencias, porque mientras una apuesta por la aproximación de los datos “desde adentro” (cualitativa), la otra lo hace al margen (cuantitativa)”. (p. 5)

Las bases teóricas establecen y circunscriben los modelos utilizados para ambos, llegar al conocimiento, habida cuenta de sus formas y usos, como ya lo dijimos, la investigación cuantitativa, busca medir un fenómeno, además de cuantificar y expresar con cifras los parámetros estudiados.

El enfoque cualitativo, en cambio, permite entender los fenómenos sociales que no podrían ser explicados por la investigación cuantitativa, y a diferencia de esta, el compromiso con la objetividad no se fundamenta en someter al objeto de

estudio a mediciones y estadísticas o la búsqueda de verdades finales o absolutas.

Al respecto, Cedeño-Suárez (2001), señala:

Tradicionalmente este paradigma se ha visto en oposición al cuantitativo (global, positivista, hipotético, deductivo, particularista), puesto que en las disciplinas del ámbito social existen diferentes problemáticas que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión, desde ese enfoque. (p. 3)

Abordar desde esta perspectiva una investigación relacionada con el comportamiento social, nos garantiza un conocimiento vasto de experiencias humanas, para abrir la posibilidad de resolver la problemática presentada que al final de cuentas es lo que pretendemos.

Es decir, una búsqueda científica vista desde este punto intenta comprender los fenómenos en los que interactúan las personas, y conocerlos desde el contexto en el que suceden, con todos sus detalles que lo enriquecen y permiten conocerlo a profundidad, porque los seres humanos son personas interactivas, comunicativas, e imprevisibles.

A este respecto, Camacho-Zamora, (1997, citado por Cedeño-Suárez, 2001), establece lo siguiente:

(...) Hay un mundo de realidad empírica ahí afuera de nosotros. La manera en que percibimos y entendemos ese mundo depende ampliamente de nosotros. Pero ese mundo externo no tolera todas las concepciones acerca del mismo de la misma forma. (p. 3)

De manera que la propia naturaleza de los fenómenos sociales a estudiar, demandan conocer a profundidad el comportamiento del sujeto, porque no basta conocer solo una parte de esa realidad, sino que deben comprenderse de manera holística, donde se conoce el todo por sus partes.

Así lo describe De Oca, (1996):

La investigación cualitativa demanda, por lo tanto, la utilización y recolección de una variedad de materiales empíricos -casos de estudio, experiencia personal, introspección, historias de vida, entrevistas, así como textos de observación, históricos, de interacciones y visuales- que describan los momentos rutinarios y problemáticos. (p. 114)

Es importante destacar el papel que representó la etnografía dentro de la investigación cualitativa, como uno de los métodos más utilizados en la búsqueda del conocimiento y entendimiento de los fenómenos sociales.

Fue precisamente en ese universo de datos personales recogidos durante el desarrollo de la misma, en donde obtuvimos todo el material para someterlo después a un proceso de análisis pues buscamos interpretar la acción social. “Este método más que preguntar, escucha a las personas interesadas, partiendo del presupuesto de que esa opinión es fundamental para llevar a cabo cualquier proceso de cambio”. (Pérez, 2004, p. 28)

Esto sustenta el hecho del por qué la comprensión se valoró desde una perspectiva holística totalizadora, no fragmentada, que considera todos sus puntos de vista como valiosos y dignos de estudiar, y donde las creencias, y juicios de valor y predisposiciones de las y los investigadores deben de apartarse.

El interés por describir e interpretar la vida social y cultural de las y los

participantes, y la insistencia en que solo pueden ser examinados en el contexto de la interacción de las personas, es un aspecto que distingue a este paradigma del enfoque de las ciencias naturales.

Por esta razón escogimos para nuestra investigación, el enfoque cualitativo, por la diversidad de criterios que registran las relaciones humanas, mismas que fueron consultadas y observadas de manera individual y grupal para entender los fenómenos que ocurrían en los adolescentes del primer grado de secundaria.

El punto de partida de este enfoque estuvo centrado en la comprensión de los participantes dentro del marco de referencia de ellas mismas, en el contexto de su práctica concreta, de su cotidianidad.

El tema que elegimos: “La comunicación social, para favorecer la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria”, nos permitió bajo este enfoque, entender el problema de manera integral y completa para su análisis, dada la inseguridad personal que presentaban los estudiantes al enfrentarse a una situación cotidiana como leer frente al grupo o exponer algún tema en particular.

En resumen, el enfoque cualitativo nos ofreció el mejor paradigma de investigación para llevar a cabo nuestro estudio de búsqueda y comprensión de esta realidad, hallar las causas y proponer una solución.

## **Método**

Existe una clara tendencia por ampliar más los horizontes en el área educativa, que visualiza a los alumnos de manera integral, para imaginarlos como parte de una sociedad más responsable y comprometida consigo misma, con sus semejantes, con el progreso, y con la naturaleza.

Este principio nos llevó a buscar un método que respondiera a las

necesidades de los alumnos de primer grado de secundaria, con algunos problemas de baja autoestima.

Toda esta transformación, nos obligó a poner mayor atención en los diseños de los planes de estudio, ubicando en el centro del quehacer educativo al alumno, incluso cimentar sus primeros pasos hacia un proyecto de valores.

A este respecto, Tobón, (2013), va más allá y define, dentro de los proyectos formativos, la necesidad de que “las personas posean un sólido proyecto ético de vida”, (p. 11), que garantice al final de su formación, un ciudadano responsable y comprometido.

No basta ya, con el compromiso educativo de enseñarlos a leer y a escribir, sino a aprender a convivir dentro de una sociedad más participativa, tolerante, propositiva, capaz, y solidaria, que se involucre de forma comprometida a resolver los problemas comunes, pero, además, influir en un cambio de conciencia y paradigma.

En tal sentido, los proyectos de investigación-acción, están diseñados precisamente para lograr impactar en un cambio de actitud.

Colmenares & Piñeiro, (2008), señalaron que “la finalidad última de la investigación acción en la educación es mejorar la práctica”. (p. 106)

Esa es también, la finalidad de la investigación cualitativa, resolver los problemas de manera holística, que permitan conocer a través de la etnografía, los diferentes usos y costumbres de los grupos sociales, para entender sus comportamientos.

Cabrera, (2017), por su parte, indica que la investigación-acción, “representa una alternativa viable para dar respuesta a los problemas cotidianos y acuciantes que experimentan los docentes en el ejercicio de su tarea”. (p. 143)

Entre algunas de las ventajas de la investigación-acción, se encuentra la visión emancipadora, cuyo objetivo va más allá de resolver problemas o desarrollar mejoras a un proceso, pretende que los participantes generen un profundo cambio social por medio de la investigación.

Este diseño no solo cumple funciones de diagnóstico y producción de conocimiento, sino que crea conciencia entre los individuos y la necesidad de mejorar su calidad de vida, como parte integradora e impulsora del desarrollo humano.

Latorre, (2005), por su parte, sostiene que la investigación acción, “hace referencia a una amplia gama de estrategias realizadas para mejorar el sistema educativo y social” (p. 23)

Nuestro proyecto de investigación: “La comunicación social, para favorecer la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria”, estuvo basado en el método de investigación-acción, porque buscó no sólo resolver los problemas sino provocar un cambio de actitud en los alumnos.

No se trató de proporcionar a los alumnos, las técnicas y herramientas comunicativas para lograr un mejor desempeño, sino generar un compromiso social de mayores alcances, que promueva una conciencia que les permita entender la realidad y contribuir al mejoramiento de la misma.

Las estrategias y herramientas de la comunicación, les ayudarán a mejorar la imagen personal y a mantener un mayor nivel de confianza en ellos mismos.

## **Sujetos participantes**

En el proceso de investigación que desarrollamos, participaron alumnos, docentes, directivos, un informante clave, padres de familia, de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.

Los alumnos: participaron 34 estudiantes, (jovencitas y varones) que cursan el primer grado de secundaria. La mayoría tiene 12 años de edad; muy pocos son dedicados a sus estudios, y por esa razón, también muy pocos son sobresalientes, sin embargo, algunos sí han expresado grandes aspiraciones en la vida. De manera general, son adolescentes que encuentran en la escuela un lugar que les ofrece cierta libertad, para convivir y jugar con sus compañeros.

Los docentes: en la presente investigación, participaron cuatro docentes del primer grado, de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez” del turno matutino. En algunos casos los maestros comparten su tiempo con otras ocupaciones laborales; en su mayoría, son profesores jóvenes, mujeres y hombres, con edades que oscilan entre los 25 y 50 años, y son personas responsables que cumplen con sus horarios de clase. Los maestros más jóvenes son dedicados con sus alumnos y algunos han recibido felicitaciones por parte de los padres de familia por el buen rendimiento de sus alumnos.

En el caso de las maestras que participaron en esta investigación, imparten las materias de español y matemáticas. La maestra (1), cuenta con estudios de licenciatura en educación secundaria con especialidad en español, y además tiene grado de maestría en Gestión e Intervención Educativa. La maestra (2), imparte la materia de matemáticas, cuenta con título de licenciada en educación secundaria

con especialidad en matemáticas y también tiene grado de maestría en educación con especialidad de matemáticas.

La maestra (3), es licenciada en educación secundaria con especialidad de español, e imparte su materia en los grupos B y C, de primer grado. La maestra (4), atiende cuatro grupos de primer grado, es licenciada en educación con especialidad de matemáticas, y cuenta además con grado de maestría en educación en la especialidad de matemáticas, egresada de la Escuela de Posgrado de Normal Superior de Tamaulipas.

Los directivos: el turno matutino de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, tiene un director y una subdirectora, ambos tienen tareas bien definidas en la parte administrativa. En el caso del director, es un varón de aproximadamente 65 años de edad, de semblante sereno, y con frecuencia se le ve dialogar con todo el personal y con los estudiantes. Su oficina permanece por lo regular con la puerta abierta. Posee liderazgo y es respetuoso en su trato. Cuenta con una antigüedad de 8 años en el plantel y tiene estudios de psicología en el área de educación superior y es licenciado en Derecho.

La subdirectora, es una mujer de aproximadamente 65 años de edad, de trato amable y sencillo. Ha impartido la clase de oratoria en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, a los alumnos de primer grado. Mantiene comunicación con todo el personal de la escuela, y en especial con los alumnos. De acuerdo al Plan Anual de Trabajo de la escuela en su ciclo escolar 2019-2020, ella es el canal directo de comunicación con el personal docente. La puerta de su oficina permanece abierta todo el tiempo. Tiene 14 años de laborar en la escuela y es Maestra en Ciencias Sociales y licenciada en Derecho.

El informante clave: dentro del trabajo de investigación, se incluyó la participación de la orientadora de la escuela, como la informante clave; es la persona que atiende de manera personal a los alumnos cuando surge alguna conducta inadecuada. Es una psicóloga de aproximadamente 27 años de edad, de complexión delgada, y de trato amable con los alumnos y con el personal de la institución. Cuenta con título de licenciada en psicología.

Los padres de familia: son los padres de los alumnos de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino, y en esta actividad participan 34 padres de familia. Son personas que acuden a la escuela por la mañana y por la tarde a llevar y a recoger a sus hijos, y en lo general, se dedican a trabajos domésticos, albañilería, empleados, choferes, entre otros.

Observación participante: finalmente participó también el titular de la investigación, que funge como docente frente a grupo en la escuela citada anteriormente, con estudios de licenciatura en Ciencias de la Comunicación y con una antigüedad de siete años en la institución.

### **Técnicas e instrumentos para la recolección de la información**

En nuestra investigación, usamos los siguientes instrumentos para la recogida de datos: la observación participante, la entrevista con el informante clave, la entrevista estructurada, el cuestionario y las notas de campo. (Ver apéndices 130)

#### **Cuestionario.**

Según Estebaranz, (1991), “Es un instrumento abierto; cada cuestión que se presenta puede ser respondida de múltiples formas, con proposiciones

elaboradas por las propias personas que son interrogadas” (p. 4)

Se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas a 34 alumnos del primer grado, (Apéndice A), porque buscamos conocer su nivel de satisfacción o insatisfacción respecto del desempeño docente. La finalidad fue mejorar la clase en todos los aspectos, desde la forma en que se imparten las clases, los materiales, hasta la actitud del maestro.

También se aplicaron dos cuestionarios de preguntas abiertas, a los docentes y a los padres de familia. (Apéndices B y C), En el caso de los docentes, que en total fueron cuatro, para conocer la forma como perciben la propuesta de la incorporación de la materia de comunicación social, para dimensionar su grado de aceptación o rechazo.

En el caso de los padres de familia, que en total fueron 34, para conocer el nivel de comunicación que existe con sus hijos, además para conocer la calidad de relación entre ambos, y el nivel de comunicación social en la escuela.

### **La observación participante.**

Esta acción representa un valioso recurso para el investigador, que requiere conocer todo acerca de lo que investiga, y en tal sentido, Schmuck, (1997), citado por Kawilich, (2005), refiere lo siguiente: “Proporcionan a los investigadores métodos para revisar expresiones no verbales de sentimientos, determinan quién interactúa con quién, permiten comprender cómo los participantes se comunican entre ellos, y verifican cuanto tiempo se está gastando en determinadas actividades”. (p. 5)

Guber, (2001), señala: “Si los datos de campo no vienen de los hechos sino de la relación entre el investigador y los sujetos de estudio, podría inferirse que el

único conocimiento posible está encerrado en esta relación”. (p. 19)

Fue fundamental para el desarrollo de esta investigación, estar cerca de los sujetos participantes, para recoger los datos que de otra forma no habríamos obtenido con tal precisión.

Se utilizó sobre todo durante la aplicación de las estrategias de intervención.

### **La entrevista con el informante clave.**

Taylor y Bogdan, (1992), precisan: “En este tipo de entrevistas nuestros interlocutores son informantes en el más verdadero sentido de la palabra. Actúan como observadores del investigador, son sus ojos y oídos en el campo”. (Taylor y Bogdan. (p. 103)

Esta entrevista fue diseñada para aplicarla al informante clave, que en este caso fue la orientadora de la escuela, de quien conocimos el nivel de comunicación que existe entre los maestros y alumnos, para establecer la congruencia con las respuestas de la entrevista que se realizó a los directivos. (Apéndice E).

### **Entrevista estructurada.**

Uno de los métodos más efectivos de recoger datos en cualquier investigación es por medio del método de entrevista. Entrevistar es una habilidad del investigador para obtener datos valiosos.

“En esta situación el papel del entrevistador se reduce en gran medida a leer las preguntas siguiendo las indicaciones y la redacción que tienen en el orden

en que aparecen y con el énfasis y entonación que no induzca la respuesta”. (Añorve, M., 991, p. 35)

La entrevista estructurada, se elaboró para aplicarse a los directivos de la escuela, en total fueron dos, un director, y una subdirectora, para conocer el nivel de aceptación o rechazo hacia la propuesta de incorporar la materia de comunicación social, y saber si contamos con su apoyo y disposición. (Apéndice D)

### **Notas de campo.**

Como lo precisa McKernan, (1999, p. 117):

Son registros sencillos de llevar que requieren observación directa. No es necesario ningún observador externo. Son excelentes como registro etnográfico directo de la acción. Se pueden estudiar los problemas en el propio tiempo del profesor. Proporcionan una base de datos útil para la redacción.

Las notas de campo se levantaron en varios momentos de la investigación: en el salón de clases, durante la aplicación de las estrategias, por ejemplo, a la hora de entrada, y se observó el comportamiento de los alumnos, para conocer la capacidad de relación que existe entre los estudiantes, sus formas de aprendizaje y el compromiso con el estudio.

### **Procedimiento metodológico**

#### **Etapas de diagnóstico.**

El problema de la baja autoestima en los alumnos, no se atiende en las escuelas mediante planes y programas establecidos. Sí hay conocimiento del

tema, sobre todo de aquellos alumnos que presentan dificultades en su desarrollo académico. Existen en las escuelas, departamentos de psicología, que se enfocan en las conductas antisociales de algunos alumnos, sin embargo, falta de confianza en sí mismos no está considerada como prioridad en los programas de estudio de la Secretaría de Educación de Tamaulipas.

Díaz, (2017, citado por Atarama, 2018), nos dice, con relación a la autoestima:

En los niveles altos, el individuo realiza con buena actitud sus deberes académicos, posee una alta capacidad para aprender, realizan trabajos cómodos de forma individual y grupal y no tienden a ser conformistas. En los niveles bajos, se nota irresponsabilidad, tienden a no trabajar de forma individual ni grupal. (p. 38)

Para desarrollar esta fase, se tomó en cuenta un diagnóstico previo de la situación que prevalece en algunos alumnos del primer grado de la escuela secundaria "Rafael Ramírez", del turno matutino, a través de la observación en la actitud cohibida, mostrada por los estudiantes durante la impartición de la clase, y derivado de ese comportamiento, se diseñaron varios instrumentos para la recogida de datos que nos brindaron información útil para nuestra investigación.

Es importante destacar que los alumnos que asisten a la escuela, viven en zonas marginales ubicadas muy cerca de esta institución.

Llevamos a cabo varias entrevistas previas con los directivos de la escuela, (director y subdirectora), para exponer detalladamente el tema de la investigación, y nos permitió conocer su opinión respecto de la misma, y en el caso del director, obtener la autorización para continuar con nuestro proyecto.

Como integrantes de la plantilla de trabajo de esta escuela, conocíamos la estructura de la misma y su funcionamiento. Esto nos facilitó el acercamiento con alumnos del primer grado, porque habíamos impartido en el 2019, un taller de comunicación social con los alumnos de los tres grados.

Se eligieron, además, a los sujetos participantes para el desarrollo de la recolección de datos, que de alguna manera estuvieran involucrados con el proceso de la investigación.

Posteriormente revisamos a través de internet, en Google Académico, varios documentos de investigaciones que se han desarrollado y que se relacionan con el tema, para identificar los antecedentes, logrando establecer algunos conceptos como la socialización, la baja autoestima, y el fortalecimiento de la expresión oral y corporal de los alumnos, que brindaron solidez a nuestra propuesta, de acuerdo a los puntos de coincidencia en la baja autoestima que presentan los alumnos.

Las habilidades sociales “son las fortalezas humanas que conducen a estados emocionales, procesos cognitivos que facilitan la interacción social, posibilitando que el adolescente pueda afrontar con éxito los desafíos, dificultades y adversidades en su interacción social diaria”. Adserá, (2008), citado por Núñez, Hernández, Rivera, y Núñez, (2018). (p. 39)

Se fijaron los propósitos de la investigación que respondieron al planteamiento inicial de resolver el problema de la baja autoestima de los alumnos, a través de estrategias didácticas diseñadas con esa finalidad, con un propósito general y varios propósitos específicos.

Se seleccionó el enfoque que nos dio dirección en nuestra investigación, para conducirla hacia una búsqueda holística del comportamiento social, en este caso, de alumnos, padres de familia, docentes y directivos de la escuela, bajo los criterios que se encierran dentro de la investigación cualitativa.

Siguiendo con el procedimiento, aplicamos a través de la plataforma digital de Forms, cuestionarios a los alumnos, docentes, y padres de familia, que fueron enviados a través de la aplicación de Whatsapp, derivado a la interrupción de las clases presenciales motivada por el Covid-19, y sostuvimos varias reuniones presenciales con el director y la subdirectora, para llevar a cabo una encuesta diseñada para ellos, y una entrevista con la orientadora de la escuela, como informante clave.

Posteriormente se realizó el análisis de los datos recogidos, y con base en ellos se diseñó la propuesta de intervención que se aplicó en la segunda etapa.

### **Etapas dos: intervención.**

#### Propuesta de Innovación

Derivado del proceso de análisis de los datos, se aplicarán las siguientes estrategias con las cuales se busca que los alumnos del primer grado de la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino fortalezcan sus capacidades de liderazgo, con el apoyo de algunos ejercicios como prácticas de oratoria, organización de eventos, y producción de videos, para facilitar su desenvolvimiento social.

Su implementación se llevará a cabo durante 12 semanas en las aulas, dividida en cuatro sesiones de trabajo, con una hora de trabajo, durante cuatro

días a la semana, detalladas a continuación:

**Liderazgo.** La práctica de ejercicios de oratoria, les permitirá desarrollar estilos de liderazgo, mediante el empoderamiento personal, como su destreza para pronunciar frases y discursos. A través de ejercicios de vocalización, con estilo de oratoria, se buscará que el alumno desarrolle su capacidad de expresión oral, usando todos los recursos de locución para mejorar la modulación de su voz y su dicción.

**Protagonismo.** El alumno será capacitado para organizar, desarrollar y dirigir, los eventos cívicos efectuados en la escuela, como honores a la bandera nacional, festival del día de la madre, festival del día del estudiante, kermeses, y actividades extraescolares sin fines de lucro.

**Proyectos audiovisuales.** Los alumnos trabajarán en la producción y diseño de proyectos audiovisuales, con equipos de grabación de imagen y sonido, redacción de guiones literarios, grabación de voz en off, y edición de videos.

A continuación, se presenta el desarrollo didáctico de cada una de las estrategias aplicadas

#### Estrategia: “Líderes de la Rafael Ramírez”

Esta actividad, abarcará las 12 semanas que comprende el proyecto de comunicación y socialización en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino, que brindará a los alumnos la confianza y la seguridad para ejercer su liderazgo.

