



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR Y SUPERIOR
DIRECCION DE FORMACIÓN Y SUPERACION
PROFESIONAL DE DOCENTES
DEPARTAMENTO DE UNIDADES DE UPN**



UNIDAD UPN 281 VICTORIA

TESIS

**REDES SOCIALES: ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR
LA INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN EN PREPARATORIA
ABIERTA**

Beatriz Alejandra Elías Ramírez

CD. VICTORIA, TAM.

FEBRERO DE 2019



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR Y SUPERIOR
DIRECCION DE FORMACIÓN Y SUPERACION
PROFESIONAL DE DOCENTES
DEPARTAMENTO DE UNIDADES DE UPN



UNIDAD UPN 281 VICTORIA

TESIS

REDES SOCIALES: ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN EN PREPARATORIA ABIERTA

Que para obtener el grado de Maestra en Innovación Educativa

PRESENTA

Beatriz Alejandra Elías Ramírez

CD. VICTORIA, TAM.

FEBRERO DE 2019



Cd. Victoria, Tam., a 9 de febrero de 2019.

C. BEATRIZ ALEJANDRA ELIAS RAMIREZ
PRESENTE

En mi calidad de Presidente del Comité de Posgrado e Investigación de esta Unidad y como resultado del análisis a su trabajo intitulado: **"REDES SOCIALES: ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA INFORMACION E INSCRIPCION EN PREPARATORIA ABIERTA"** opción: Tesis, a propuesta del tutor el **C. Mtro. Armando Javier Badillo Silva**, manifiesto a Usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen para la obtención del Grado de Maestro en Innovación Educativa.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

১. **কলিকাতা নগর পৌরসভা**
 ২. **কলিকাতা নগর পৌরসভা**
 ৩. **কলিকাতা নগর পৌরসভা**
 ৪. **কলিকাতা নগর পৌরসভা**

Vol. 12, No. 2, 1982

Resumen

La presente investigación que se muestra a continuación fue realizada en el contexto social de Preparatoria Abierta ubicada en el Centro Médico Educativo y Cultural “Adolfo López Mateos” Piso 1 Colonia Pedro Sosa, en ciudad Victoria, Tamaulipas.

Primeramente se indagó en investigaciones similares que logran dar una idea de cómo se debía desenvolver la investigación y a su vez desplegando la observación para delimitar la problemática con la cual se iba a desarrollar, la cual era la baja matrícula de estudiantes en Preparatoria Abierta y el desconocimiento que había en los aspirantes para inscribirse, debido a esto se plantearon los objetivos a trabajar.

Para reforzar la investigación se buscaron teóricos para que expusieran con fundamentos pedagógicos la problemática y dar solución con un respaldo debidamente analizado; posteriormente se seleccionó el enfoque cualitativo por la cual se debía guiar la investigación según el tipo de problemática que la que se trabajó. A su vez se eligió el método de investigación acción porque el propósito fue aportar información para tener un mayor conocimiento de la problemática y buscar las estrategias que coadyuven la resolución de la misma.

Para obtener información se seleccionaron a los sujetos participantes a los cuales se les aplicaron instrumentos y técnicas de recopilación de información y se procesando la información mediante tablas de doble entrada obteniendo categorías para la fase diagnóstica y mediante lo obtenido se aplicó la fase de intervención la cual consistió en 4 estrategias mostrando los resultados obtenidos de la investigación.

Palabras clave: preparatoria abierta, motivación, redes sociales, información.