#### Actividades

##### Sesión 1

- Reunido el grupo en el aula en forma semicircular, los alumnos

participarán en una actividad que consistirá en ejercitar la voz, a través de una serie de prácticas con estilo de oratoria.

- El docente mostrará de manera general, la dinámica al grupo y dará las instrucciones precisas para que posteriormente lo realicen los alumnos.
- Además, el docente enumerará a los alumnos en forma ascendente, para ceder en su momento la participación a cada uno de los estudiantes.
- Cada uno de los alumnos a su vez, dirigirá la dinámica de vocalización que el resto del grupo seguirá de pie, al igual que el alumno que dirigió.
- La ejercitación en voz alta que los alumnos practicarán será la siguiente:
  - Pronunciarán las palabras y frases: campana, independencia, ux, abra, ebra, ibra, obra, ubra, ding-dong, zing-zong, king-kong, rrrra, rrrra, rrrra, rrrra, rrrra, ¿Quién es el mejor orador?, ¡yo soy el mejor orador!, ¿Se puede?, ¡sí se puede!
- Al dirigir este ejercicio, la alumna o el alumno mantendrá una postura erguida, mirando a los ojos a todos sus compañeros, acompañado de una serie de mímicas con ambos brazos, que previamente el docente mostrará cómo hacerlo, y exhortará a sus alumnos para que, al dirigir este ejercicio, imaginen a un gran público desconocido.

- Esta práctica se repetirá con cada una de las alumnas y los alumnos al momento de dirigir el ejercicio y siempre al inicio de cada sesión de trabajo.
- Cada uno de las alumnas y los alumnos a su vez, pasará al frente del grupo, y hará una presentación de su persona, incluyendo en la misma, su nombre completo, su domicilio, su pasatiempo favorito así como una proyección de la persona que quiere llegar a ser en un futuro.
- Cada alumno expondrá su presentación durante un tiempo de uno a dos minutos.
- Una vez que la alumna o el alumno concluyan su participación, sus compañeros de grupo le otorgaron un reconocimiento a través de aplausos.
- El docente entregará a cada alumna o alumno, una frase de algún personaje histórico, que memorizará para la siguiente sesión y la pronunciará frente al grupo, con estilo de oratoria.
- Este ejercicio se llevará a cabo en la explanada de la escuela, o en salón de clases con el grupo de primer grado, formando un semicírculo.
- Al concluir su presentación, sus compañeros de grupo le otorgarán un reconocimiento a través de aplausos.

Estrategia: "Producción de videos"

La actividad “producción de videos”, iniciará a partir de la semana número siete, una vez que los alumnos dominen las técnicas de la expresión oral, y hayan conocido las etapas de la producción de videos.

## Actividades

### Sesión 2.

- Los alumnos elaborarán dos video producidos por dos equipos, integrados por 10 alumnos cada uno.
- El primer video mostrará la historia de la vida y obra del maestro Rafael Ramírez, y el segundo video, mostrará la historia de la escuela secundaria “Rafael Ramírez”.
- El primer video, se conformará de imágenes con fotografías del maestro Rafael Ramírez, que ilustren su obra y legado, además también, de imágenes de la escuela que lleva su nombre.
- El primer video, contendrá entrevistas con el director y la subdirectora, y cinco docentes de la escuela, quienes hablarán acerca de la obra y el legado del maestro Rafael Ramírez.
- El equipo uno, integrado por 10 alumnos, participará en el desarrollo y grabación del material; elaborarán un guion literario, y en la grabación de voz en off. Todos participarán en la producción.
- La edición del video y la grabación de voz en off, se llevará a cabo en el estudio de Grupo Editorial eleese Noticias, ubicado en bulevar Luis Echeverría, 994, entre Juan B. Tijerina y Cristobal Colón, colonia

Guadalupe Mainero, Ciudad Victoria, Tamaulipas. (asistido el grupo de estudiantes, por al menos, un padre de familia)

- El video tendrá una duración de cinco a 10 minutos, y una vez editado, será exhibido en la explanada de la escuela secundaria, como parte de la conclusión de los trabajos de los alumnos del proyecto de comunicación y socialización.
- El segundo video, mostrará la historia de la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, y será elaborado por el equipo número dos, y además de contener imágenes de la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, también incluirá entrevistas con el director, la subdirectora y cinco docentes.
- Y estará producido bajo las mismas características que el video número uno, y también se exhibirá en la explanada de la escuela.

#### Estrategia: “Organización de eventos”

Esta actividad, iniciará a partir de la semana número 12, cuando los alumnos adquieran la capacidad para organizar y dirigir el evento de los honores a la bandera mexicana, que se realiza en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.

#### Actividades

##### Sesión 3.

- Los alumnos del primer grado participarán en la organización del evento de los honores a la bandera mexicana.

- El grupo de primer grado, elegirá a una persona que encabezará el proyecto, quién a su vez, se apoyará en un equipo de 10 alumnos para llevar a cabo toda la organización.
- Recabarán información necesaria para organizar el evento de honores a la bandera, y diseñarán la logística del desarrollo de cada una de las etapas de este programa cívico.
- Al finalizar la ceremonia de los honores a la bandera, reunido el grupo de primer grado en el aula, recibirá felicitaciones por parte del director y la subdirectora de la escuela, y por sus maestros, para destacar su capacidad de organización y realización de esta tarea.

#### Recursos didácticos:

- Libro de frases célebres e históricas
- Cuaderno para anotaciones
- Pluma o lápiz
- Equipo de grabación de audio y video
- Equipo de edición de videos
- Equipo de grabación de voz en off

#### Evaluación

En el proceso de evaluación de las estrategias de fortalecimiento y desarrollo de la autoestima de los alumnos, se utilizará una matriz de impacto, porque este instrumento de medición nos permite establecer una evaluación formativa, a través del uso de matrices para desglosar el nivel de desempeño de los estudiantes.

A decir de, García, M. Sempere, J. De la Calle, F. & De la Sen M. (2011).

se trata de un cuadro de doble entrada en cuyo eje vertical se expresa de forma explícita los aspectos que se evaluarán y nos darán información acerca de la calidad de la tarea realizada y, en el eje horizontal los cuantificadores o calificativos (excelente, bien, regular, malo) que se asignarán a los diferentes niveles de logro. (p. 5)

Este sistema permite medir las competencias adquiridas por los alumnos de una forma objetiva, porque describe los criterios de evaluación que regulan su propio proceso de aprendizaje sin dar lugar a la interpretación o a la evaluación discrecional

### **Técnicas para el análisis de la información**

La naturaleza de los datos manejados en la presente investigación estuvo condicionada por las técnicas o instrumentos utilizados para recabarlos, y por los supuestos teóricos y metodológicos, según los cuales se desarrolló el proceso de la misma.

De manera que, aún y con toda la información obtenida de la aplicación de las entrevistas, cuestionarios, de la observación y de las anotaciones en nuestra libreta, interpretar los datos que nos condujera a un nuevo conocimiento supuso un problema complejo.

Rodríguez, Gil y García (1994), citados por Rodríguez, C. Lorenzo, O. y Herrera, L. (2005), estiman: “El análisis del investigador se convierte, pues, en una tarea compleja que exige preparación y, sobre todo, planificación sobre el significado que de la realidad analizada se desea extraer”, (p.136).

Además, subraya: “Por análisis de datos cualitativos se entiende el proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones”. Spradley, (1980, p. 70) citado por (Rodríguez, C. Lorenzo, O. y Herrera, L. (p. 135).

Ellos han dedicado especial atención a describir diferentes procedimientos para la presentación de datos cualitativos. Contemplan el diseño de matrices que pueden albergar diferentes tipos de información (expresada por fragmentos de texto, citas, frases, abreviaciones o figuras simbólicas) y adoptar distintos formatos.

En la reducción de los datos, tomamos en cuenta de la información alojada en los instrumentos aplicados, solo los datos relevantes para establecer claridad a las ideas expresadas.

Reducción de datos: esa fue una de las primeras tareas en el análisis de la información, con la finalidad de hacerla abarcable y manejable, y colocarlas en el diseño de matrices, que consisten en tablas de doble entrada en cuyas celdas se deposita la información reducida que nos permita extraer las ideas principales.

Separación de unidades: nos apoyamos en la segmentación de los datos usando los criterios temáticos, tomando en cuenta las respuestas ofrecidas por los sujetos participantes, que nos llevaron a encontrar los extractos que hablaran de un mismo tema.

Identificación y clasificación de unidades: esta tarea, se presentó al momento de clasificar e identificar los elementos textuales para categorizar y

codificar los datos, a fin de examinar las unidades e identificar en ellas los componentes temáticos que nos permitieran clasificarlas en una u otra categoría.

La categorización, constituyó una importante herramienta del análisis de datos cualitativos, que hace posible clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico.

“Las categorías pueden referirse a situaciones y contextos, actividades y acontecimientos, relacionados entre personas, comportamientos, opiniones, sentimientos, perspectivas sobre un problema, métodos y estrategias, y procesos”. (Rodríguez, Gil y García, 1999, p. 208)

La codificación, por otra parte, no es más que operación concreta por la que se asignó a cada unidad un indicativo (código) propio de la categoría en la que consideramos incluida, para distinguirla de las demás y para facilitar su posterior utilización.

### **Diseño de categorías.**

A través del diseño de figuras con las categorías, pudimos establecer la relación de cada uno de los temas, para continuar con el desarrollo de la fase de intervención con las estrategias planteadas.

Cuadro de categorías: a continuación, se muestra en la figura 1. el cuadro de categorías como parte del desarrollo y análisis de la información proporcionada por los sujetos participantes (alumnos, docentes, directivos y padres de familia), dando como resultado cuatro categorías: comunicación, motivación, apoyo, y necesidades.



Figura 1. Cuadro de categorías

Para la presentación de los resultados se utilizaron algunos códigos para

Entrevista al director. (EDIR)

Entrevista a Subdirectora. (ESUB)

Entrevista a orientadora. (EO)

Cuestionario docente. (CD1...4)

## 4. Resultados

### Fase diagnóstica

Producto del análisis de la información obtenida con la aplicación de los instrumentos para la recolección de los datos, utilizamos códigos para identificar la respuesta de cada sujeto participante, por ejemplo, (EDIR) para señalar la entrevista con el director, y así se hizo con los demás participantes. Al final nos arrojó los siguientes resultados, que fueron interpretados considerando las categorías que se señalan a continuación:

### Comunicación.

El tema de la comunicación social constituye la parte fundamental para el desarrollo de propuestas, estrategias y modelos de innovación en nuestra investigación, de manera que, partiendo de dicho interés fue necesario saber cómo perciben la comunicación social los directivos, los docentes, y los padres de familia y si existe la disposición para participar en un proyecto de comunicación integral en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.

Los directivos fueron entrevistados con relación a la importancia del tema de la comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez, y ambos, el director y la subdirectora, respondieron que sí es muy importante porque les permite estar conectados y porque es el medio a través del cual se presenta la comunicación.

En el caso del director respondió lo siguiente: “sí es muy importante porque la comunicación es el enlace que nos mantiene unidos e informados y nos permite conocer los resultados y evaluar” (EDIR)

Sus respuestas resultan muy significativas, porque anticipan que el tema de la comunicación social está en primer orden de prioridades para la escuela, pero también porque ambas respuestas explican por qué es tan importante el tema de la comunicación.

El director y la subdirectora de la escuela, representan en este caso, las cabezas de la institución, de la cual depende el buen desarrollo de la propia escuela, de manera que sus respuestas denotan ese liderazgo que se espera de toda la comunidad escolar.

“Es muy importante ya que es el medio por el cual nos comunicamos”, (ESUB) respondió la subdirectora de la escuela, a la pregunta sobre la importancia de la comunicación.

Y su interés por la comunicación social en la escuela, refleja, además, transparencia en los procesos comunicativos entre alumnos, docentes, padres de familia y directivos.

Colocar en primer término el tema de la comunicación social en la escuela, nos habla de un gran interés por mantener en buen estado un principio fundamental para fortalecer las relaciones laborales y afectivas, que finalmente conlleven a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Es muy gratificante saber que ambos directivos están en el mismo interés de considerar el aspecto de la comunicación social como un tema muy importante.

Al respecto, Guzmán (2018), señala que:

La comunicación con el entorno social y escolar influye en la formación del concepto que el estudiante tiene de sí mismo. Y ese autoconcepto afectará su rendimiento escolar. Una buena comunicación y una sana autoestima

fomentan la dignidad del ser humano, mejoran la calidad de vida y son herramientas valiosas para enfrentar distintas situaciones. (p. 1)

Porque se parte de un principio básico de mejora continua en la preparación y formación de los alumnos de la escuela secundaria “Rafael Ramírez”

Ambos directivos respondieron de manera afirmativa a la pregunta, ¿participaría usted en un proyecto de comunicación social integral, implementado en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”?

En la respuesta del director, se observa toda la disposición para llevar a cabo proyectos que permitan mejorar el proceso de enseñanza de los alumnos, a través de paradigmas que planteen esquemas diferentes de participación: “Claro que sí, siempre debemos estar abiertos a innovar” (EDIR).

En su caso la sub directora, también se observa una tendencia por incorporar nuevos modelos de comunicación: “Claro que sí, con mucho gusto, a mi me encanta la comunicación” (ESUB), sobre todo, porque ella ha buscado impulsar proyectos que mejoren la comunicación entre los alumnos.

Se les preguntó también a los directivos si en la escuela secundaria “Rafael Ramírez” existe buena comunicación entre directivos, docentes, alumnos y padres de familia, y respondieron que sí, pero además se presenta en buenos términos porque además permite tener buenas relaciones con todos.

La respuesta positiva de ambos directivos te acerca al ambiente escolar que se desarrolla en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, porque se privilegia la comunicación para resolver cualquier inquietud en cada una de las áreas.

Al preguntarles a ambos directivos la frecuencia con la que dialogan con los alumnos, el director de la escuela respondió que en tiempos ordinarios el diálogo

es permanente, directo y franco, y la subdirectora de la escuela respondió que siempre que inician un ciclo escolar va a cada uno de los grupos e interactúa con los alumnos.

Cuando el director se refiere a tiempos ordinarios, abre la posibilidad de que existan tiempos extraordinarios, y si la comunicación se presenta directa y franca en tiempos ordinarios, es posible que no ocurra lo mismo fuera de este ambiente, lo que sin duda obstruye y atrofia el diálogo con los alumnos.

En el caso de la subdirectora, aporta mucha confianza el saber que siempre al inicio de un ciclo escolar ella va y dialoga con los alumnos, porque refleja interés, atención, dedicación, y vocación de servicio.

También se les cuestionó a ambos directivos si consideraban que las personas hemos perdido la capacidad para comunicarnos entre nosotros, y las respuestas fueron opuestas.

El director consideró que: “no se puede vivir como ermitaño porque el ser humano es gregario por naturaleza” (EDIR), y la subdirectora, dijo que sí se ha perdido la capacidad de comunicación: “porque nos envuelve el trabajo y eso nos limita” (ESUB).

También aportan mucho las opiniones disidentes, como la respuesta de la subdirectora, que no se homologa al criterio del director, al contrario, ella emite una declaración que parece ser honesta en principio, al decir que los inconvenientes generados por el trabajo están limitando mucho la capacidad para comunicarnos entre nosotros.

La opinión del director, en cambio, suena más a una condición de especie como seres humanos, y no resuelve una inquietud más próxima que está

afectando la forma de comunicación entre nosotros.

Se entrevistó a los padres de familia sobre la importancia que tiene el tema de la comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez” y la mayoría (19 de 34), respondió, muy importante.

De alguna manera, esta respuesta refleja cierto interés de los padres de familia por el ambiente escolar donde sus hijos reciben la educación y habla de un compromiso por atender estas necesidades para que sus hijos continúen desarrollándose.

La orientadora de la escuela, fue entrevistada con relación a la comunicación que existe entre los padres de familia, los docentes, los alumnos y el personal administrativo, y respondió que observa buena comunicación.

De su respuesta se desprenden las buenas relaciones que se presentan entre la comunidad escolar.

Refleja, además, un ambiente sano que corresponde a una institución que está pendiente del desarrollo tanto académico, como social entre los sujetos que conviven en torno al contexto escolar.

Se le preguntó también a la orientadora si hay comunicación entre padres de familia y docentes, y la respuesta fue afirmativa: “sobre todo cuando se les cita” (EO)

Respondió que normalmente los padres de familia se presentan en la escuela para dialogar con los maestros durante los tiempos de evaluación de los alumnos.

Otra de las ocasiones en que se presentan los padres de familia en busca de los maestros, ocurre cuando hay evaluaciones con las que los padres a veces

no están de acuerdo con los resultados.

Este tipo de comunicación, nos anticipa que hay un interés de los padres de familia por conocer el desempeño académico de sus hijos, y de alguna manera es un rasgo positivo porque existe una preocupación por la buena marcha de la educación.

Ante la pregunta expresada a la orientadora, respecto del saludo en los alumnos al ingresar al plantel, refirió que la mayoría saludaba de manera verbal.

También dijo que: “hay quienes sí que saludaban de mano, hay quienes sólo con un hola” (EO)

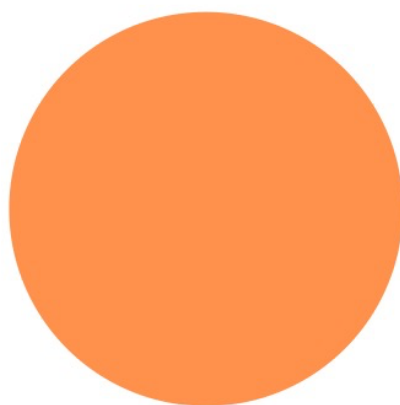
Es importante saber que en la escuela existe este ambiente favorable entre alumnos, directivos y docentes.

Se infiere una buena comunicación, y el recibimiento por parte de los maestros y directivos, fomentan las buenas prácticas en la escuela y en lo general, favorece a la comunicación.

A continuación, se presentan una serie de mediciones a través de gráficas, que nos permite dimensionar la importancia de la comunicación social, tanto para el director como para la subdirectora de la escuela, con relación al tema de la comunicación social, y al diálogo con los alumnos:

## Director

*¿Es necesaria la materia de comunicación social en la escuela?*

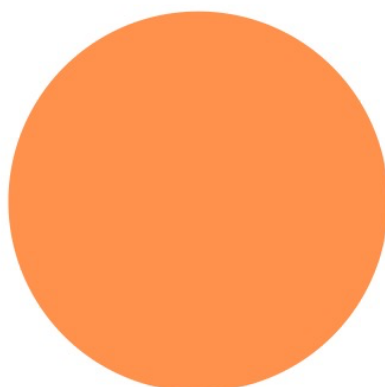


Que se incluya en Español  
100%

Figura 2. Preferencias por la materia de comunicación.

## Subdirectora

*¿Es necesaria la materia de comunicación social en la escuela?*



Si  
100%

Figura 3. Preferencias por la materia de comunicación.

## Director

*¿Con qué frecuencia dialoga usted con los alumnos?*

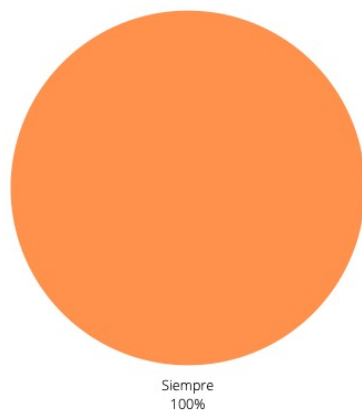


Figura 4. Interés por la comunicación.

## Subdirectora

*¿Con qué frecuencia dialoga usted con los alumnos?*



Figura 5. Interés por la comunicación.

La comunicación, por lo tanto, forma parte de los procesos de desarrollo de todo individuo, que debe ser tomada en cuenta en los ámbitos educativos, para fortalecer los aspectos formativos del mismo, así lo establece la FAO, (2006, citado por Rizo, 2012), “el uso planificado de técnicas, actividades y medios de comunicación que permite a las personas realizar cambios y disponer de más capacidad para orientar las decisiones que repercuten en su vida” (p. 3)

### **Motivación.**

En el caso de la categoría de motivación, se estableció la forma como los docentes buscan apoyar a los alumnos que muestran rasgos de baja autoestima, y esta ayuda que ellos ofrecen, se comprobó al triangular la información con preguntas a los estudiantes.

A los docentes de la escuela se les preguntó si sus alumnos son desenvueltos o cohibidos en clase y se les pidió definirlos de manera general.

Los docentes 1, 2 y 4, respondieron que los alumnos son desenvueltos.

El docente 3 respondió que debido al Covid-19, los alumnos no se han podido desenvolver.

Tres de los docentes entrevistados han coincidido en la capacidad de adaptación de los alumnos, y nos habla de alumnos desenvueltos y capaces de socializar entre ellos y el maestro, como, lo señala uno de ellos: “son desenvueltos” (CD1)

En lo general, los maestros ven a sus alumnos con capacidades de socialización en el salón de clases, y esto es un aspecto relevante a considerar, porque nos permite observar que existe un manejo adecuado del grupo por parte

del docente, que, a su vez, se traduce en la confianza que los alumnos perciben y por lo tanto ellos se sienten en libertad de expresarse.

Se les preguntó a los docentes que tipo de apoyo ofrecían a los alumnos que mostraban baja autoestima, y se les pidió describir el tipo de apoyo.

D1: “platico con el alumno”

D2: “elogio a los padres y alumnos”

D3: “escucho, los felicito y los animo”

D4: “Brindo confianza”

El compromiso de los maestros para el desarrollo educativo de los alumnos vuelve a ser evidente en las respuestas que ofrecen, porque los cuatro docentes entrevistados se involucran en los problemas de baja autoestima que muestran los alumnos y aportan soluciones que están a su alcance.

Se les preguntó a los alumnos cómo consideran a sus maestros, dentro de algunos adjetivos como comprensivos, buena onda, alegres, serios o gritones, y 21 de los 34 alumnos entrevistados respondieron que sus maestros son comprensivos.

Se percibe un interés de los alumnos por colocar a sus maestros en un buen nivel como personas de bien, porque a pesar de que en las preguntas aparece la palabra regañones, nadie usó esta expresión para referirse a ellos.

A la pregunta: las clases de tus maestros son aburridas, interesantes, y creativas, la mayoría, (26 de 34), respondió que son interesantes.

Hay una clara tendencia de los alumnos por hablar bien de sus maestros, lo que refleja aceptación y gusto por la forma de impartir la clase.

Aunque son los menos (5) pero al fin también son opiniones válidas, de

aquellos alumnos que consideran que las clases de sus maestros son aburridas y uno más que se refirió a “más o menos”

Al preguntarles por las clases que más les gustan, la mayoría de los alumnos respondió que matemáticas.

De alguna manera resulta congruente con el programa de reforzamiento hacia las materias de español y matemáticas, porque dentro de las tres materias más votadas por los alumnos aparecen estas dos.

Sin embargo, también aparecen en el gusto de los alumnos, las materias de biología y español, que resultan ser de las materias que más se impulsan dentro del sistema educativo.

Nos permite detectar, además, en las respuestas de los alumnos, que hay un orden jerárquico por el gusto de materias, no obstante, parece haber un interés general por los conocimientos que se imparten a través de los diferentes temas.

Entre las últimas posiciones, aparecen las materias por las cuales existe poco interés por parte de los alumnos.

A continuación, se muestran una serie de figuras que corresponden al análisis de datos pertenecientes a la presente categoría de motivación, y que refleja los valores numéricos ofrecidos por alumnos y docentes, con la aplicación de los instrumentos exploratorios.

La utilización de esta herramienta, nos permite presentar de forma rápida y sencilla los resultados obtenidos en el análisis de datos, para facilitar su comprensión de manera estadística, y observar las tendencias:

## Alumnos

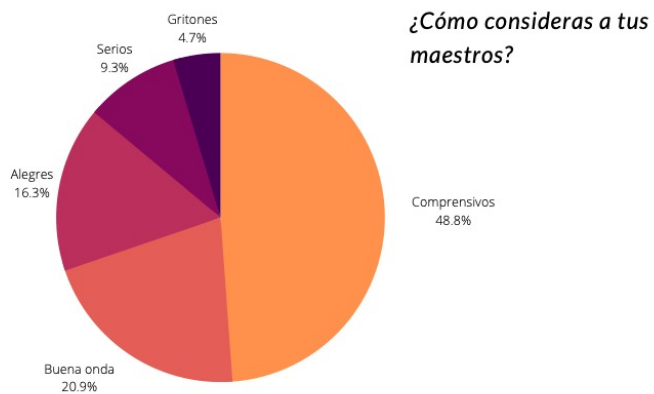


Figura 6. Alumnos califican a sus maestros

## Alumnos



Figura 7. Alumnos califican a sus maestros

## Docentes



Figura 8. Docentes califican a sus alumnos

## Docentes

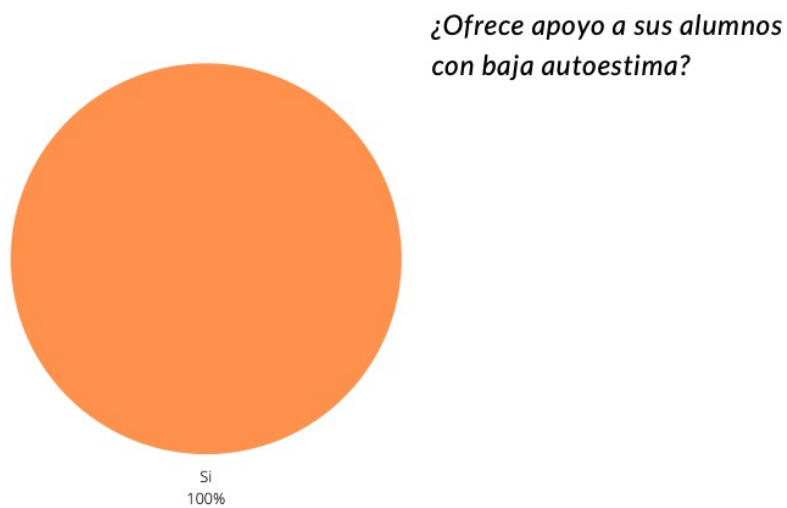


Figura 9. Docentes apoyan a sus alumnos.

Concluyendo, estas figuras reflejan de manera general la importancia de la motivación del maestro hacia el alumno.

La comunicación como proceso de aprendizaje es fundamental y la comunicación que logre el docente con el estudiante fomentará, reforzará o reconstruirá el autoconcepto que tenga de sí mismo, originando la base de un futuro exitoso o frustrante en su vida estudiantil y personal. (Guzmán, 2018, p. 1)

### **Apoyo.**

Esta categoría refleja el interés o desinterés de los padres hacia los hijos, y necesariamente estará presente en su rendimiento escolar.

A los padres de familia se les preguntó si platican con sus hijos (as), y la mayoría, (30 de 34), respondieron que sí, como se observa en la figura 10

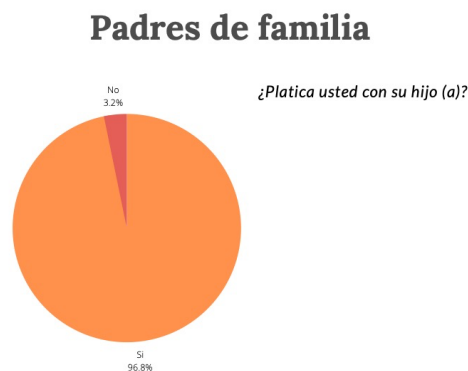


Figura 10. Interés de los padres de familia

Esta respuesta de la mayoría de los padres de familia entrevistados, nos podría anticipar el nivel de compromiso que existe en ellos para acompañar el desarrollo académico de sus hijos.

Se les preguntó a los padres de familia si hay confianza entre ellos y sus hijos, y la mayoría, (33 de 34), respondió que sí. Figura 11

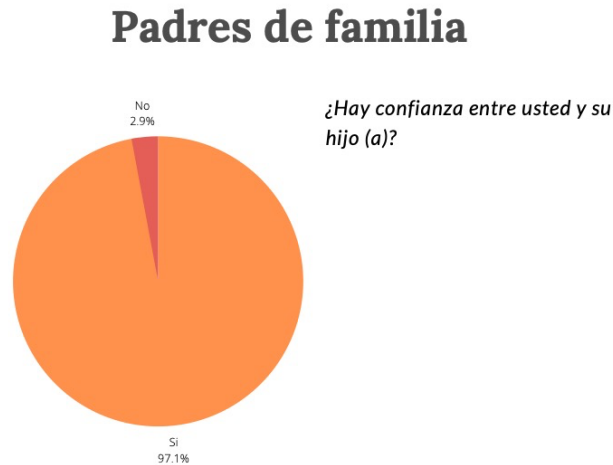


Figura 11. Interés de los padres de familia

Es alto el número de padres de familia que respondieron que sí hay confianza entre ellos y sus hijos, lo que nos presenta de alguna manera una relación familiar muy cercana.

También se les preguntó a los padres de familia si se interesan en el estado de ánimo de sus hijos, y la mayoría, (33 de 34), respondió que sí se interesa.

Con lo señalado se puede decir que es muy elevado el nivel de compromiso de los padres de familia por entender los estados de ánimo de sus hijos, pues la gran mayoría están atentos y buscan cómo apoyarlos.

Es fundamental el apoyo que los padres pueden brindar a la educación de sus hijos. (Delgado, 2019), dice al respecto: “Al existir una buena conexión entre las escuelas, los padres comprenden mejor el plan de estudios y el avance que tienen sus hijos. (p. 1)

**Necesidades.**

Esta categoría resume de manera general, las necesidades que demanda la escuela para mejorar la autoestima de los alumnos.

De la pregunta sobre la necesidad de la materia de comunicación social en la escuela, surgieron respuestas afirmativas por parte de los directivos.

La respuesta de la subdirectora de la escuela, nos respondió lo siguiente: “Sí, porque la comunicación es un arte y porque los aprendizajes se transmiten a través de la comunicación” (ESUB)

En el caso del director, subordina el tema de una nueva asignatura de comunicación, a la materia de español, que, a su vez, sería el conducto para crear una materia que no existe en la escuela, pero que sería necesaria por todo lo que representa el aspecto comunicativo: “lo que sería recomendable es que en el área de español se fomente el lenguaje comunicativo”. (EDIR)

De acuerdo a la respuesta de los directivos respecto a la necesidad de crear la materia de comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, nos indica que existe una necesidad para incorporar esta nueva asignatura, para mejorar los procesos comunicativos de los alumnos.

Debido a la pregunta si debería fomentarse más la comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, tanto la subdirectora como el director de la escuela, respondieron que sí se necesita fomentar más la comunicación social.

La subdirectora de la escuela, refirió que además de ser necesario el fomento a la comunicación social, es una necesidad primordial, porque en la escuela hay alumnos con grandes inclinaciones por el tema de la comunicación, y lo han demostrado en los talleres y eventos organizados por la propia escuela.

Noriega, (2015), dice al respecto:

La comunicación es el mejor vehículo para alcanzar los objetivos educativos. Se espera que los directores de centros educativos en la actualidad tengan un conocimiento comprensible de humanidades, una personalidad con liderazgo para construir una cultura organizacional que facilite la transmisión de los mensajes. (p. 3)

De la respuesta del director, se desprende un interés por mejorar la comunicación en todos los aspectos, que le lleven a la institución a profundizar en el reconocimiento de las fortalezas y debilidades, y a su vez, tomar decisiones y evaluar, para mejorar los procesos comunicativos.

Hay también otro interés por parte del director de la escuela, por fortalecer el proceso de comunicación con los padres de familia, con los alumnos y con los docentes, que permita establecer una comunicación más efectiva.

En el siguiente cuestionamiento, a los directivos se les preguntó, si los padres de familia, deberían estar más interesados en la comunicación de sus hijos, y ambos respondieron que sí es necesario que se involucren más en este aspecto.

En el caso de la subdirectora, respondió que sí es indispensable que los padres de familia profundicen más en el tema de la comunicación con sus hijos, sin embargo, existen padres de familia que sí atienden este aspecto: “muchos de ellos están interesados” (ESUB)

El director de la escuela por su parte, precisó que hay padres de familia que olvidan este aspecto de la comunicación con sus hijos, y sí es necesario que se

involucren más en las tareas que tienen relación con el tema de la comunicación: “en algunos casos olvidan las necesidades de los hijos”. (EDIR)

Hay un reconocimiento por parte de ambos directivos, respecto del tema de la comunicación con sus hijos.

Está claro que han notado esa deficiencia en la escuela, porque es ahí donde se refleja la falta de interés de los padres hacia los hijos, aunque existen motivos que pudieran estar justificados, como el trabajo, no es suficiente excusa para no atender esta necesidad de la comunicación, que debe estar ubicada en primer orden de importancia para mantener sana la relación con la familia.

Cuando se les preguntó a los directivos si les gustaría que la escuela secundaria “Rafael Ramírez” fuera un modelo ejemplar de comunicación social, respondieron que sí.

En el caso del director dijo que tomando en cuenta que ahí en la escuela labora personal profesional de la comunicación, y en el caso de la subdirectora, también respondió que siempre ha dicho que donde hay una buena comunicación habrá un mejor aprendizaje.

El interés que ambos directivos muestran para mejorar las condiciones de comunicación en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, nos condiciona para suponer que, por encima de cualquier interés, para ellos, siempre estará la salud de la buena imagen de la institución, como una forma de procurar la buena fama y la buena reputación de la escuela que administran, que les distinguirá a su vez, como buenos administradores.

Al preguntarles a ambos directivos si los alumnos de la escuela secundaria “Rafael Ramírez” eran socialmente desenvueltos o cohibidos, ofrecieron respuestas diferentes.

En el caso del director, respondió que: “con la masificación de las redes sociales la totalidad de los jóvenes participan activamente” (EDIR), y en el caso de la subdirectora, respondió que: “a veces es difícil que los alumnos se desenvuelvan porque a veces en casa se les reprime ciertas actitudes” (ESUB)

Al tener dos opiniones opuestas, nos permite saber que no se está de acuerdo en el tema que se aborda, o se responde con ambages, como en el caso del director, que supone una mayor participación con la llegada de las redes sociales, y por consiguiente para él, una mayor participación de los jóvenes.

La respuesta de la subdirectora, parece más apegada a la pregunta que se formuló, y atribuye a una represión en casa, el carácter cohibido que muestran los alumnos.

Se les preguntó a ambos directivos qué ideas proponían para que la comunicación social fuera más efectiva en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, y el director, propuso: “saber comunicar, saber escuchar y comprender a la otra persona” (EDIR)

La subdirectora, propuso: “algunos espacios para fomentar la comunicación social como el teatro, los concursos de poesía, de declamación, de oratoria, de canto” (ESUB)

Ambas respuestas de los directivos, resultan propositivas y alentadoras.

Cuando se busca proponer acciones que mejoren la calidad de la comunicación, se presentan en las respuestas de los directivos, un conjunto de

cualidades, que debe reunir la persona para estar en posibilidad de desarrollar una buena comunicación.

En la respuesta del director, se rescatan preceptos tan importantes como saber escuchar y saber comunicar, para estar en posibilidad de comprender a la otra persona, y entonces estamos hablando de la empatía como elemento primordial para que exista una buena comunicación.

También en las respuestas de la subdirectora, se anticipa todo un gran proyecto de formación para los alumnos, que les permita contar con herramientas de comunicación más efectivas que les facilite el proceso de la comunicación social.

Se percibe en ambas respuestas, un interés general por mejorar las actuales condiciones de comunicación, y tienen noción de cómo podrían empezar a introducir algunas ideas que posibilite a una participación activa del colectivo escolar.

A la pregunta si creen que la comunicación social podría ayudar a los alumnos en cualquier ámbito de su vida, los directivos de la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, respondieron que sí.

El director consideró que sería bueno dotar a las escuelas de herramientas propias de las nuevas tecnologías, y la subdirectora estableció que en la escuela también se deben abrir los espacios para que el alumno pueda interactuar.

En las respuestas de los directivos nos adelantan toda una buena disposición para implementar nuevos modelos de comunicación, y no se percibe el perfil anquilosado de algunos directivos que no apuestan por la innovación.

Es un buen principio, saber que ellos como directivos de la escuela, están abiertos a las nuevas experiencias, que buscan, sobre todo, mejorar el nivel de la calidad en la comunicación social.

Ante la pregunta si se justifica la creación de la materia de comunicación en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, ambos directivos respondieron que sí está justificada dicha iniciativa.

El director respondió que no solamente en la escuela se justifica dicha creación, sino en todo el sistema educativo, y la subdirectora respondió que permitiría tener alumnos más libres, que puedan expresar sus sentimientos y sus pensamientos.

La idea de incorporar una materia de comunicación social es bien aceptada por ambos directivos, y esta aprobación marca un derrotero para iniciar este plan.

Están convencidos de las grandes ventajas que aportaría esta disciplina al currículum, y por ello no dudan en acogerse desde ahora a los beneficios dispuestos para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

También se les preguntó a los docentes si creen que los alumnos necesitan mayor comprensión para desarrollar su autoestima y se les pidió que explicarían el por qué.

Los docentes 2, 3, y 4 consideraron que los alumnos sí necesitan apoyo y comprensión. Además, el docente 4 dijo: “Lo ideal es que tuvieran a alguien que los oriente” (D4)

El docente 1, respondió que los alumnos: “planteaban lo que podía hacer” (D1). Surge en las respuestas de 3 de los docentes entrevistados, una necesidad

emocional que han notado en los alumnos, lo que revela problemas que necesitan ser atendidos.

Nos refieren que los alumnos están teniendo problemas para desarrollar su autoestima, y para ello requieren de apoyo y comprensión.

Al respecto sobre la importancia de la autoestima de los alumnos, (Parada, N. Valbuena, C. y Ramírez, G. (2016, p. 129) nos dicen lo siguiente: “La formación de líderes integrales autónomos, seguros de sí mismos, y con capacidades para tomar decisiones, son competencias y lineamientos de las Instituciones Educativas”.

Las respuestas de los docentes revelan en primer orden, una necesidad de apoyo para los alumnos, y revela también, una carencia que necesita ser resuelta, porque los maestros están descubriendo que los alumnos, por alguna razón, se perciben con problemas que son expuestos durante la clase.

Cuando se les preguntó a los docentes, qué proponían para que la escuela secundaria fuera un modelo ejemplar de comunicación social, los docentes 1,2, y 3 respondieron que se necesitan maestros empáticos, positivos e incluso llevar a cabo una campaña con padres de familia, alumnos y maestros.

El docente 4, propuso: “que el alumno sea más participativo”.

En las respuestas de 3 de 4 los docentes entrevistados, se denota una responsabilidad mayor para el maestro, y resumen que son ellos los que deben resolver el problema para lograr que la escuela secundaria “Rafael Ramírez” logre ser un modelo ejemplar de comunicación.

Con relación a la pregunta ¿creen que los alumnos con baja autoestima requieren de un apoyo adicional?, la mayoría respondió que sí. Y se les pidió

proponer qué tipo de apoyo.

D1: "Apoyo psicológico"

D2: "Atención personalizada"

D3: "Apoyo de sus padres"

D4: "Plática con especialistas"

En estas respuestas, la mayoría de los maestros conocen sus limitaciones, y ceden el lugar a los especialistas, para atender las deficiencias emocionales de sus alumnos, y más allá de buscar transferir el problema, pretenden contribuir de esta manera para apoyar a sus alumnos.

Al preguntarles si el director o la subdirectora de la escuela han platicado contigo, la respuesta de la mayoría, (32 de 34), fue no.

Contrasta con las respuestas de los directivos, porque ambos respondieron que el diálogo con los alumnos es frecuente y permanente. Sin embargo, considerando el tema de la suspensión de clases presenciales debido a la pandemia de Covid-19, se justifica que los directivos no hayan platicado con los alumnos de primer grado porque los alumnos no han pisado el salón de clases.

Se les preguntó a los alumnos si les gustaría que sus maestros fueran cordiales y comprensivos y la mayoría, (24 de 34), respondió que sí.

Si los maestros fueran cordiales y comprensivos, como lo describe la pregunta, los alumnos hubieran respondido no porque ya son cordiales, sin embargo, la respuesta fue sí, queremos que sean cordiales, lo que nos habla de una necesidad para ellos.

Hubo 8 alumnos que respondieron que sus maestros son cordiales, lo que de alguna manera corresponde a las respuestas de la pregunta inicial, donde se

exhibe un interés por hablar bien de sus maestros.

A la pregunta: cómo definiría a su hijo (a) socialmente desenvuelto (a), poco desenvuelto (a) o nada desenvuelto (a) y la mayoría, (18 de 34), de los padres de familia entrevistados respondió que son poco desenvueltos.

Esta respuesta nos revela que por alguna razón los hijos están mostrando problemas de seguridad personal, y que los padres de familias los están notando en la casa.

Respecto a la pregunta: si le gustaría que en la escuela secundaria “Rafael Ramírez” hubiera un mejor sistema de comunicación, la mayoría, (31 de 34), de los padres de familia respondieron que sí.

La respuesta de la mayoría de los padres de familias, no habla de un interés por mejorar la calidad educativa donde sus hijos estudian.

A la orientadora de la escuela secundaria, se le preguntó si existe comunicación entre los padres de familia y los directivos, y respondió: “yo he observado que es muy poco” (EO)

La comunicación entre los padres de familia y los directivos de la escuela es fundamental para el buen desarrollo en la educación de sus hijos.

Al no haber interés por parte de los padres de familia para conocer el balance general de sus hijos en la escuela, nos revela un aspecto preocupante.

Mencionó también la orientadora, que el director se muestra siempre receptivo para la comunicación, de manera que les corresponde a los padres de familia tomar la iniciativa en tal sentido.

La orientadora ve un área de oportunidad para mejorar el proceso de la comunicación en la escuela, aunque si bien no tiene propuestas para ello, está de

acuerdo con un proceso de mejora: “no tendría de momento el cómo, pero sé que sí podría mejorar” (EO)

Su actitud abierta ante los procesos transformadores e innovadores en el tema de la comunicación en la escuela, nos permite observar a una profesionalista comprometida con el mantenimiento de las relaciones sociales.