Tabla de contenido

Introducción	1
Capítulo 1. Planteamiento del problema	4
Antecedentes	4
Contextualización	10
Delimitación del problema	13
Justificación	15
Objetivos	16
Capítulo 2. Marco teórico	18
Estructura sobre información administrativa	21
La evaluación en el plan de estudio	22
Comunicación digital	24
Capítulo 3. Fundamentos metodológicos	27
Enfoque	27
Método	30
Sujetos participantes	31
Técnicas e Instrumentos de recopilación de la información	32
La observación.	32
El cuestionario.	33
La entrevista.	34
Procedimiento metodológico	35
Fase Diagnóstica.	35
Fase Intervención.	40
Capítulo 4. Resultados	48
Fase diagnóstica	48
Preparatoria Abierta.	48
Conceptualización.	49
Plan de estudio.	51
Plática Informativa.	53
Publicidad.	54
Problemas.	55
Tipo de evaluación.	56
Procesos.	58
Prácticas para el aprendizaje.	59
Guías de estudio.	60
Plataforma MI EVA.	61

Fase intervención	64
Información publicitaria de Preparatoria Abierta en redes sociales.	64
Recordatorio de asistencia a la plática informativa.	68
Estructura de la plática informativa.	70
Convenio con el ITEA.	74
Referencias	78
APENDICES	83

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Contenido estrategia información publicitaria de Preparatoria Abierta en redes sociales.....	40
Tabla 2 Contenido estrategia recordatorio de asistencia a plática informativa.....	42
Tabla 3 Contenido estrategia estructura de la plática informativa.....	43
Tabla 4 Contenido estrategia convenio con ITEA.....	47
Tabla 5 Información publicitaria de Preparatoria Abierta en redes sociales.....	65
Tabla 6 Recordatorio de asistencia a la plática informativa.....	68
Tabla 7 Estructura de la plática informativa.....	70
Tabla 8 Convenio con el ITEA.....	74

Introducción

El presente trabajo de investigación que se realizó fue con el fin de analizar el trabajo que se está realizando en la Preparatoria Abierta ubicada en el Centro Médico Educativo y Cultural “Adolfo López Mateos” Piso 1 Colonia Pedro Sosa, en ciudad Victoria, Tamaulipas, con la finalidad de indagar en los problemas de falta de información que se tiene con el propósito de aplicar estrategias para una mejora en el ámbito que se está trabajando.

Después de un proceso análisis mediante la observación tanto en lo presencial como en lo dicho por los propios estudiantes y evidencias que se obtuvieron con permiso de las autoridades educativas correspondientes.

Se encontró la problemática que hace falta difusión de Preparatoria Abierta para que un mayor número de personas conozca esta modalidad no escolarizada, por lo cual se tomó en cuenta esta información para enfocar el trabajo de investigación respecto a este tema.

La difusión en redes sociales es importante para dar a conocer la modalidad no escolarizada, debido a que ahora con las nuevas reformas educativas que se están implementando es obligatorio cursar el bachillerato para obtener un trabajo y seguir con el avance académico correspondiente, en base a lo anterior algunas personas dejaban de estudiar por no tener la posibilidad de realizar ambas actividades, y por la falta de información de sistemas abiertos como es Preparatoria Abierta que te permiten hacer tus actividades diarias y estudiar al mismo tiempo.

El trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera.

En el capítulo 1, planteamiento del problema, se realizó una previa investigación con trabajos relacionados con la presente investigación, y se dio una descripción sobre el contexto en el cual se trabajó, con la intención de ubicar a las personas en una realidad más conocida.

También se desarrolló la delimitación del problema, considerando los aspectos sobre la información que se les hace llegar a los posibles alumnos de Preparatoria Abierta que es la base primordial para que los aspirantes tomen la decisión de inscribirse, se estableció la justificación de la investigación, así como los objetivos que se pretenden lograr.

En el siguiente capítulo se presentaron algunos referentes teóricos de autores relacionados con los temas de motivación hacia los estudiantes, redes sociales, el plan de estudio y la evaluación que dan sustento a lo mostrado por la investigadora, como: Abraham Maslow, Henry Fayol, Knowles, M. Boneu y Javier Celaya, entre otros.

En el tercer capítulo, se estableció el enfoque o modelo de la investigación, que por tratarse de fenómenos educativos y se trabajó en el ámbito social, se seleccionó el paradigma cualitativo, definiendo a detalle la justificación por la cual va trabajar con este enfoque.