No se limita a responder que ya existe una buena comunicación en la institución, más bien anticipa que sí podría mejorar.

A continuación, se muestran una serie de gráficas que corresponden al análisis de datos pertenecientes a la presente categoría de necesidades, y que refleja los valores numéricos ofrecidos por padres de familia, con la aplicación de los instrumentos exploratorios.

La utilización de esta herramienta, nos permite presentar de forma rápida y sencilla los resultados obtenidos en el análisis de datos, para facilitar su comprensión de manera estadística, y observar las tendencias de opinión.

## Alumnos

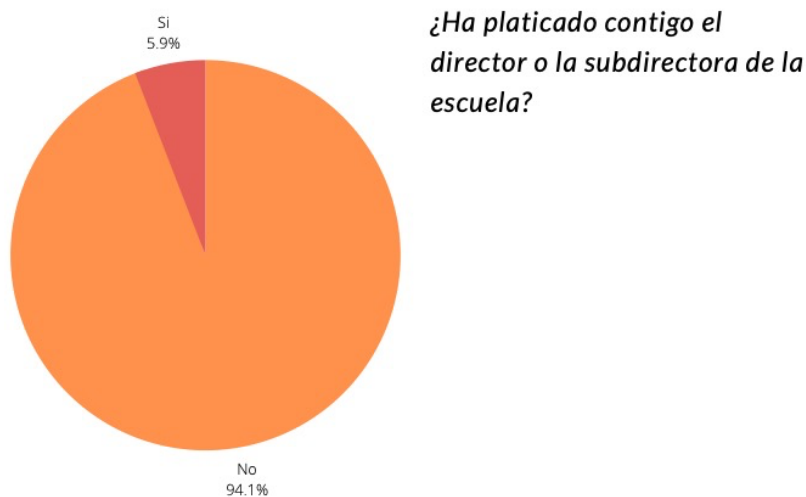


Figura 12. Alumnos califican a directivos

## Alumnos

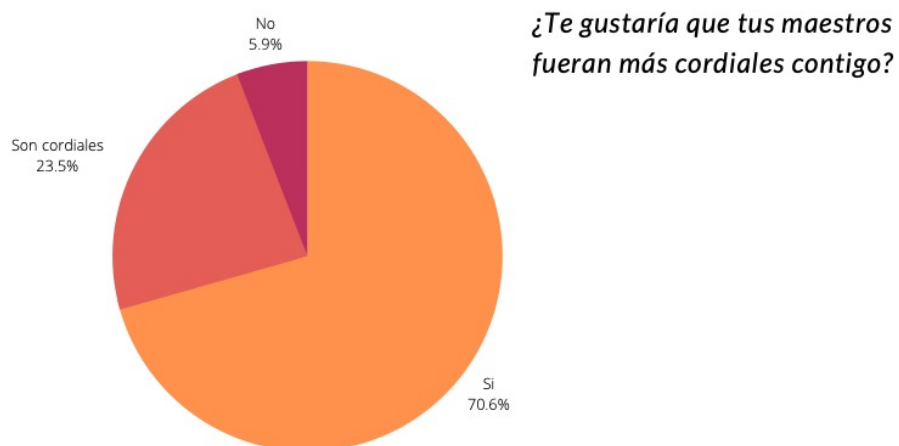


Figura 13. Alumnos califican a sus maestros

## Docentes

*¿Los alumnos necesitan apoyo?*

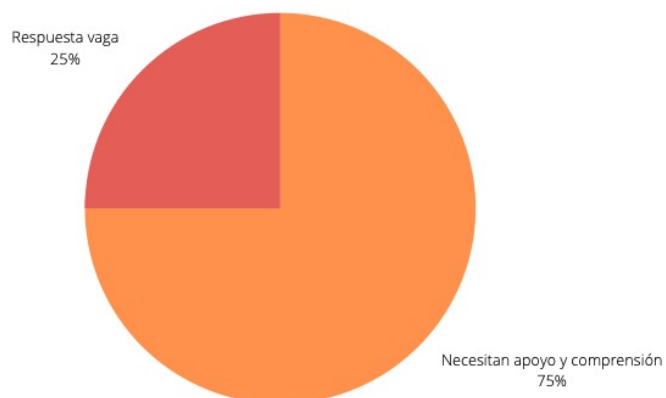


Figura 14. Docentes califican a sus alumnos

## Padres de familia

*¿Qué importancia tiene la comunicación social en la escuela?*

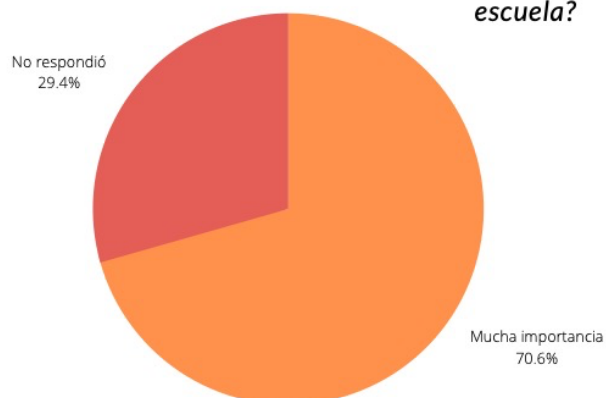


Figura 15. Interés de los padres de familia

## Padres de familia

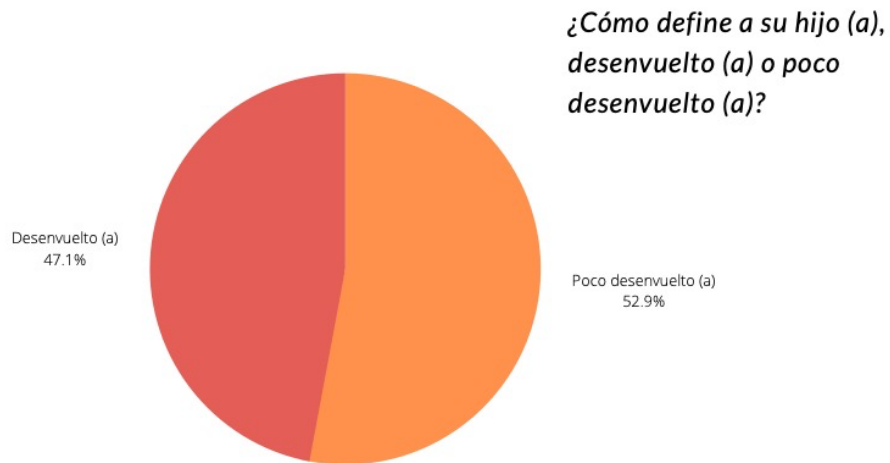


Figura 16. Interés de los padres de familia

### Fase de intervención

Una vez analizados los resultados, se pusieron en práctica las estrategias diseñadas, que corresponden a la propuesta de intervención de la segunda fase de la investigación, con las cuáles se fortalecieron las capacidades de liderazgo y comunicación de los alumnos, con la finalidad de elevar su autoestima.

En total se aplicaron tres estrategias y cada una tuvo una continuación de la anterior, con el propósito de capacitar y proporcionar a los alumnos las herramientas de comunicación social y desenvolvimiento personal.

De esta forma, los alumnos lograron un progreso permanente con la aplicación de la primera estrategia, que les condujo a superar cada una de las siguientes, hasta concluir con la organización y desarrollo del evento de honores a la bandera.

### **Líderes de la Rafael Ramírez.**

La primera estrategia puesta en práctica: “Líderes de la Rafael Ramírez”, consistió en un taller de oratoria, a través del cual los alumnos de primer grado de secundaria participaron con ejercicios de vocalización y mímica, para habilitar su proceso de empoderamiento y dominio del escenario para hablar frente al público.

Esta estrategia fue proyectada para implementarse durante 12 semanas, divididas en cuatro sesiones por semana, con una duración de 60 minutos cada sesión, desarrollada de manera presencial en la explanada de la escuela o en el aula.

Durante el desarrollo de la misma, los alumnos practicaron cuatro días a la semana, los ejercicios de vocalización, que consistieron en la repetición de algunas palabras y frases de motivación con estilo de oratoria, por un espacio de 15 minutos, y este ejercicio lo digirió, a su vez, cada uno de los alumnos que integraron el grupo.

El primer día se reunió a un grupo de 16 alumnos en la explanada de la escuela, con la ayuda de la maestra coordinadora de los grupos de primer grado, quien previamente envió la invitación a los padres de familia a través de mensajes de texto de WhatsApp. Se esperaba al menos 20 alumnos de los 34 entrevistados.

Ese primer día, los alumnos se mostraron receptivos a la explicación del docente investigador, quien les habló, sobre los conceptos básicos de la comunicación y las herramientas con las cuales se facilita dicho proceso: “A mi me da miedo hablar frente a los demás y soy muy penosa”, dijo una de las alumnas, y le respondimos que la clase de oratoria les ayudaría a superar esas emociones de temor.

En total, fueron ocho señoritas y ocho varones los que asistieron al taller de oratoria, y formados en un medio círculo recibieron la clase en la explanada de la escuela, respetando las restricciones recomendadas por la Secretaría de Salud, para evitar contagios de coronavirus, la aplicación de gel anti-bacterial, la sana distancia, y el uso del cubre bocas, después, cada uno se presentó ante los demás, con su nombre, apellidos y domicilio.

Se les preguntó si conocían el significado de la palabra oratoria, y todos la desconocían. Al finalizar la clase una de las alumnas se acercó al docente investigador y le confió: “Yo vengo porque no se hablar” (A3), a quien le comentamos que no tenía por qué preocuparse, porque esa clase estaba diseñada para mejorar los procesos de comunicación personal, y para hablar sin temor frente al público.

Esta estrategia, buscó que los alumnos se acostumbraran a través de la práctica diaria, a mirar a los ojos a sus compañeros, a repasar la vocalización y a ejercitar la mímica con estilo de oratoria, para disminuir en ellos la presión que ejercían los demás, cuando cada uno estaba frente al grupo.

En lo general, los alumnos mostraron buena actitud para desarrollar las actividades, y en las alumnas, sobre todo, se observó más orden y disciplina que en los varones: “Yo sí hice los ejercicios que encargó maestro”, mencionó una de las alumnas para referirse a una práctica de vocalización que tendrían que realizar en su casa.

Todos los días, se les encargaba que al menos durante cinco minutos, practicasen los ejercicios de vocalización en sus casas, y eran pocos los alumnos que no lo hacían, argumentando que tenían mucha tarea de otras materias: “Yo no

los hice porque me encargan mucha tarea de otras materias”, dijo un alumno que no había realizado su ejercitación en casa.

Se les entregó, a cada uno, una frase corta para que la memorizara en casa y la expusieran al día siguiente frente al grupo, de esta manera los alumnos adquirieron confianza al comunicar su frase frente a todos, y de forma alternada, utilizamos el salón de clases y la explanada para llevar a cabo la práctica, también para que se acostumbraran a la presencia de otras personas, que, en este caso, eran los empleados de la escuela: los maestros, directivos y padres de familia que acudían con regularidad al plantel: “Yo ya casi me aprendo la frase que nos entregó profe”, manifestó uno de los alumnos con gran entusiasmo de participar.

Además de repasar los ejercicios de vocalización y las frases célebres, a los alumnos se les impartieron conocimientos de oratoria, y se les explicó para qué servía cada uno de los ejercicios de vocalización, y la importancia de respirar correctamente.

Se creó un grupo de WhatsApp con los padres de familia, a quienes se les explicó en qué consistía la clase de oratoria y cuáles eran los propósitos, además de pedirles el apoyo para sus hijos, motivándolos y recordándoles repasar sus ejercicios en casa: “Muchas gracias profe, les ha servido mucho su clase”, aseguró una de las mamás a través de un mensaje de texto.

Conforme avanzó el proceso de formación, los alumnos se mostraron con mayor confianza para exponerse frente a los demás, salvo uno de los alumnos, a quien se le dificultó más la memorización de las palabras, sin embargo, en él, también hubo un avance: “Es que se me olvida”, dijo uno de los alumnos, para referir la dificultad de aprenderse frases de oratoria.

En los días posteriores, asistieron menos alumnos; en ocasiones sólo cinco, pero en lo general, el grupo se redujo a diez estudiantes que asistieron con regularidad a la clase.

En una ocasión, la maestra coordinadora de los grupos de primer grado, comentó que también le gustaría asistir a la clase de oratoria: “Hasta a mí me gustaría asistir. Se siente bien feo cuando a uno le toca hablar y no sabe qué decir”, y la invitamos para que se uniera a la clase, pero no hubo respuesta.

El docente investigador, registró en su libreta antes y al finalizar la clase, cualquier detalle que contribuyera en su proyecto de investigación, que le sirvió, además, para tomar mejores decisiones.

Esta estrategia fue modificada por motivos de las vacaciones decembrinas, pues la idea era hacer una presentación en la explanada con el grupo de oradores, frente a la totalidad de los alumnos, directivos y docentes de la escuela, no obstante, cada uno de los ocho alumnos sí pronunciaron la frase frente al personal que asistió en esos días a la escuela: “Profe, a mi se me olvidó la parte final porque me puse nervioso”, indicó uno de mis alumnos que no concluyó la pronunciación de su frase durante la exposición final, y le dijimos que no se preocupara, que era un proceso de formación que requiere de tiempo y de esfuerzo pero que lo lograría con la práctica.

La estrategia proyectada para 12 semanas, se recortó a cuatro, debido al calendario escolar que marcó un receso por navidad y año nuevo. El taller de oratoria inició el martes 16 de noviembre de 2021, y finalizó el 20 de diciembre de 2021.

En seguida, se muestra la matriz de impacto utilizada para valorar el avance de los alumnos en el mejoramiento del nivel de su autoestima.

Tabla 1. Matriz de impacto.

Alumno (a)	Fecha
Líderes de la Rafael Ramírez	

Indicadores	1	2	3	4	
Manejo de su voz.	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Uso de mímicas.	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Postura	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Dominio	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Manejo de discurso	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Improvisación.	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Total					

Los valores que aparecen en la matriz de impacto, se utilizaron para establecer una calificación al logro obtenido, a través de una sumatoria de todos los indicadores, donde uno, representó la calificación más baja y cuatro, la calificación más alta, y usando la regla de tres simple se evaluó de forma general.

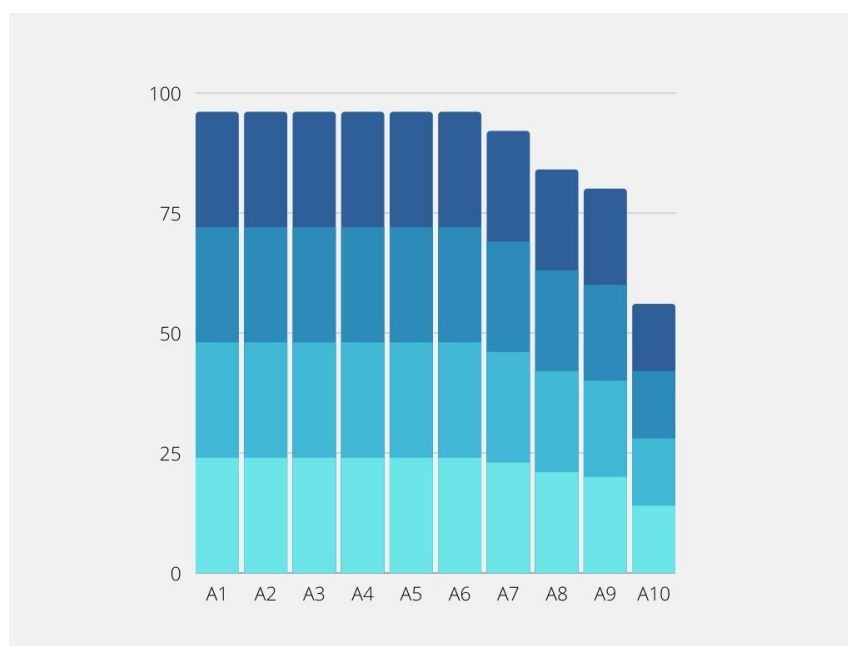
### Resultados

A los alumnos que participaron en el taller: “Líderes de la Rafael Ramírez”, se les informó con anticipación, que iban a ser evaluados a través de la pronunciación de la frase que se les entregó, y lo harían frente al personal de la

escuela; algunos se mostraron un poco nerviosos, pero la mayoría lo superó el día de la presentación.

A continuación, se muestra la gráfica de evaluación de cada uno de los alumnos.

Figura 17. Gráfica de evaluación: Líderes de la Rafael Ramírez.



En la siguiente tabla, se muestran los valores expresados de manera porcentual, obtenidos en forma general en cada uno de los indicadores evaluados, como son: el manejo de la voz, uso de la mímica, postura, el dominio del escenario, el manejo del discurso y la improvisación.

Dichos valores porcentuales se obtuvieron utilizando la regla de tres simple, tomando la evaluación alcanzada de forma individual por los alumnos.

**Tabla 2. Promedio general. Líderes de la Rafael Ramírez**

Indicadores	Valores
Manejo de la voz	95%
Uso de mímica	95%
Postura	95%
Dominio del escenario	88%
Manejo de discurso	77%
Improvisación	80%

Figura 18. Práctica de oratoria en el aula.



La evaluación de esta estrategia permitió valorar los resultados en cada uno de los alumnos, tomando como punto de referencia, el primer día que llegaron al taller de oratoria, hasta la cuarta semana cuando concluyó el taller.

No obstante, los resultados de excelencia que obtuvieron algunos alumnos, no indica que ahí concluye la capacitación que recibieron, por el contrario, es solo el inicio de un proceso formativo, como lo establecen (Zambrano, G. Fernández, J, y González, A. (2007. p. 69), “Así, la evaluación es entendida como actividad

crítica de aprendizaje y adquiere sentido a medida que a través de ella generamos conocimiento”

Nos permite además la evaluación, comprobar si hubo cambio en los alumnos con la estrategia aplicada, que, en resumen, ese sería el mayor logro obtenido, porque se trata de fortalecer sus habilidades y destrezas en el ámbito de la comunicación personal, de ahí entonces que cualquier rasgo de desenvolvimiento representa un avance significativo, y nos dispone a tomar en cuenta también, esos progresos.

De Vincenzi, y De Angelis, (2006), nos dicen al respecto: “La calidad de la educación depende, en buena medida, de la rigurosidad de la evaluación; por ello, reducirla a la medición de los resultados, hace perder de vista los procesos más ricos que se llevan a cabo en el aprendizaje”. (p. 1)

La tabla que a continuación se muestra, nos permite considerar esos “procesos más ricos”, de los que nos habla De Vincenzi y De Angelis, que nos revela el logro que se busca, bajo un criterio de valoración incluyente, que no se limita a un resultado definitivo sino a un proceso de cambio permanente.

Tabla 3. Cambios de actitud en los alumnos. “Líderes de la Rafael Ramírez”

¿Hubo cambio con la estrategia aplicada?	SÍ	NO
--	----	----

A1	SÍ	
A2	SÍ	
A3	SÍ	
A4	SÍ	

A5	SÍ	
A6	SÍ	
A7	SÍ	
A8	SÍ	
A9	SÍ	
A10	SÍ	

Esta primera etapa de las estrategias de intervención, fue fundamental para motivar a los alumnos a la participación grupal, como propuesta integral que les ayudó a superar gradualmente su baja autoestima.

Las cuatro semanas de clases diarias (cuatro días a la semana), nos arrojaron resultados satisfactorios, al ver el progreso de los alumnos con cada una de las herramientas de comunicación llevadas a cabo durante la práctica de vocalización.

Se pudo observar con la presentación final de esta estrategia, un desenvolvimiento personal en ascenso, y la disminución de la timidez, que cada uno de los alumnos mostró el primer día de las clases de oratoria.

El cambio de actitud en todos los alumnos fue notorio hasta para los padres de familia, que observaron resultados en sus hijos en esas cuatro semanas de clases presenciales, que les brindó la oportunidad de hablar frente al público de forma segura, sin embargo, no se puede hablar de un desarrollo de excelencia en los estudiantes, porque esas cuatro semanas son apenas el principio de un taller de oratoria.

### **Organización de eventos.**

Esta estrategia consistió en preparar a los alumnos para organizar y dirigir

los honores a la bandera nacional, durante la ceremonia escolar, y otro tipo de eventos, aunque en este caso se trató de los honores a la bandera.

Debo precisar que el orden que se había establecido para llevar a cabo las estrategias de intervención de la presente investigación, fue modificado debido a un inusitado regreso a clases presenciales el lunes 21 de febrero del 2022, después de casi dos años de haberse interrumpido el ciclo escolar derivado de la pandemia de Covid-19.

La estrategia de la “organización de eventos”, se había colocado al final de la fase de intervención, para cerrar de esta forma el proceso de formación de los alumnos.

Sin embargo, los alumnos que recibieron el taller de oratoria, incluido en la primera estrategia, “Líderes de la Rafael Ramírez”, habían adquirido cierta capacidad para llevar a cabo con éxito, dicha estrategia: “Yo quiero ser el primero profe”, refirió uno de mis alumnos cuando les comentamos del evento.

Si bien la última etapa estaba contemplada para desarrollarse durante la semana número 12, los alumnos fueron capaces de dirigir el programa de los honores a la bandera, en la semana número 6. “A mí póngame donde quiera profe”, precisó otra alumna que mostró interés por participar.

Cada uno de los seis alumnos que participaron en la ceremonia cívica, leyó una parte del programa que se había preparado previamente, a fin de dirigir todo el evento desarrollado en la explanada de la escuela.

Fueron sólo seis alumnos los que participaron porque los demás integrantes de la clase de oratoria asistieron de manera irregular en esos días, de tal forma que la mayoría no estuvo presente en esta ocasión.

Después del periodo de vacaciones decembrinas, retomamos las clases el 17 de enero del 2022, con una asistencia menor de alumnos.

Los días eran muy fríos, y las temperaturas oscilaban entre los 6 y los 10 grados centígrados, de tal forma que los problemas respiratorios comenzaron a presentarse en muchos de mis alumnos; esa había sido la causa principal de inasistencia a la clase esos primeros días del año: “Maestro, mi hijo no asistirá a la clase porque todavía sigue con tos”, escribió en mensaje de texto por WhatsApp una madre de familia.

Antes de regresar a clase de oratoria, hablamos con el director de la escuela, para que nos autorizara la continuación de la misma, considerando que la clase era presencial, sobre todo porque en el municipio de Victoria prevalecían aún las condiciones de restricción social por la pandemia: “Claro que sí, utilicen el primer salón de los primeros, es el que está recibiendo aseo”, nos sugirió el director.

Los siguientes días asistieron menos alumnos a la clase; en ocasiones sólo uno o dos alumnos, y decidimos suspenderlas hasta que la mayoría de los estudiantes estuvieran en condiciones de asistir.

Durante los primeros días de febrero, no sólo la mayoría de mis alumnos presentaba molestias gripales causadas por las bajas temperaturas, sino que también sus papás estaban contagiados de la variante ómicron, de Covid-19, y suspendimos nuevamente las clases de oratoria: “En la casa también mi esposo está contagiado”, escribió a través de WhatsApp una madre de familia.

Volvimos a establecer las clases a mitad de mes, con la asistencia de cuatro, cinco y seis alumnos.

Continuamos con las clases de oratoria, que constituye la columna vertebral del proyecto de comunicación para favorecer la autoestima de los alumnos, y a su vez, también iniciamos el proyecto de producción de videos, no sin antes citar a los padres de familia en la escuela, para explicarles en que consistía esta parte de la capacitación, sobre todo para que autorizaran a sus hijos participar en el mismo.

El 18 de febrero, me reuní con 6 mamás de los 9 padres de familia de mis estudiantes en uno de los salones de primer grado de la escuela, y les expuse a detalle el proyecto de producción de videos, también les pedí que firmaran un documento donde autorizaban que su hija o hijo participara en el mismo, el cual consiste en grabaciones de video donde aparecerán los alumnos.

Después de escuchar la exposición, las mamás expresaron su sentir con relación a clase de oratoria: “Maestro, yo quiero agradecerle por todo lo que ha hecho con los niños, al menos por mi hija, que desde que está en su clase es otra persona, y desde muy temprano ya se está preparando para venir”, dijo una de las madres de familia.

Su comentario había motivado a otras mamás también a participar en la reunión: “Mi hijo también ha cambiado mucho, antes era una persona muy seria y ahora lo veo bien diferente”, manifestó otra de las mamás de mis alumnos.

Notamos el agrado de las mamás de familia por los resultados que tuvimos en esas primeras cuatro semanas de clase de oratoria. También nosotros habíamos observado un favorable cambio de actitud en los alumnos.

“Maestro yo quiero también darle las gracias porque he visto que mi hijo ha cambiado mucho, de hecho, le gusta estar en la clase de oratoria y se viene

temprano, a veces antes de que abran la puerta de la escuela”, opinó otra madre de familia.

Una de las mamás de mis alumnos, preguntó cómo veíamos a su hijo con relación a su participación en la clase de oratoria, y le respondimos que, en lo general, todos habían tenido un cambio de actitud a partir del taller de oratoria: “Que bueno, porque yo veo que sí le gusta, pero es muy desesperado y no había venido porque lo tenía malito”, comentó otra de las mamás.

Les informamos a las madres de familia en qué consistía la dinámica de la producción de videos, y todas estuvieron de acuerdo en la participación de sus hijos.

Además de las grabaciones que haremos en locaciones de la escuela, también se harían grabaciones de voz (voz en off) en un estudio de grabación ubicado en calle Juan B. Tijerina (8) y Cristóbal Colón (9) en Bulevar Luis Echeverría, en Ciudad Victoria.

Con esa finalidad, les solicité que el día de la grabación de voz me acompañaran una o más mamás de mis alumnos al estudio de grabación, y estuvieron de acuerdo en acompañarnos.

Una mamá dijo que ella sí le gustaría asistir a las grabaciones de voz en off que se harían: “Yo sí quiero ir maestro, cuente con mi apoyo”

En esa reunión con las madres de familia, les dimos a conocer sobre el regreso a clases presenciales, y sobre la solicitud de la dirección de la escuela para que los integrantes de la clase de oratoria dirigieran los honores a la bandera, de manera que un día después (sábado 19 de febrero) citamos a los alumnos en la escuela para ensayar el programa.

“Profe, yo quiero ser el segundo de la lista en la participación, porque me gustó lo que vamos a decir”, opinó uno de mis alumnos durante el ensayo general.

La subdirectora de la escuela, nos había facilitado un documento con el contenido del programa de los honores a la bandera, y bajo esa programación ensayamos en los patios de la escuela.

“Yo ya me lo aprendí profe, si quiere lo digo de memoria”, propuso una de mis alumnas, que había mostrado interés por participar sin la necesidad de apoyarse en el documento impreso.

Dentro de la clase de oratoria hay alumnos que destacan más por su dedicación y compromiso. Esa fue la premisa que tomamos para elegir a quien debería presentar el programa general de los honores, y fuimos otorgando la participación a los demás alumnos, a fin de que todos tuvieran una participación el día del regreso a clases.

No fue difícil que los alumnos comprendieran el contenido del programa y la forma de expresarlo durante el desarrollo de la ceremonia de los honores a la bandera.

“Está bien fácil lo que vamos a decir profe”, manifestó uno de los alumnos cuando leyó el contenido de su participación.

Había en ellos una motivación intrínseca para encabezar el evento frente a una parte del alumnado, y no se mostraban nerviosos, al contrario, su ánimo nos había sorprendido porque al menos esperábamos un poco de resistencia para estar frente a toda la comunidad escolar dirigiendo el programa: “Yo voy a llegar a las 6 de la mañana, para organizarnos ese día y que no vayan a faltar los demás”,

sugirió una de mis alumnas, porque les informamos que tendríamos que estar presentes en la escuela a las 6:45 de la mañana.

“Profe, y ¿si nos ponemos en fila ese día para pasar a decir lo que nos tocó?”, sugirió una de las alumnas.

Algunos alumnos necesitan aún más tiempo de preparación y práctica de vocalización, porque su voz sigue siendo débil. Otros en cambio, han alcanzado un mejor timbre de su voz.

Cada uno de los alumnos fue ubicado donde mejor desarrollara su capacidad de expresión para llevar a cabo con eficiencia, la encomienda de dirigir los honores a los símbolos patrios.

El lunes 21 de febrero del 2022 a las 7:00 horas, los alumnos abrieron el programa de los honores a la bandera, frente a 350 alumnos, 30 docentes, y 10 empleados de las áreas administrativas. El evento había salido muy bien, así lo manifestó el director de la escuela, quien felicitó a los alumnos al término del evento por su buen desempeño. “Felicidades, lo hicieron muy bien, muchas felicidades”, les expresó el director, aproximando su puño para saludar a cada uno de los alumnos.

Ese mismo día en el turno vespertino, los mismos alumnos volvieron a dirigir el programa de los honores a la bandera, con un entusiasmo mayor, por la experiencia que les proporcionó su participación en la ceremonia por la mañana: “Yo ya me aprendí lo que tengo que decir profe”, comentó uno de mis alumnos.

“Yo voy a llegar temprano profe, por si no viene alguien, para que me ponga a mí a leer esa parte”, propuso una alumna.

De esta forma concluyó la estrategia “Organización de eventos”, que permitió a los alumnos, mostrarse con más confianza en ellos mismos, al conducir los dos eventos de honores a la bandera, frente a todos los alumnos de la escuela, un logro que sin duda representa para ellos un paso importante en el fortalecimiento de su autoestima.

A continuación, se muestra la matriz de impacto utilizada para medir el avance de los alumnos en el mejoramiento del nivel de su autoestima.

**Tabla 4. Matriz de impacto**

Alumno (a).	Fecha
Organización de eventos	

Indicadores	10	15	20	25	
Manejo de voz	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Postura	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Dominio	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Participación	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Total					

Los valores que aparecen en la matriz de impacto, se utilizaron para establecer una calificación al logro obtenido, a través de una sumatoria de todos los indicadores, donde 10, representó la calificación más baja y 25, la calificación más alta, y usando la regla de tres simple se evaluó de forma general.

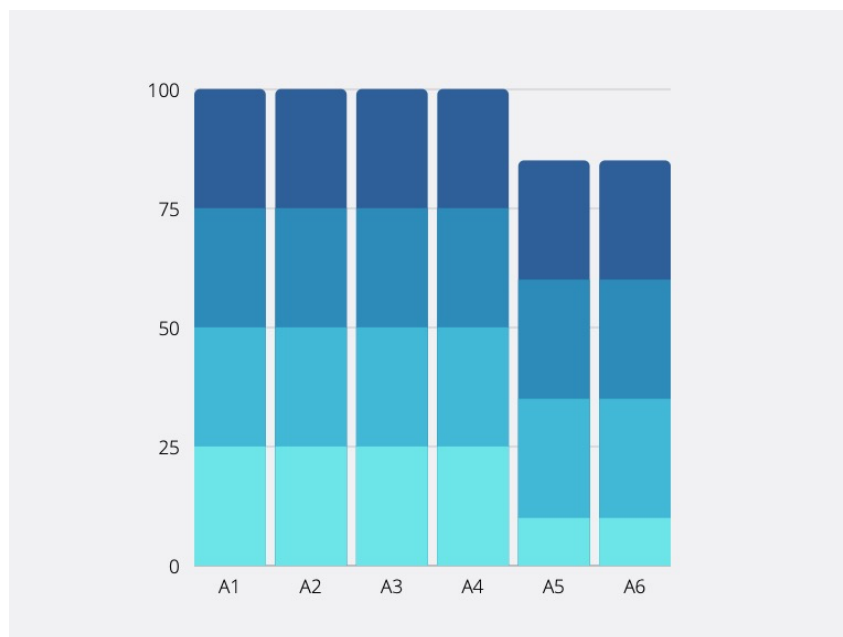
Resultados: a los alumnos que participaron en el taller: “Organización de eventos”, se les informó con anticipación, que iban a ser evaluados a través de su

desempeño en la conducción del programa de los honores a la bandera, desarrollado en la escuela “Rafael Ramírez”.

En este caso se evaluó la pronunciación, la postura, el dominio y la participación, de un evento que se presentó de manera inesperada, como lo fue el regreso a clases presenciales: “A mí me pone diez, profe, porque lo voy a hacer muy bien”, sostuvo uno de mis alumnos.

A continuación, se muestra la gráfica de evaluación de cada uno de los alumnos.

Figura 19. Gráfica de evaluación: Organización de eventos.



En la siguiente tabla, se muestran los valores expresados de manera porcentual, obtenidos en forma general en cada uno de los indicadores evaluados, como son: el manejo de la voz, la postura, el dominio del escenario, y la participación. Dichos valores porcentuales se obtuvieron utilizando la regla de tres simple, tomando la evaluación alcanzada de forma individual por los alumnos.

**Tabla 5. Promedio general: Organización de eventos**

Indicadores	Valores
Manejo de la voz	80%
Postura	100%
Dominio del escenario	100%
Participación	100%

Figura 20. Conducción del evento de honores a la bandera.



Los alumnos que participaron en el evento de los honores a la bandera, fueron evaluados conforme a los conocimientos ofrecidos en el aula, que son una referencia para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, y saber en qué aspectos necesitamos reforzar las estrategias para mejorar su desempeño.

Y nos permite además considerar que las estrategias que se están aplicando son las adecuadas para obtener resultados satisfactorios en los alumnos.

Mora (2004. p. 9), establece lo siguiente:

La evaluación es considerada como un instrumento estratégico para el mejoramiento de la gestión y la calidad de la educación, así como un

instrumento para dar garantía al público sobre la seriedad de los programas de estudio que se están poniendo en práctica.

Del total de los alumnos que participaron en esta estrategia de intervención, hubo estudiantes que no alcanzaron una calificación de excelencia, sin embargo, no están colocados en un nivel de insuficiencia, lo que refleja que están dentro de una calificación aprobatoria.

Esa calificación que no alcanzó la excelencia, nos ayuda a determinar cuáles son los puntos débiles que debemos reforzar para mejorar los aprendizajes en ellos, e insistir en el reforzamiento de las estrategias aplicadas.

En lo general, los alumnos que intervinieron en la organización de los honores a la bandera cumplieron con la función encomendada, que sería en todo caso el resultado esperado.

Los alumnos han mostrado un cambio de actitud con la estrategia de organización de eventos, que les permitió superar el temor de hablar frente al público, porque todos lograron enviar el mensaje que contenía el programa de los honores a la bandera.

De esta forma, los alumnos que recibieron la estrategia de intervención “organización de eventos”, han logrado mejorar su nivel de autoestima, y se perciben más desenvueltos y con mayor seguridad, al expresar una opinión frente a demás compañeros.

Este cambio de actitud, también lo hemos representado en una matriz de doble entrada, para medir el avance de manera individual en cada uno de los alumnos, que en este caso solo fueron seis de los nueve alumnos que están inmersos en este proyecto de investigación.

Tabla 6. Cambios de actitud en los alumnos. Organización de eventos.

¿Hubo cambio con la estrategia aplicada?	SÍ	NO
A1	SÍ	
A2	SÍ	
A3	SÍ	
A4	SÍ	
A5	SÍ	
A6	SÍ	

Con esta estrategia aplicada, los alumnos demostraron capacidad para dirigir el programa de honores a la bandera, la cual se había establecido para desarrollarse en la semana número 12, sin embargo, debido a los eventos que se fueron presentando se llevó a cabo en la semana número seis.

Se modificó también el programa que se había propuesto, debido a la inasistencia de algunos alumnos, pero al final se logró llevar a cabo la conducción de los honores a la bandera con seis alumnos que fueron suficientes para desarrollar con eficiencia dicho evento escolar.

Fue notorio el avance que mostraron los alumnos en sus niveles de autoestima, y aunque no todos lograron una calificación de excelencia, sí obtuvieron buena puntuación con su desempeño.

El taller de oratoria, que se llevó a cabo dentro de la estrategia: “Líderes de la Rafael Ramírez”, sentó las bases para hablar frente al público, y debido a la práctica de vocalización y a la pronunciación de frases en el aula, entendieron el uso de las herramientas de la comunicación, que influirá en ellos de manera decisiva en su dominio de los escenarios.

Cada uno de los alumnos tienen diferentes ritmos de aprendizaje, algunos lograron la excelencia y otros apenas una buena calificación, sobre todo en el manejo de su voz, y será un referente para seguir trabajando con ellos.

### **Producción de videos.**

La estrategia de “Producción de videos”, estaba programada para impartirse después de la primera estrategia “Líderes de la Rafael Ramírez”, sin embargo, debido a la modificación del plan, forzado por el precipitado regreso a clases presenciales el lunes 21 de febrero del 2022, esta parte se envió hasta el final.

Esta estrategia consistió en elaborar un video por parte de los alumnos. También se modificó el tema que se había elegido.

Se había propuesto en un principio, producir dos videos, pero al reducirse el número de alumnos en la estrategia: “Líderes de la Rafael Ramírez”, también se modificó el plan, y se determinó elaborar sólo un video acerca de la vida y obra del maestro Rafael Ramírez, sin embargo, también hubo cambios porque quisimos

resaltar ese inesperado retorno a la escuela, así que finalmente elegimos el tema del regreso a clases con el título de “Hemos vuelto a la escuela”.

Les habíamos explicado a los alumnos que tendrían que elegir a un líder para llevar a cabo esa tarea, que debería coordinar todo el trabajo de equipo: “Yo propongo a la compañera para que sea la líder”, sugirió uno de mis alumnos.

El imprevisto regreso a clases presenciales, también influyó para modificar el horario de clase con los alumnos, porque una vez que los alumnos regresaron a la escuela, no había espacio para continuar con el desarrollo de la estrategia de “Producción de videos”, que se había venido impartido cuatro días a la semana de 9:00 am a 10:00 am.

De manera que suspendimos la clase durante tres semanas, y consensamos con los padres de familia y con la dirección de la escuela, un horario vespertino a fin de no interferir con las clases presenciales de la comunidad estudiantil que para ese entonces ya estaba asistiendo a la escuela.

Habíamos percibido cierto interés por parte de los padres de familia, para que continuáramos con la clase de oratoria, por los resultados que habían visto en sus hijos, y les anticipamos que de no haber otro espacio tendríamos que establecer las clases los sábados por la mañana.

“Es que los sábados, siento que no es igual, maestro, yo diría que les siga dando entre semana maestro, les echamos lonche para que les dé a la una y media”, propuso una madre de familia.

Al final, decidimos que la clase se impartiría a las cuatro de la tarde en la biblioteca de la escuela.

Continuamos con la organización de la producción del video. Los alumnos no participaron en la elaboración del guion literario, ni en el manejo del equipo de grabación y tampoco en la edición del mismo.

Esas tareas las llevó a cabo el docente investigador, porque se buscó contribuir en el fortalecimiento de su autoestima al promover su participación en la realización del video, y no el manejo del equipo técnico de grabación ni de edición, de manera que buscamos que se sintieran tomados en cuenta, e incluidos en un proyecto que exigía disposición y entusiasmo.

El plan original, incluía una mayor participación de los alumnos, porque se les había encomendado buscar información biográfica del maestro Rafael Ramírez, para ilustrar el video, además de entrevistas a docentes y directivos, no obstante, debido a los cambios que se fueron presentando, sólo se limitaron a participar con grabaciones frente a la cámara y con las grabaciones de su voz.

El martes 8 de marzo, les enviamos un mensaje a los papás de mis alumnos, a través de WhatsApp, para organizar el trabajo de grabación del video, y la mayoría estuvo de acuerdo: “Mi hijo sí va a participar maestro”, comentó una mamá.

“Para lo de las grabaciones, no hay problema maestro, también mi hija quiere participar”, escribió en mensaje otra mamá.

Citamos a los alumnos el sábado 12 de marzo, en la escuela, para llevar a cabo un ensayo de la lectura del guion literario y para explicarles cómo se iba a desarrollar cada etapa de la grabación. Ese día, no llegaron todos los que habían confirmado, quizás debido a un descenso de la temperatura de ese día, pero sí asistieron cuatro alumnos.

Se les dio una instrucción general de cada intervención en la grabación, a fin de lograr una participación desinhibida por parte de ellos, sobre todo la forma de pronunciar los guiones y de hablar frente a la cámara de video: “Profe, ¿y vamos a salir en la tele?”, preguntó uno de los alumnos.

El lunes 15 de marzo, iniciamos las grabaciones en locaciones de la escuela. Habíamos solicitado previamente, autorización a la dirección de la escuela para desarrollar esta actividad: “Adelante!!, no veo inconveniente alguno. De hecho, me comentó la Sub, anda muy entusiasmada con esa actividad”, escribió el director en mensaje de WhatsApp.

Y recibimos apoyo ese día de la grabación por parte de la subdirectora, quien nos acompañó durante el recorrido por la escuela, y nos facilitó el acceso a los salones para grabar a los maestros frente al grupo: “Ha de ser bonito salir en la tele”, comentó la subdirectora.

La mayoría de los alumnos había asistido ese día lunes a la escuela a las 9:00 de la mañana, para estar en posibilidad de grabar imágenes justo en el primer receso escolar, a las 9:30 de la mañana.

El guion literario, fue elaborado con la intención de que todos los alumnos participaran en la producción del video, procurando que todos estuvieran participación con un argumento frente a la cámara, y también durante la grabación de voz en off: “Todos se nos quedan viendo profe”, nos comentó una alumna durante la grabación.

Estar grabando frente a una cámara de video, genera nerviosismo, sobre todo por la presión que ejercen las personas que te están observando.

Esto ocurrió durante la grabación. Tuvimos que repetir varias ocasiones la grabación con algunos alumnos porque sentían esa presión y ese temor de equivocarse, pero lograron superar esos momentos y grabamos todas las escenas que necesitábamos para el video.

“Yo sí sentí un poquito de nervios cuando estábamos grabando, profe”, comentó una de las alumnas.

“Yo tuve sentimientos encontrados, porque sentía nervios, pero también estaba feliz”, sostuvo otra alumna.

No hubo necesidad de asistir al estudio de grabación como lo habíamos acordado en el plan original, porque la voz en off se grabó en la biblioteca de la escuela, que está ubicada aproximadamente a 50 metros de distancia de las aulas, y nos sirvió como cabina de grabación.

Durante las grabaciones, usamos audífonos para monitorear la limpieza del audio, y nos dimos cuenta del problema de dicción que tienen algunos alumnos. Otros en cambio, lucieron su timbre de voz al expresar una frase frente a la cámara o leer la parte del guion que les tocó grabar.

“Yo no puedo pronunciar la palabra extraordinario”, nos comentó uno de los alumnos que declinó la lectura de voz en off.

Hubo dos alumnas que también presentaron problemas para memorizar frases muy cortas, aunque, con un poco de esfuerzo pudieron grabar la parte asignada: “¡Ay! ¡No puedo!” dijo una de las alumnas mientras grababa sus líneas frente a la cámara, pero la motivamos para que pudiera hacerlo.

De los ocho alumnos que participaron en la grabación, dos asisten a clases presenciales, de manera que para la mayoría era un día “libre”; a ellos les tocaría asistir a la escuela la siguiente semana.

La mamá de uno de mis alumnos que no pudo asistir a las grabaciones a la escuela, me pidió a través de un mensaje de WhatsApp, que le hablara por teléfono. Le hablamos a su celular, y nos comentó que su hijo ya no quería asistir a las clases de oratoria y nos preguntaba si conocíamos el motivo de su desánimo.

Le comentamos que su hijo era un alumno que tenía mucho interés en la clase de oratoria, y el día de la evaluación en la estrategia de “Líderes de la Rafael Ramírez”, lo notamos muy nervioso a la hora de estar frente al público, pero lo alentamos a seguir practicando sus ejercicios de vocalización y a seguir participando.

Después nos comentó la mamá de ese alumno, que su nuera, buscaba convencerlo de que ya no fuera a la clase de oratoria, porque tiene un negocio de alimentos y necesita que alguien que le ayude, y había encontrado en mi alumno a la persona ideal: “Yo le digo que sí vaya a ayudarles, pero le digo que no le vaya agarrar sabor al dinero porque yo quiero que estudie”, nos confió la señora.

La mamá de ese alumno había llegado a la conclusión, después de esa plática que tuvimos por teléfono, que el desinterés que había mostrado su hijo para las clases de oratoria, se debía quizás a la influencia de su nuera.

Finalmente, la grabación de imágenes y voz para el video concluyó con éxito en la escuela, después de tres horas de trabajo. La subdirectora felicitó a cada uno de mis alumnos: “Felicidades, lo hicieron muy bien. Tiene puros

campeones maestro, felicidades, es un buen equipo el que tiene”, comentó la subdirectora al felicitar personalmente a mis alumnos.

“Yo me sentí un poco apenado que me vieran los demás, pero después ya no”, sostuvo uno de los alumnos.

En seguida se muestra una matriz de impacto utilizada para conocer el aprovechamiento de los alumnos, con la implementación de varias estrategias que favorecieron el fortalecimiento de su autoestima.

Tabla 7. Matriz de impacto

Alumno (a).	Fecha
Producción de videos	

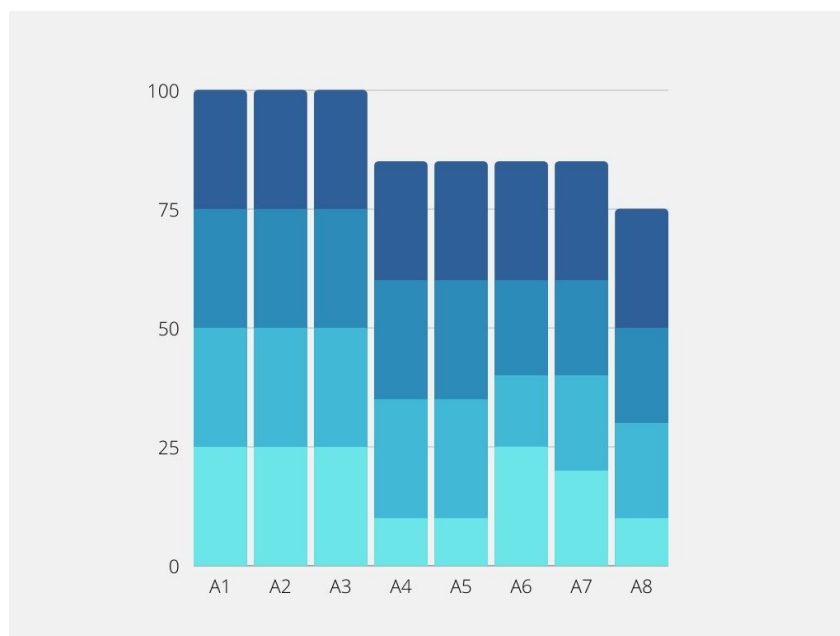
Indicadores	10	15	20	25	
Dicción	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Dominio	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Postura	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Participación	Insuficiente	Suficiente	Aceptable	Excelente	
Total					

La tabla 7, muestra los valores que fueron utilizados para evaluar el desempeño de cada uno de los alumnos, respecto a su participación en la estrategia de producción de videos. Los valores que muestran permitieron conocer la calificación individual con base en la sumatoria de todos los indicadores, donde 10 representó la calificación más baja, y 25 la calificación más alta.

Resultados.

Cada uno de los alumnos fueron evaluados de acuerdo a los criterios observados en la tabla 7, y para ello se tomaron en cuenta los indicadores como la dicción, el dominio del escenario, la postura y la participación, que nos arrojó los siguientes resultados:

Figura 21. Gráfica de evaluación: Producción de videos.



Se muestra a continuación, el rendimiento porcentual logrado por los alumnos al ser evaluados de manera general, mediante los valores expresados a través de la gráfica 21.

Estos valores se obtuvieron utilizando la regla de tres simple, y tomando como referencia la calificación alcanzada de manera individual por parte de los alumnos, evaluados con base en los criterios de: dicción, dominio del escenario, postura y participación.

**Tabla 8. Promedio general. Producción de videos**

Indicadores	Valores
Dicción	75%
Dominio del escenario	90%
Postura	92.5%
Participación	100%

Figura 22. Participación de una alumna durante la grabación del video.



La evaluación del proceso de la enseñanza fue tan importante como la forma misma de proporcionar los conocimientos, y considerar todos los elementos formativos en los alumnos a la hora de traducir los aprendizajes en valores numéricos, de manera que influyeran positivamente en el reforzamiento de su autoestima.

Para algunos alumnos representó todo un reto haber expresado algunas líneas del guion literario, por la insuficiente dicción en la pronunciación de las

palabras, sin embargo, la motivación que despertó en ellos por haber participado en este proyecto fue sin duda más valiosa a la hora de valorar su desempeño.

Murillo e Hidalgo, (2015), recogen esos elementos que se valoran mucho durante la evaluación:

No solo valorar los logros alcanzados, sino también porque una mirada a un estudiante en el que no creemos se convertirá, como en el efecto Pigmalión, en una profecía del fracaso. Mientras que una mirada confiada en sus logros le motivará para superarse. No hay mejor motivador que sabernos capaces de algo. (p. 8)

Después de la estrategia “Producción de videos” aplicada a los alumnos, de primer grado podemos concluir que ahora se muestran más desenvueltos, y menos cohibidos, dispuestos a involucrarse en proyectos grupales y resolver los retos que se les plantean, capaces de llevar a cabo tareas que requirieron de todo su potencial para conseguirlo.

Se muestra a continuación una matriz de doble entrada, que refleja un cambio de actitud en cada uno de los alumnos, partiendo de la afirmación o la negación para conocer de manera general un avance real en cada uno de los participantes, que en este caso solo fueron ocho de los nueve alumnos que continuaron en este proyecto de investigación.

**Tabla 9. Cambios de actitud en los alumnos. Producción de videos.**

¿Hubo cambio con la	SÍ	NO
---------------------	----	----

estrategia aplicada?		
----------------------	--	--

A1	SÍ	
A2	SÍ	
A3	SÍ	
A4	SÍ	
A5	SÍ	
A6	SÍ	
A7	SÍ	
A8	SÍ	

En esta última etapa de intervención del proyecto de investigación, se conjugaron todas las herramientas de comunicación que se les impartió previamente a los alumnos en las estrategias: “Líderes de la Rafael Ramírez” y “organización de eventos”, es decir, la ejercitación de la voz, el uso de la mímica, el dominio de los escenarios, la improvisación y la dicción.

Esa era la finalidad, lograr que los conocimientos ofrecidos en clase se pusieran en práctica.

Se insistió con ellos en ese aspecto, porque las herramientas son para usarse, y ellos las usaron en cada una de las estrategias que se desarrollaron.

No podemos decir que todos usaron esas herramientas de manera eficiente, porque algunos alumnos destacaron más que otros, pero se logró el objetivo que establecimos en un principio: mejorar el nivel de autoestima en todos.

No pudimos proyectar el video en la explanada de la escuela como lo planteamos en un inicio, porque es un evento que requiere de apoyos técnicos,

sobre todo para exhibir el video en una pantalla gigante, a fin de que tanto alumnos como maestros, pudieran apreciar el resultado de la participación de los alumnos.

Pero sí logramos proyectar el video en el aula de medios, al que asistieron algunas madres de familia, alumnos, maestros, y directivos, para ver el resultado del trabajo, resumido en un video de 6 minutos.

A la subdirectora de la escuela, le gustó mucho el trabajo y nos pidió que invitáramos a todos los alumnos de la escuela, para que también pudieran apreciar el desempeño de sus compañeros. Así lo hicimos, invitamos a pasar al aula de medios a dos grupos a la vez, para que vieran el video.

Esta parte sí representó para los alumnos que participaron, un estímulo importante, al verse reflejados en un trabajo de equipo, que implicó algunos retos que lograron vencer, y que fue en todo caso, un galardón como reconocimiento a su esfuerzo y dedicación.

Figura 23. Proyección del video, en el aula de medios.



## 5. Conclusiones

Los alcances de la comunicación social deben estar presentes en los rasgos formativos de los estudiantes, que nos hablen de esa presencia de elementos ponderativos que determinan las conductas de la autoconfianza.

La razón que nos llevó a emprender esta investigación fue precisamente la falta de autoconfianza en los estudiantes del primer grado de la secundaria federalizada, "Rafael Ramírez", y saber por qué los alumnos carecen de esta habilidad social.

Debemos tener claro que las habilidades y destrezas de la comunicación social, son herramientas, por lo general, aprendidas, que pueden contribuir a fortalecer y desarrollar la autoestima de los estudiantes, así lo comprobamos durante el curso de la investigación.

Así pues, basados en la teoría sociocultural, de Vygotsky, (2003), quien sostiene que la adquisición del conocimiento y el aprendizaje resultan de la interacción social, desarrollamos nuestro estudio a través del enfoque cualitativo, y del método de la investigación-acción.

Hay una etapa del proceso que necesariamente mantiene atento todo el interés del investigador, cuando se da cuenta de la complejidad para interpretar los datos obtenidos en la recolección de la información con los sujetos participantes, como lo refieren Rodríguez, C. Lorenzo, O. y Herrera, L. (2005). Citando a (Miles y Huberman, 1994) al sugerir estructurar todo ese cúmulo de información para obtener un significado confiable.

Eso fue lo que hicimos, para acercarnos a una realidad que se encerraba en esa masa de datos ricos en significados, que deben tomarse en cuenta tal y como se recogen, para no caer en interpretaciones, sino, extraer lo esencial de esas respuestas generadas de entrevistas que realizamos con alumnos, padres de familia, docentes y directivos, sin soslayar que se trata de datos cualitativos y no cuantitativos.

Podemos decir ahora, que los alumnos demostraron que son capaces de desarrollar habilidades de comunicación social, superando las barreras que impedían su desenvolvimiento social, dentro de su propio espacio escolar.

Las estrategias puestas en práctica, despertaron en ellos, el empoderamiento personal mediante la práctica de la oratoria; el protagonismo y valoración de su persona, a través del taller de producción de videos, y el liderazgo, mediante el desarrollo de la organización de eventos, que los llevó a estimular su iniciativa.

Con esta investigación, logramos comprobar el planteamiento del problema que establecimos en un principio, respetando cada etapa del proceso, para no forzar una realidad que se fue aclarando a medida que avanzamos y que nos llevó hasta el origen de un problema que impedía a los alumnos, recuperar su autoestima y reafirmarse como individuos capaces de enfrentar en el corto plazo, los retos que plantea la comunicación social en su escuela, y a largo plazo, los desafíos de los procesos de interacción con la sociedad.

## Referencias

- Amayuela, G. (2017). Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario. *Revista Alternativas en Psicología*, 5(3), 8-19.
- Añorve, M. (1991). La fiabilidad en la entrevista: la entrevista semiestructurada y estructurada, un recurso de la encuesta. Disponible en: <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/issue/view/314>
- Atarama, N. (2018). Tesis: Estrategias de expresión oral basadas en el enfoque socio constructivista para mejorar la autoestima de los alumnos del I ciclo del I.S.T.P. CERTURGH, Piura 2018. Universidad Católica de los Ángles Chimbote, Piura, Perú.
- Cabrera, L. (2017). La comunicación-acción: una propuesta para la formación y titulación en las carreras de educación inicial y primaria de una institución de educación superior privada de Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú-Perú. *Educación* Vol. XXVI, N° 51, septiembre 2017, pp. 137-157/ISSN 1019-9403
- Camacho, D. (2021). Convergencia interactiva entre la lengua de señas colombiana (LSC) y el lenguaje verbal. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Facultad de Artes ASAB. Bogotá D.C.
- Cassany, D. Luna, M. Sanz, G. (2003). *Enseñar lengua*. Editorial GRAÓ, Bacerlona, España.
- Castell, M. (2013). *Comunicación y poder*. Siglo XXI Editores México. p. 55.
- Cedeño Suárez, M. (2001). Aportes de la investigación cualitativa y sus alcances en el ámbito educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en*

- Educación”, 1(1), 0. [fecha de consulta 22 de noviembre de 2021]. ISSN:..  
Disponibile en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44710105>
- Cestero, M. (2016). La comunicación no verbal: propuestas metodológicas para su estudio. *Lingüística en la red*. Universidad de Alcalá. ISSN. N. 1697-0780 de
- Oca, I.C.M. (1996). La investigación en el aula en el marco de la investigación cualitativa en educación: una reflexión acerca de sus retos y posibilidades. *Revista Educación*, 20(1): 109-125.
- Chaves, A. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. *Revista Educativa*, 25(2), 59-65- (Fecha de consulta 21 de noviembre de 2021). ISSN:0379-7082. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>
- Colmenares E., Mercedes A., & Piñeiro M., Ma. Lourdes (2008). La investigación. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14 (27), 96-114. 1315-883X. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111892006>
- Cook, T. Reichardt, CH.S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Ediciones Morata, S.L. Colección pedagogía. ISBN 84-7112-310-X
- De Pablos, J., Colás, P. González, M. (2011). Bienestar Docente e Innovación con Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Revista de Investigación Educativa*, 29 (1), 59-81.
- Del Barrio, J. Castro, A. Ibáñez, A. Borragán, A. (2009). El proceso de la comunicación en la enseñanza. *International Journal of Developmental and*

- Educational Psychology (en línea). 2009, 2(1), 387-395 (Fecha de consulta 22 de Septiembre de 2021). ISSN: 0214-9877. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498323221042>
- Delgado, P. (2019). La importancia de la participación de los padres en la enseñanza. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-importancia-de-la-participacion-de-los-padres-en-la-educacion>
- Domínguez L., De los Reyes, M. (2009). La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades. Revista Razón y Palabra (en línea). 2009, (70), (Fecha de consulta 21 de septiembre de 2021). ISSN:. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?=199520478047>
- De Vincenzi, A. y De Angelis, P. (2006). La evaluación de los aprendizajes de los alumnos. Universidad Abierta Interamericana. Vicerectoría Académica. Secretaría Pedagógica.
- Estebananz, A. (1991). El cuestionario como instrumento de recogida de datos cualitativos en estudios etnográficos. Un estudio sobre valores. Enseñanza, núm. 8.
- Estévez, M. (2012). Tesis. Relación entre la insatisfacción con la imagen corporal, autoestima, autoconcepto físico y la composición corporal en el alumnado de segundo ciclo de educación secundaria de la ciudad de alicante. ISBN: 9788490283240. Universidad de Granada, España.
- Fajardo, U., Luz, A. (2009). A propósito de la comunicación verbal. Forma y Función vol. 22 n.º 2 julio-diciembre del 2009. Bogotá, Colombia. ISSN 0120-338x, pp.121-142
- Farache, L. (2019) *El arte de comunicar*. Editorial Almuraza.

- García, M. Sempere, J. De la Calle, F. & De la Sen M. (2011). La rúbrica de evaluación como herramienta de evaluación formativa y sumativa. IX Jornadas de xarxes d` investigació en docència universitària: Disseny de bones pràctiques docents en el context actual, 144.
- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma.
- Guzmán, M. (2018) La comunicación es esencial para fortalecer las habilidades de nuestros estudiantes. Recuperado el 16 de diciembre de 2021 de <http://educacion.editorialaces.com/importancia-de-la-comunicacion/>
- Hernández, C., Hernández, V., Jerez, D., Rivera D., Núñez, M. (1019). Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes. Revista de Comunicación de la SEECI, nº 47, 15 noviembre 2018-15 marzo 2019, 37-49 ISSN: 1576-3420. p. 41. Disponible en: <http://doi.org/10.15198/seeci.2018.47.37-49>
- Hernández, G. (1999). La zona de desarrollo próximo. Comentarios en torno a su uso en los contextos escolares. Perfiles educativos, núm. 86, julio-dici, 1999. Instituto de Investigaciones sobre la universidad y la educación. Distrito Federal, México.
- K. Berlo, D. (1982). *El Proceso de la comunicación*. Ed. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina.
- Kawilich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. Volumen 6, Nº 2, Art. 43 Forum: Qualitative Social Research.
- Latorre, A. (2005). *La investigación acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Editorial Graó, Barcelona.

- McKernan J. (1999). *Investigación-acción y curriculum. Métodos y recursos para profesionales reflexivos*. Ediciones Morata
- Méndez, J. (2011). *Evaluar para conocer, examinar para excluir*. Ediciones Morata, SL.
- Mora, V. (2004). La evaluación educativa: Concepto, períodos y modelos. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 4(2), 0. [Fecha de Consulta 28 de Febrero de 2022]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44740211>
- Muñiz, C. Salazar, A. Batres, A. (2020). Influencia de la Escuela, familia y medios de comunicación en el proceso de socialización política de estudiantes de primaria: Análisis en el contexto de Nuevo León, México. *E-Ciencias de la Información*, vol. 10, núm.1, pp. 159-183, 2020. Universidad de Costa Rica.
- Murillo J. e Hidalgo N. (2015) Dime Cómo Evalúas y Te Diré Qué Sociedad Construyes. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*. Universidad Autónoma de Madrid.8(1),5-9. [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/668239/RIEE\\_8\\_1\\_1.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/668239/RIEE_8_1_1.pdf?sequence=1)
- Noriega, A. (2015). La Comunicación en la escuela. <https://2-learn.net/director/la-comunicacion-en-la-escuela/>
- Núñez, C. Hernández, V. Jerez, D. Núñez, M. (2018). Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 47, 37-49. doi: <http://doi.org/10.15198/seeci.2018.47.37-49>.
- Olgúin, M. (2017). Comunicación educativa para los estudiantes del nivel medio superior. Volumen 4/Nº 8/ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (en

línea). Disponible en:

[HTTPS://WWW.UAEH.EDU.MX/SCIGE/BOLETIN/PREPA3/N8/E1.HTML](https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n8/e1.html)

Panesso, G., Arango M. (2017). La autoestima, proceso humano. Revista electrónica Psyconex. Medellín, Colombia. Vol. 9 N° 14 ISSN2145-437X

Parada N. Valvuen, C. y Ramírez, G. (2016). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. Educación y Ciencia, núm. 19. Año 2016. Págs. 127-144

Pérez, G. (2004). *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural*. NARCEA, S.A. DE EDICIONES Madrid, España. ISBN:84-277-1302-9

Poyatos, F. (2003). La comunicación no verbal: algunas de sus perspectivas de estudio e investigación. *Revista de Investigación lingüística*, Vol. 6, nº2 (2003).

Rizo, M. (2012). El sujeto en el centro. La importancia de la comunicación intersubjetiva en los proyectos de comunicación para el desarrollo (humano). *Razón y Palabra*, (80),. [Fecha de consulta 28 de diciembre de 2021]. ISSN:. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524426006>

Rodríguez, G., Gil, J., García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones ALJIBE

Rodríguez, C. Lorenzo, O. y Herrera, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, XV(2),

133-154. [Fecha de consulta 12 de Diciembre de 2021]. ISSN: 1405-3543.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65415209>

Rojas Salazar, Mateus Gaspich, Orozco Duque, Ramírez García. (2005). Estrategias de comunicación para la apropiación del contexto y mejoramiento de la autoestima del grupo Amazonas de la Fundación Marcelino Bosconia. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Santiago de Cali.

Roque C., Pulido, A., Domínguez, I., Echevarría, N., Páez, B. (2018). La comunicación oral pedagógica en la formación de profesionales. Rev Ciencias Médicas. 22(3). Disponible en: [www.revcmpinar.sdl.cu/index.php/publicaciones/article/view/3396](http://www.revcmpinar.sdl.cu/index.php/publicaciones/article/view/3396)

Sánchez, G. (2009). La Comunicación no verbal. Universidad de estudios internacionales de Xi'AN, China. Suplementos marcoELE ISSN 1885-2211/núm. 8. Estrategias de enseñanza y aprendizaje del español en China.

Sandoval, C. (1996). Investigación cualitativa. Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES, Bogotá, Colombia.

Sangrador, M. (2017) Tesis. La influencia de la autoestima, el autoconcepto, el apoyo social percibido y el ajuste escolar en el rendimiento académico de los adolescentes. Universidad de Burgos, España.

Secretaría de Educación Pública. (2011). Plan de Estudios. Educación Básica. Dirección General de Desarrollo Curricular. Subsecretaría de Educación Básica de la Secretaría de Educación P México, D.F.

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona. Editorial Paidós.

- Tobón, S. (2013). Los proyectos formativos: transversalidad y desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento. México, D.F.: Instituto CIFE.
- Torres, B. (2013). La voz y nuestro cuerpo. Un análisis funcional. Revista de investigaciones en Técnica Vocal, año I, nº I. La Plata: Facultad de Bellas Artes UNLP.
- Torres, J. (1998). *El Currículum oculto*. Ediciones Morata, Madrid España.
- Vélez, R., Ponce, C., Solórzano, S. (2016). Importancia de la comunicación en el aprendizaje. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- Vigotsky, L. (2003). La imaginación y el arte en la infancia. Vol. 87. Ediciones Akal.
- Wade, P. (2000). Raza y Etnicidad en Latinoamérica. ABYA-YALA, Quito, Ecuador.
- Walton, D. Pensar la comunicación. (Prometeo Libros Editorial 2007), p. 21.
- Williams, R. (1992) Del lenguaje a la escritura. 1ª ed. Barcelona.
- Zambrano, G. Fernández, J. y González, A. (2007). El programa, su diseño y evaluación como estrategia de mejora educativa. Evaluación e investigación. Núm. 2 Año 2. Julio-Diciembre 2007.

## Apéndices

### Apéndice A. Cuestionario para los alumnos (as) del primer grado de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.

Responde por favor, el siguiente cuestionario, que será utilizada únicamente con fines de investigación educativa.

1. ¿Cómo consideras a tus maestros (as): alegres, serios, gritones, regañones, comprensivos, inteligentes, buena onda, o indiferentes?

---

2. Las clases que te imparten tus maestros (as), ¿son aburridas o interesantes y creativas? Explica por qué.

---

3. ¿Cuáles son las clases que más te gustan y por qué?

---

4. ¿Han platicado contigo el director o la subdirectora de la escuela?

---

5. ¿Te gustaría que tus maestros fueran más cordiales, comprensivos y comunicativos contigo? ¿Para qué?

---

**Apéndice B. Cuestionario para los docentes del primer grado de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.**

Responda por favor, el siguiente cuestionario de pregunta abierta, de acuerdo a su criterio como docente de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”

1. ¿Considera que sus alumnos son socialmente desenvueltos o cohibidos en clase? En lo general, ¿cómo los define?

---

2. ¿Cree que los alumnos necesitan mayor comprensión para desarrollar su autoestima? Explique por qué

---

3. ¿Qué propone para que la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez” sea un modelo ejemplar en materia de comunicación social?

---

4. ¿Qué tipo de apoyo ofrece usted como docente a los alumnos que muestran una baja autoestima? Describa el apoyo que les brinda.

---

4. ¿Cree que los alumnos con baja autoestima requieren de un apoyo adicional? Sugiera qué tipo de apoyo.

---

**Apéndice C. Cuestionario para los padres de familia del primer grado de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.**

La información de la siguiente entrevista será utilizada única y exclusivamente para fines de análisis educativos.

1. ¿Qué importancia tiene el tema de la comunicación social en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”? Explique por qué

---

2. ¿Platica con frecuencia usted con su hijo (a)? ¿En qué momentos?

---

3. ¿Considera que hay confianza entre usted y su hijo (a) para platicar sobre cualquier tema? ¿A que se debe?

---

5. Cómo definiría a su hijo (a) socialmente: ¿desenvuelto (a), poco desenvuelto (a), nada desenvuelto (a)? ¿Cuál será la razón para que su hijo (a) se comporte de esa forma?

---

6. ¿Cuándo nota a su hijo (a) triste le pregunta qué le pasa? Y cómo le ayuda a superar ese estado

---

7. ¿Le gustaría que en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez” exista un mejor sistema de comunicación social? ¿Para qué?

Formulario de entrevista para los directivos de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.

---

#### **Apéndice D. Entrevista estructurada a directivos**

La siguiente entrevista estructurada que responderán ustedes como directivos de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, será utilizada únicamente para fines de investigación educativa.

1. ¿Qué importancia tiene el tema de la comunicación social en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”?

---

2. ¿Es necesaria una materia de Comunicación Social en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”?

---

3. ¿Debería fomentarse más la comunicación social en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”?

---

4. ¿Participaría usted en un proyecto de comunicación social integral, implementado en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”?

---

5. Los padres de familia de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, ¿deberían prestar mayor atención en la comunicación de sus hijos? ¿Por qué?

---

6. ¿Considera que existe buena comunicación entre directivos, docentes, administrativos, alumnos y padres de familia?

---

7. ¿Con qué frecuencia dialoga usted con los alumnos?

---

8. ¿Le gustaría que la Escuela fuera un modelo ejemplar de comunicación social?

---

9. En lo general, ¿considera que los alumnos de la Escuela son socialmente desenvueltos o cohibidos?

---

10. ¿Qué ideas propone para que la comunicación social sea más efectiva en la Escuela “Rafael Ramírez” del turno matutino?

---

11. ¿Cree que la comunicación social podría ayudar a los alumnos en cualquier ámbito de su vida?

---

12. ¿Considera que hemos perdido capacidad para comunicarnos entre nosotros?

---

13. ¿Se justifica la creación de la materia de comunicación social en la Escuela?

---

**Apéndice E. Entrevista para la orientadora de la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”, del turno matutino.**

La información del siguiente cuestionario, formulado a usted como orientadora, será utilizada única y exclusivamente para fines de análisis educativos.

1. ¿Considera usted que existe buena comunicación en la Escuela “Rafael Ramírez”, entre alumnos, maestros, directivos y personal administrativo? ¿En qué momentos observa usted que se presenta esa comunicación?

---

2. ¿Existe comunicación entre docentes y padres de familia? ¿Acuden con frecuencia los padres a dialogar con los maestros? Explique en qué momentos.

---

3. ¿Existe comunicación entre padres de familia y directivos? ¿Con qué frecuencia asisten los padres de familia en busca de los directivos?

---

4. ¿Considera usted que la comunicación podría mejorar las relaciones en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”? Explique por qué.

---

5. ¿Los alumnos saludan a su llegada a la Escuela? ¿Cómo lo hacen?  
¿Saludan de mano? ¿Con saludo de voz? ¿Con una sonrisa? O ¿no saludan?

---

6. ¿Cree usted que los alumnos son en lo general, desenvueltos o cohibidos? ¿Por qué considera usted que son así?

---

## Apéndice F. Tabla de matriz de doble entrada

Pregunta	Respuesta Directivos	Temas	Análisis inicial
¿Qué importancia tiene el tema de la comunicación social en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez”?	<p><b>Dir. 1.</b> Sí, es muy importante porque la comunicación es el enlace que nos mantiene unidos e informados y nos permite conocer los resultados y evaluar.</p> <p><b>Sub Dir. 2</b> Es muy importante ya que es el medio por el cual nos comunicamos</p> <p><b>Dir 1 Mtro Psicólogo y Licenciado en Derecho</b></p> <p><b>SubDir 2 Mtra en Ciencias Sociales y Licenciada en Derecho</b></p>	<b>Comunicación</b>	<p>Los directivos fueron entrevistados con relación a la importancia del tema de la comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez, y ambos, el director y la subdirectora, respondieron que sí es muy importante porque les permite estar conectados y porque es el medio a través del cual se presenta la comunicación.</p> <p>Sus respuestas resultan muy significativas, porque anticipan que el tema de la comunicación social está en primer orden de prioridades para la escuela, pero también porque ambas respuestas explican por qué es tan importante el tema de la comunicación.</p> <p>El director y la subdirectora de la escuela, representan en este caso, la cabeza de la institución, de la cual depende el buen desarrollo de la propia escuela, de manera que sus respuestas reflejan ese liderazgo que se espera de toda la comunidad escolar.</p> <p>Y su interés por la comunicación social en la escuela, refleja, además, transparencia en los procesos comunicativos entre alumnos, docentes, padres de familia y directivos.</p> <p>Colocar en primer término el tema de la comunicación social en la escuela, nos habla de un gran interés por mantener en</p>

			buen estado un principio fundamental para fortalecer las relaciones laborales y afectivas, que finalmente conlleven a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
¿Es necesaria la materia de Comunicación Social en la Escuela?	<p><b>Dir. 1</b> Como materia sería importante, lo que sería recomendable es que en el área de Español se fomente el lenguaje comunicativo que abra la puerta a la materia de comunicación.</p> <p><b>Sub Dir. 2</b> Sí, porque la comunicación es un arte y porque los aprendizajes se transmiten a través de la comunicación</p>	<b>Necesidad</b>	<p>De la pregunta sobre la necesidad de la materia de comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, surgieron respuestas afirmativas por parte de los directivos.</p> <p>La respuesta de la subdirectora de la escuela, nos aporta una necesidad básica que fortalecería los aprendizajes con la incorporación de una materia de comunicación social.</p> <p>En el caso del director, subordina el tema de una nueva asignatura de comunicación, a la materia de Español, que a su vez, sería el conducto para crear una materia que no existe en la escuela, pero que sería necesaria por todo lo que representa el aspecto comunicativo.</p> <p>De acuerdo a la respuesta de los directivos respecto a la necesidad de crear la materia de comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, nos indica que existe una necesidad para incorporar esta nueva asignatura, para mejorar los procesos comunicativos de los alumnos.</p>
¿Debería fomentarse más la comunicación social en la Escuela “Rafael Ramírez”?	<p><b>Dir. 1</b> Pienso que sí, en la medida en que tengamos comunicación con los padres de familia, con los alumnos, y con los maestros, y nos sirve para</p>	<b>Necesidad</b>	<p>Debido a la pregunta si debería fomentarse más la comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, tanto la subdirectora como el director de la escuela, respondieron que sí se necesita fomentar más la comunicación social.</p>

	<p>conocer fortalezas, debilidades y evaluar.</p> <p><b>Sub Dir. 2</b> Claro que sí, aquí tenemos chicos a los que les gusta mucho la comunicación</p>		<p>La subdirectora de la escuela, refirió que además de ser necesario el fomento a la comunicación social, es una necesidad primordial, porque en la escuela hay alumnos con grandes inclinaciones por el tema de la comunicación, y lo han demostrado en los talleres y eventos organizados por la propia escuela.</p> <p>De la respuesta del director, se desprende un interés por mejorar la comunicación en todos los aspectos, que le lleven a la institución a profundizar en el reconocimiento de las fortalezas y debilidades, y a su vez, tomar decisiones y evaluar, para mejorar los procesos comunicativos.</p> <p>Hay también otro interés por parte del director de la escuela, por fortalecer el proceso de comunicación con los padres de familia, con los alumnos y con los docentes, que permita establecer una comunicación más efectiva.</p>
<p>¿Participaría usted en un proyecto de comunicación social integral, implementado en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”?</p>	<p><b>Dir. 1</b> Claro que sí, siempre debemos estar abiertos a innovar.</p> <p><b>Sub Dir. 2</b> Claro que sí, con mucho gusto, a mí me encanta la comunicación</p>	<p><b>Comunicación</b></p>	<p>Ambos directivos respondieron de manera afirmativa a la pregunta, ¿participaría usted en un proyecto de comunicación social integral, implementado en la escuela secundaria “Rafael Ramírez?”</p> <p>En la respuesta del director, se observa toda la disposición para llevar a cabo proyectos que permitan mejorar el proceso de enseñanza de los alumnos, a través de paradigmas que planteen esquemas diferentes de participación.</p> <p>En su caso la sub directora, también se observa una tendencia por incorporar nuevos modelos de comunicación, sobre</p>

			todo, porque ella ha buscado impulsar proyectos que mejoren la comunicación entre los alumnos.
Los padres de familia de la Escuela, ¿deberían prestar mayor atención en la comunicación de sus hijos? ¿Por qué?	<p><b>Dir. 1</b> Sí. Los padres de familia en algunos casos olvidan las necesidades de los hijos.</p> <p><b>Sub Dir. 2</b> Sí, muchos de ellos están interesados en que sus hijos participen en lo que es la comunicación.</p>	<b>Necesidad</b>	<p>En el siguiente cuestionamiento, a los directivos se les preguntó, si los padres de familia, debería estar más interesados en la comunicación de sus hijos, y ambos respondieron que sí es necesario que se involucren más en este aspecto.</p> <p>En el caso de la sub directora, respondió que sí es indispensable que los padres de familia profundicen más en el tema de la comunicación con sus hijos, sin embargo, existen padres de familia que sí atienden este aspecto.</p> <p>El director de la escuela por su parte, precisó que hay padres de familia que olvidan este aspecto de la comunicación con sus hijos, y sí es necesario que se involucren más en las tareas que tienen relación con el tema de la comunicación.</p> <p>Hay un reconocimiento por parte de ambos directivos, respecto del tema de la comunicación con sus hijos. Está claro que han notado esa deficiencia en la escuela, porque es ahí donde se refleja la falta de interés de los padres hacia los hijos, aunque existen motivos que pudieran estar justificados, como el trabajo, no es suficiente excusa para no atender esta necesidad de la comunicación, que debe estar ubicada en primer orden de importancia para mantener sana la relación con la familia.</p>
¿Considera que existe buena	<b>Dir. 1</b> Claro que sí, se da en buenos	<b>Comunicación</b>	Se les preguntó también a los directivos si en la escuela

<p>comunicación entre directivos, docentes, administrativos, alumnos y padres de familia?</p>	<p>términos. <b>Sub Dir. 2</b> Sí, es muy importante la comunicación porque nos permite tener buenas relaciones con todos.</p>		<p>secundaria “Rafael Ramírez” existe una buena comunicación entre directivos, docentes, alumnos y padres de familia, y respondieron que sí, pero además se presenta en buenos términos porque además permite tener buenas relaciones con todos. La respuesta positiva de ambos directivos te acerca al ambiente escolar que se desarrolla en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, porque se privilegia la comunicación para resolver cualquier inquietud en cada una de las áreas.</p>
<p>¿Con qué frecuencia dialoga usted con los alumnos?</p>	<p><b>Dir. 1</b> En tiempos ordinarios es permanente, directa y franca. <b>Sub Dir. 2</b> Siempre que iniciamos un ciclo escolar voy a cada uno de los grupos e interactúo con ellos.</p>	<p><b>Comunicación</b></p>	<p>Al preguntarles a ambos directivos la frecuencia con la que dialogan con los alumnos, el Director de la escuela respondió que en tiempos ordinarios el dialogo es permanente, directa y franca, y la subdirectora de la escuela respondió que siempre que inician un ciclo escolar va a cada uno de los grupos e interactúa con los alumnos. Cuando el Director se refiere a tiempos ordinarios, abre la posibilidad de que existan tiempos extraordinarios, y si la comunicación se presenta directa y franca en tiempos ordinarios, es posible que no ocurra lo mismo fuera de este ambiente, lo que sin duda obstruye y atrofia el dialogo con los alumnos. En el caso de la Subdirectora, aporta mucha confianza el saber que siempre al inicio de un ciclo escolar ella va y dialoga con los alumnos, porque refleja interés, atención, dedicación, y vocación de servicio.</p>
<p>¿Le gustaría que la Escuela</p>	<p><b>Dir. 1</b> Claro que sí. Tomando en cuenta</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>Cuando se les preguntó a los directivos si les gustaría que la</p>

<p>fuera un modelo ejemplar de comunicación social?</p>	<p>que aquí labora personal profesional de la comunicación.  <b>Sub Dir. 2</b> Sí, siempre he dicho que donde hay una buena comunicación habrá un mejor aprendizaje.</p>		<p>escuela secundaria “Rafael Ramírez” fuera un modelo ejemplar de comunicación social, respondieron que sí. En el caso del Director dijo que tomando en cuenta que ahí en la escuela labora personal profesional de la comunicación, y en el caso de la subdirectora, también respondió, que siempre ha dicho que donde hay una buena comunicación habrá un mejor aprendizaje. El interés que ambos directivos muestran para mejorar las condiciones de comunicación en la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, nos condiciona para suponer que por encima de cualquier interés, para ellos, siempre estará la salud de la buena imagen de la institución, como una forma de procurar la buena fama y la buena reputación de la escuela que administran, que les distinguirá a su vez, como buenos administradores.</p>
<p>En lo general, ¿considera que los alumnos de la Escuela son socialmente desenvueltos o cohibidos?</p>	<p><b>Dir. 1</b> Con la masificación de las redes sociales, la totalidad de los jóvenes participan activamente.  <b>Sub Dir. 2</b> A veces es difícil que los alumnos se desenvuelvan porque a veces en casa se les reprime ciertas actitudes.</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>Al preguntarles a ambos directivos si los alumnos de la escuela secundaria “Rafael Ramírez” eran socialmente desenvueltos o cohibidos, ofrecieron respuestas diferentes. En el caso del Director, respondió que con la masificación de las redes sociales la totalidad de los jóvenes participan activamente, y en el caso de la subdirectora, respondió que a veces es difícil que los alumnos se desenvuelvan porque a veces en casa se les reprime ciertas actitudes. Al tener dos opiniones opuestas, nos permite saber que no se está de acuerdo en el tema que se</p>

			<p>aborda, o se responde con ambages, como en el caso del Director, que supone una mayor participación con la llegada de las redes sociales, y por consiguiente para él, una mayor participación de los jóvenes. La respuesta de la Subdirectora, parece más apegada a la pregunta que se formuló, y atribuye a una represión en casa, el carácter cohibido que muestran los alumnos.</p>
<p>¿Qué ideas propone para que la comunicación social sea más efectiva en la Escuela "Rafael Ramírez" del turno matutino?</p>	<p><b>Dir. 1</b> Saber comunicar, saber escuchar y comprender a la otra persona.  <b>Sub Dir. 2</b> Debe darse en los espacios de teatro, concursos de poesía, de declamación, de oratoria, de canto, etc.</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>Se les preguntó a ambos directivos qué ideas proponían para que la comunicación social fuera más efectiva en la escuela secundaria "Rafael Ramírez", y el Director, propuso: saber comunicar, saber escuchar y comprender a la otra persona. La subdirectora, propuso: algunos espacios para fomentar la comunicación social como el teatro, los concursos de poesía, de declamación, de oratoria y de canto. Ambas respuestas de los directivos, resultan propositivas y alentadoras. Cuando se busca proponer acciones que mejoren la calidad de la comunicación, se presentan en las respuestas de los directivos, un conjunto de cualidades, que debe reunir la persona para estar en posibilidad de desarrollar una buena comunicación. En la respuesta del Director, se rescatan preceptos tan importantes como saber escuchar y saber comunicar, para estar en posibilidad de comprender a la otra persona, y entonces estamos hablando de la empatía como elemento</p>

			<p>primordial para que exista una buena comunicación. También en las respuestas de la Subdirectora, se anticipa todo un gran proyecto de formación para los alumnos, que les llevará a contar con herramientas de comunicación más efectivas que les facilite el proceso de la comunicación social. Se percibe en ambas respuestas, un interés general por mejorar las actuales condiciones de comunicación, y tienen noción de cómo podrían empezar a introducir algunas ideas que posibilite a una participación activa del colectivo escolar.</p>
<p>¿Cree que la comunicación social podría ayudar a los alumnos en cualquier ámbito de su vida?</p>	<p><b>Dir. 1</b> Yo creo que sí. Sería bueno dotar a las escuelas de herramientas propias de las nuevas tecnologías. <b>Sub Dir. 2</b> Sí. Nosotros tenemos que abrir esos espacios para que el alumno pueda interactuar.</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>A la pregunta si creen que la comunicación social podría ayudar a los alumnos en cualquier ámbito de su vida, los directivos de la escuela secundaria “Rafael Ramírez”, respondieron que sí. El Director consideró que sería bueno dotar a las escuelas de herramientas propias de las nuevas tecnologías, y la subdirectora estableció que en la escuela también se deben abrir los espacios para que el alumno pueda interactuar. En las respuestas de los directivos nos adelantaron toda una buena disposición para implementar nuevos modelos de comunicación, y no se percibe el perfil anquilosado de algunos directivos que no apuestan por la innovación. Es un buen principio, saber que ellos como directivos de la escuela, están abiertos a las nuevas experiencias, que buscan sobre todo, mejorar el nivel de la calidad en la comunicación</p>

<p>¿Considera que hemos perdido la capacidad de comunicarnos entre nosotros?</p>	<p><b>Dir. 1</b> Yo creo que no, no se puede vivir como ermitaño, el ser humano es gregario por naturaleza.  <b>Sub Dir. 2</b> Sí, nos envuelve el trabajo y eso nos limita comunicarnos.</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>social.  A ambos directivos de la escuela secundaria "Rafael Ramírez" se les cuestionó si consideraban que las personas hemos perdido la capacidad para comunicarnos entre nosotros, y las respuestas fueron opuestas. El Director consideró que no se puede vivir como ermitaño porque el ser humano es gregario por naturaleza, y la subdirectora, dijo que sí se ha perdido la capacidad de comunicación porque nos envuelve el trabajo y eso nos limita.  También aportan mucho las opiniones disidentes, como la respuesta de la Subdirectora, que no se homologa al criterio del Director, al contrario, ella emite una declaración que parece ser honesta en principio, al decir que los inconvenientes generados por el trabajo están limitando mucho la capacidad para comunicarnos entre nosotros.  La opinión del Director, en cambio, suena más a una condición de especie como seres humanos, y no resuelve una inquietud más próxima que está afectando la comunicación entre las personas.</p>
<p>¿Se justifica la creación de la materia de Comunicación Social en la Escuela?</p>	<p><b>Dir. 1</b> No solamente en la escuela, sería bueno que se implementara en todo el sistema educativo.  <b>Sub Dir. 2</b> Sí, porque tendríamos alumnos más libres, que expresen sus sentimientos, y sus</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>Ante la pregunta si se justifica la creación de la materia de comunicación en la escuela secundaria "Rafael Ramírez", ambos directivos respondieron que sí está justificada dicha iniciativa. El Director respondió que no solamente en la escuela se justifica dicha creación, sino en todo el sistema educativo, y la subdirectora respondió que</p>

	pensamientos.		<p>permitiría tener alumnos más libres, que puedan expresar sus sentimientos y sus pensamientos.</p> <p>La idea de incorporar una materia de comunicación social es bien aceptada por ambos directivos, y esta aprobación marca un derrotero para iniciar este plan.</p> <p>Están convencidos de las grandes ventajas que aportaría esta disciplina al currículum, y por ello no dudan en acogerse desde ahora a los beneficios dispuestos para el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta Docentes</b>	<b>Temas</b>	<b>Análisis inicial</b>
¿Considera que sus alumnos son desenvueltos o cohibidos en clase? En lo general, ¿cómo los define?	<p><b>D1</b> Son desenvueltos.</p> <p><b>D2</b> La mayoría son desenvueltos</p> <p><b>D3</b> Debido a Covid no se han podido desenvolver</p> <p><b>D4</b> Son desenvueltos</p>	<b>Motivación</b>	<p>A los docentes de la escuela secundaria “Rafael Ramírez” se les preguntó si sus alumnos son desenvueltos o cohibidos en clase y se les pidió definirlos de manera general.</p> <p>Los docentes 1, 2 y 4, respondieron que los alumnos son desenvueltos.</p> <p>El docente 3 respondió que debido al Covid, los alumnos no se han podido desenvolver.</p> <p>Tres de los docentes entrevistados han coincidido en la capacidad de adaptación de los alumnos, y nos habla de alumnos desenvueltos y capaces de socializar entre ellos y el maestro.</p> <p>En lo general, los maestros ven a sus alumnos con capacidades de socialización en el salón de clases, y esto es un aspecto relevante a considerar, porque nos permite observar que existen un manejo adecuado del grupo por parte del docente, que a su</p>

			vez, se traduce en la confianza que los alumnos perciben y por lo tanto ellos se sienten en libertad de expresarse.
¿Cree que los alumnos necesitan mayor comprensión para desarrollar su autoestima? Explique por qué	<p><b>D1</b> Planteaban lo que podían hacer</p> <p><b>D2</b> Necesitan apoyo y comprensión</p> <p><b>D3</b> Si Necesitan apoyo</p> <p><b>D4</b> Lo ideal es que tuvieran a alguien que los oriente</p>	<b>Necesidades</b>	<p>Se les preguntó a los docentes de la escuela secundaria “Rafael Ramírez” si creen que los alumnos necesitan mayor comprensión para desarrollar su autoestima y se les pidió que explicarían el por qué. Los docentes 2, 3, y 4 consideraron que los alumnos sí necesitan apoyo y comprensión. Además, el docente 4 dijo que lo ideal es que tuvieran a alguien que los oriente. El docente 1, respondió que los alumnos planteaban lo que podía hacer. Surge en las respuestas de 3 de los docentes entrevistados, una necesidad emocional que han notado en los alumnos, lo que revela problemas que necesitan ser atendidos. Nos refieren que los alumnos están teniendo problemas para desarrollar su autoestima, y para ello requieren de apoyo y comprensión. Las respuestas de los docentes revelan en primer orden, una necesidad de apoyo para los alumnos, y revela también, una carencia que necesita ser resuelta, porque los maestros están descubriendo que los alumnos, por alguna razón, se perciben con problemas que son expuestos durante la clase.</p>
¿Qué propone para que la Escuela Secundaria “Rafael	<p><b>D1</b> Que todos los maestros sean empáticos</p> <p><b>D2</b> Los docentes joviales, positivos</p>	<b>Necesidades</b>	<p>Cuando se les preguntó a los docentes, qué proponían para que la escuela secundaria “Rafael Ramírez” fuera un modelo ejemplar de</p>

<p>Ramírez” sea un modelo ejemplar de comunicación social?</p>	<p><b>D3</b> Una campaña con padres de familia, estudiantes y maestros  <b>D4</b> Que el alumno sea más participativo</p>		<p>comunicación social, los docentes 1,2, y 3 respondieron que se necesitan maestros empáticos, positivos e incluso llevar a cabo una campaña con padres de familia, alumnos y maestros.  El docente 4, propuso que el alumno sea más participativo.  En las respuestas de 3 de 4 los docentes entrevistados, se denota una responsabilidad mayor para el maestro, y resumen que son ellos los que deben resolver el problema para lograr que la escuela secundaria “Rafael Ramírez” logre ser un modelo ejemplar de comunicación.</p>
<p>¿Qué tipo de apoyo ofrece a los alumnos que muestran baja autoestima? Describe el apoyo que les brinda</p>	<p><b>D1</b> Platico con el alumno  <b>D2</b> Elogio a padres y a alumnos  <b>D3</b> Escucho, los felicito y los animo  <b>D4</b> Brindo confianza</p>	<p><b>Motivación</b></p>	<p>Se les preguntó a los docentes de la escuela secundaria “Rafael Ramírez” que tipo de apoyo ofrecían a los alumnos que mostraban baja autoestima, y se les pidió describir el tipo de apoyo.  El docente 1, respondió que platica con el alumno.  El docente 2, respondió que elogia a los padres y alumnos.  El docente 3, respondió que escucha, felicita y ofrece ánimo a los alumnos.  El docente 4 respondió que brinda confianza a los alumnos.  El compromiso de los maestros para el desarrollo educativo de los alumnos vuelve a ser evidente en las respuestas que ofrecen, porque los 4 docentes entrevistados se involucran en los problemas de baja autoestima que muestran los alumnos y aportan soluciones que están a su alcance.</p>
<p>¿Cree que los</p>	<p><b>D1</b> Sí, apoyo</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>Con relación a la pregunta</p>

<p>alumnos con baja autoestima requieren de un apoyo adicional? Sugiera qué tipo de apoyo</p>	<p>psicológico <b>D2</b> Atención personalizada <b>D3</b> Sí, apoyo de sus padres <b>D4</b> Si, platica con especialistas</p>		<p>¿creen que los alumnos con baja autoestima requieren de un apoyo adicional?, la mayoría respondió que sí. Y se les pidió proponer qué tipo de apoyo. Los docentes 1 y 4, sugirieron apoyo de especialistas. El docente 2, sugirió brindar una atención personalizada. El docente 3, propuso el apoyo de los padres de familia. En esta respuesta, la mayoría de los maestros conocen sus limitaciones, y ceden el lugar a los especialistas, para atender las deficiencias emocionales de sus alumnos, y más allá de buscar transferir el problema, pretenden contribuir de esta manera para apoyar a sus alumnos.</p>
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta Alumnos</b>	<b>Temas</b>	<b>Análisis inicial</b>
<p>¿Cómo consideras a tus maestros (as): alegres, serios, gritones, regañones, comprensivos, inteligentes, buena onda, o indiferentes?</p>	<p><b>21</b> Comprensivos <b>9</b> Buena onda <b>7</b> Alegres <b>4</b> Serios <b>2</b> Gritones</p>	<p><b>Motivación</b></p>	<p>Se les preguntó a los alumnos cómo considera a sus maestros, dentro de algunos adjetivos como comprensivos, buena onda, alegres, serios o gritones, y 21 de los 34 alumnos entrevistados respondieron que sus maestros son comprensivos. Se percibe un interés de los alumnos por colocar a sus maestros en un buen nivel como personas de bien, porque a pesar de que en las preguntas aparece la palabra regañones, nadie usó esta expresión para referirse a ellos.</p>
<p>¿Las clases que te imparten tus maestros (as) son aburridas o interesantes y creativas? Explique por</p>	<p><b>26</b> Interesantes <b>5</b> Aburridas <b>1</b> Inteligentes <b>1</b> Más o menos <b>2</b> Creativas</p>	<p><b>Motivación</b></p>	<p>A la pregunta: las clases de tus maestros son aburridas, interesantes, y creativas, la mayoría (26) respondió que son interesantes. Hay una clara tendencia de los alumnos por hablar bien de sus</p>

qué			maestros, lo que refleja aceptación y gusto por la forma de impartir la clase. Aunque son los menos (5) pero al fin también son opiniones válidas, de aquellos alumnos que consideran que las clases de sus maestros son aburridas y uno más que se refirió a “más o menos”
¿Cuáles son las clases que más te gustan y por qué?	<b>8</b> Matemáticas <b>7</b> Español <b>8</b> Biología. <b>3</b> Ciencias <b>3</b> Historia <b>2</b> Todas <b>1</b> Artes <b>1</b> Formación <b>1</b> Inglés <b>1</b> E. Física <b>1</b> Tutoría	<b>Motivación</b>	Al preguntarles por las clases que más les gustan, la mayoría de los alumnos respondió que matemáticas. De alguna manera resulta congruente con el programa de reforzamiento hacia las materias de español y matemáticas, porque dentro de las 3 materias más votadas por los alumnos aparecen estas dos. Sin embargo, también aparecen en el gusto de los alumnos, las materias de biología y español, que resultan ser de las materias que más se impulsan dentro del sistema educativo. Nos permite detectar, además, en las respuestas de los alumnos, que hay un orden jerárquico por el gusto de materias, no obstante, parece haber un interés general por los conocimientos que se imparten a través de los diferentes temas. Entre las últimas posiciones, que aparecen las materias por las cuales existe poco interés por parte de los alumnos.
¿Han platicado contigo el Director o la Subdirectora de la Escuela “Rafael Ramírez”?	<b>32</b> No <b>2</b> Sí	<b>Necesidades</b>	Al preguntarles si el Director o la subdirectora de la escuela secundaria “Rafael Ramírez” han platicado contigo, la respuesta de la mayoría (32) fue no. Contrasta con las respuestas de

			los directivos, porque ambos respondieron que el dialogo con los alumnos es frecuente y permanente.
¿Te gustaría que los maestros fueran más cordiales y comprensivos y comunicativos contigo? ¿Para qué?	<b>24</b> Sí <b>8</b> Son cordiales <b>2</b> No Cómo	<b>Necesidades</b>	Se les preguntó a los alumnos si les gustaría que sus maestros fueran cordiales y comprensivos y la mayoría (24) respondió que sí. Si los maestros fueran cordiales y comprensivos, como lo describe la pregunta, los alumnos hubieran respondido no porque ya son cordiales, sin embargo, la respuesta fue sí, queremos que sean cordiales, lo que nos habla de una necesidad para ellos. Hubo 8 alumnos que respondieron que sus maestros son cordiales, lo que de alguna manera corresponde a las respuestas de la pregunta inicial, donde se exhibe un interés por hablar bien de sus maestros.
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta padres</b>	<b>Temas</b>	<b>Análisis inicial</b>
¿Qué importancia tiene el tema de la comunicación social en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez” Explique por qué	<b>19</b> Muy importante <b>3</b> Sí <b>2</b> Muy buena	<b>Comunicación</b>	Se entrevistó a los padres de familia sobre la importancia que tiene el tema de la comunicación social en la escuela secundaria “Rafael Ramírez” y la mayoría (19) respondió, muy importante. De alguna manera, esta respuesta refleja cierto interés de los padres de familia por el ambiente escolar donde sus hijos reciben la educación y habla de un compromiso por atender estas necesidades para que sus hijos continúen desarrollándose.
¿Platica con frecuencia usted con su hijo (a)? ¿En qué momentos?	<b>30</b> Sí <b>2</b> No <b>1</b> A veces <b>1</b> No tanto	<b>Apoyo</b>	Con relación a la pregunta: platica usted con su hijo, en una entrevista dirigida a los padres de familia, la mayoría (30) respondió que sí. Esta respuesta de la mayoría de

			<p>los padres de familia entrevistados, nos podría anticipar el nivel de compromiso que existe en ellos para acompañar el desarrollo académico de sus hijos. En cambio, la respuesta de 4 padres de familia fue: no, a veces, no tanto, que son los menos, pero que tuvieron el valor para escribirlo en una encuesta digital, sin la presión de nadie porque el formato no pedía el nombre de quien la respondía.</p>
<p>¿Considera que hay confianza entre usted y su hijo (a) para platicar sobre cualquier tema? ¿A qué se debe?</p>	<p><b>33</b> Sí <b>1</b> No</p>	<b>Apoyo</b>	<p>Se les preguntó a los padres de familia si hay confianza entre ellos y sus hijos, y la mayoría (33) respondió que sí. Es alto el número de padres de familia que respondieron que sí hay confianza entre ellos y sus hijos, lo que nos presenta de alguna manera una relación familiar muy cercana.</p>
<p>¿Cómo definiría a su hijo (a) socialmente: desenvuelto(a), poco desenvuelto(a), o nada desenvuelto(a)? ¿Cuál será la razón para que su hijo (a) se comporte así?</p>	<p><b>16</b> Desenvuelto <b>18</b> Poco desenvuelto</p>	<b>Necesidades</b>	<p>A la pregunta: cómo definiría a su hijo (a) socialmente desenvuelto (a), poco desenvuelto (a) o nada desenvuelto (a) y la mayoría (18) de los padres de familia entrevistados respondió que son poco desenvueltos. Esta respuesta nos revela que por alguna razón los hijos están mostrando problemas de seguridad personal, y que los padres de familias los están notando en la casa. Hay también (16) padres de familia que respondieron que sus hijos son desenvueltos.</p>
<p>¿Cuando nota que su hijo (a) está triste le pregunta qué le pasa? Y ¿cómo le ayuda a</p>	<p><b>33</b> Sí le pregunta qué le pasa <b>1</b> No le pregunta qué le pasa</p>	<b>Apoyo</b>	<p>Se les preguntó a los padres de familia si se interesan en el estado de ánimo de sus hijos, y la mayoría (33) respondió que sí se interesa. Es muy alto el nivel de</p>

superar ese estado?			compromiso de los padres de familia por entender los estados de ánimo de sus hijos, pues la gran mayoría están atentos y buscan cómo apoyarlos.
¿Le gustaría que en la Escuela Secundaria “Rafael Ramírez” exista un mejor sistema de comunicación social? ¿Para qué?	<b>31</b> Sí, para mejorar su aprendizaje <b>3</b> Ya existe un sistema de comunicación	<b>Necesidades</b>	Respecto a la pregunta: si le gustaría que en la escuela secundaria “Rafael Ramírez” hubiera un mejor sistema de comunicación, la mayoría (31) de los padres de familia respondieron que sí. La respuesta de la mayoría de los padres de familias, no habla de un interés por mejorar la calidad educativa donde sus hijos estudian.
<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta Orientadora</b>	<b>Temas</b>	<b>Análisis inicial</b>
¿Considera usted que existe buena comunicación en la Escuela “Rafael Ramírez”, entre alumnos, maestros, directivos y personal administrativo? ¿En qué momentos observa usted que se presenta esa comunicación?	O. Yo observo buena comunicación, entre padres de familia, docentes, alumnos y administrativos.	<b>Comunicación</b>	La orientadora de la escuela, fue entrevistada con relación a la comunicación que existe entre los padres de familia, los docentes, los alumnos y el personal administrativo, y respondió que observa buena comunicación. De su respuesta se desprenden las buenas relaciones que se presentan entre la comunidad escolar. Refleja, además, un ambiente sano que corresponde a una institución que está pendiente del desarrollo tanto académico, como social entre los sujetos que conviven en torno al contexto escolar.
¿Existe comunicación entre docentes y padres de familia? ¿Acuden con	<b>O.</b> Sobre todo cuando se les cita y cuando vienen a recoger calificaciones o cuando un trabajo no les pareció	<b>Comunicación</b>	Se le preguntó también a la orientadora si hay comunicación entre padres de familia y docentes, y la respuesta fue afirmativa. Respondió que normalmente los

<p>frecuencia los padres a dialogar con los maestros? Explique en qué momentos</p>	<p>correcto de estar evaluado por el maestro, también se han acercado a felicitar.</p>		<p>padres de familia se presentan en la escuela para dialogar con los maestros durante los tiempos de evaluación de los alumnos. Otra de las ocasiones en que se presentan los padres de familia en busca de los maestros, ocurre cuando hay evaluaciones con las que a veces los padres no están de acuerdo con los resultados. Este tipo de comunicación, nos anticipa que hay un interés de los padres de familia por conocer el desempeño académico de sus hijos, y de alguna manera es un rasgo positivo porque existe una preocupación por la buena marcha de la educación de sus hijos.</p>
<p>¿Existe comunicación entre padres de familia y directivos? ¿Con qué frecuencia asisten los padres de familia en busca de los directivos?</p>	<p><b>O.</b> Yo he observado que es muy poco, pero la oficina del director siempre está abierta a recibir a los padres de familia.</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>A la orientadora de la escuela secundaria "Rafael Ramírez", se le preguntó si existe comunicación entre los padres de familia y los directivos, y respondió que ella observa muy poca comunicación. La comunicación entre los padres de familia y los directivos de la escuela es fundamental para el buen desarrollo en la educación de sus hijos. Al no haber interés por parte de los padres de familia para conocer el balance general de sus hijos en la escuela, nos revela un aspecto preocupante. Mencionó también la orientadora, que el director se muestra siempre receptivo para la comunicación, de manera que les corresponde a los padres de familia tomar la iniciativa en tal sentido.</p>
<p>¿Considera usted que la comunicación</p>	<p><b>O.</b> Sí podría, a lo mejor no tendría de momento el cómo</p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p>La orientadora ve un área de oportunidad para mejorar el proceso de la comunicación en la</p>

<p>podría mejorar las relaciones en la Escuela Secundaria "Rafael Ramírez"? Explique por qué</p>	<p>pero se que sí podría mejorar</p>		<p>escuela, aunque si bien no tiene propuestas para ello, está de acuerdo con un proceso de mejora. Su actitud abierta ante los procesos transformadores e innovadores en el tema de la comunicación en la escuela, nos permite observar a una profesionalista comprometida con el mantenimiento de las relaciones sociales. No se limita a responder que ya existe una buena comunicación en la institución, más bien anticipa que sí podría mejorar.</p>
<p>¿Los alumnos saludan a su llegada a la Escuela? ¿Cómo lo hacen? ¿Saludan de mano? ¿Con saludo de voz? ¿Con una sonrisa? O ¿no saludan?</p>	<p><b>O.</b> Durante las clases presenciales, nos organizábamos y estábamos en la entrada en las mañanas Hay quienes sí saludaban de mano, hay quienes sólo con un hola, o nada más con una sonrisa pero la mayoría de manera verbal.</p>	<p><b>Comunicación</b></p>	<p>Ante la pregunta expresada a la orientadora, respecto del saludo en los alumnos al ingresar al plantel, refirió que la mayoría saludaba de manera verbal. También explicó que hay alumnos que saludan de mano, o con una sonrisa, pero la mayoría lo hace expresando un saludo. Es importante saber que en la escuela existe este ambiente favorable entre alumnos, directivos y docentes. Se infiere una buena comunicación, y el recibimiento por parte de los maestros y directivos, fomentan las buenas prácticas en la escuela y en lo general, favorece a la comunicación.</p>
<p>¿Cree usted que los alumnos son en lo general, desenvueltos o cohibidos? ¿Por qué considera usted que son así?</p>	<p><b>O.</b> Son desenvueltos, la mayoría sí lo son podría ser por su misma edad, pero tengo muy pocos casos de niños que son introvertidos.</p>	<p><b>Apoyo</b></p>	<p>La orientadora respondió que en su mayoría los alumnos son sociables, a la pregunta si cree que los alumnos son desenvueltos o cohibidos. Reveló que sí existen casos de alumnos introvertidos, sin embargo, la mayoría son desenvueltos. Esta respuesta nos orienta para</p>

			<p>encontrar elementos de apoyo que está recibiendo el alumno para que se muestre desenvuelto.</p> <p>La escuela podría ser un elemento positivo para el alumno que se siente en libertad de socializar, o su casa también podría estar influyendo para exhibir esa confianza en sí mismo.</p>
--	--	--	--