De igual manera, se escogió el método por el cual se llevó a cabo la investigación, considerando el método investigación acción el más idóneo, por las explicaciones que se puntualizan en este apartado.

También se aluden y describen los participantes de la investigación, los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos, las técnicas que se implementaron para el análisis de los antes mencionados, así como el

procedimiento metodológico que se aplicó en esta investigación.

En el capítulo 4 se muestran los resultados alcanzados mediante la aplicación de los diferentes instrumentos y la fase de intervención con las estrategias innovadoras que se desarrollaron para esta investigación, denominadas: Información publicitaria de Preparatoria Abierta en redes sociales, Recordatorio de asistencia a la Plática Informativa, Estructura de la Plática Informativa y Convenio con el ITEA.

Por último se despliegan las conclusiones derivadas de todo el desarrollo de la investigación, así como las referencias consultadas y algunos apéndices diseñados.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

Antecedentes

La educación Media Superior en México, es formación importante en el ser humano, para tener un mejor desarrollo en la sociedad y a su vez poder desempeñarse en el ámbito laboral con aspiraciones a tener un crecimiento profesional, ya que la mayoría de los estudiantes que ingresan a Preparatoria Abierta son personas que no terminaron en una preparatoria escolarizada por diversos motivos o situaciones que se les presentaron.

La educación ha ido cambiando, ya que ahora se busca llegar al mayor número de personas ampliando varias modalidades de preparatoria para que tengan más posibilidades de cursar sin necesidad de abandonar sus actividades cotidianas o descuidar su trabajo.

La importancia que se le ha dado al Bachillerato en los últimos años ha sido de gran ayuda para seguir beneficiando a los estudiantes, ya que con la Reforma Integral de la Educación Media Superior (mejor conocida como RIEMS), la cual ha exigido la homologación y adecuación de todos los planes de estudio de Bachillerato, a fin de cumplir con las expectativas y demandas educativas del mundo actual.

Con el objetivo de incrementar la matrícula en Preparatoria Abierta y eliminar la deserción escolar se investigaron en diversas fuentes para sustentar esta investigación desarrollada en base a los problemas antes mencionados, de igual manera realizar mejoras en las diferentes actividades que se realizan en la Coordinación Estatal de Preparatoria Abierta para dar a conocer esta modalidad no escolarizada.

Por lo cual se dio a la tarea de consultar en diversas investigaciones con problemas similares como han influenciado cambios con estrategias que se han llevado a cabo para aumentar el número de matrícula y dar a conocer la creación de nuevas instituciones académicas.

En investigaciones de otras instituciones se han desarrollado estrategias para captar la atención de estudiantes, como se menciona a continuación.

En la investigación denominada “Propuesta de estrategias de mercadotecnia educacional para incrementar la demanda del servicio educativo en la institución educativa “San Miguel” en Piura Perú se detectó que la institución ha sufrido en estos últimos años una disminución en la demanda de sus usuarios (estudiantes) por lo que el estudio buscó establecer una propuesta que naciera de sus usuarios y sus progenitores para establecer estrategias de mercadotecnia educacional. (Silva Castillo y Ruiz Carreño, 2012).

Manes (1997) Define al marketing educativo como:

El proceso de investigación de las necesidades sociales tendiente a desarrollar y llevar a cabo proyectos educativos que las satisfagan. Su principal objetivo es producir el desarrollo integral de las personas a través de servicios educativos sustentados en la calidad y el mejoramiento continuo de la organización educativa. Los servicios educativos deben estar disponibles a los usuarios en tiempo y lugar y, además, deben ser promocionados éticamente con la finalidad de lograr el bienestar de las personas y de las organizaciones educativas. (Pag.3).

El objetivo principal es proponer estrategias de mercadotecnia educacional para incrementar la demanda del servicio educativo en la institución educativa “San Miguel”.

En la actualidad las instituciones enfrentan un ambiente de deserción y/o poca demanda del servicio educativo prefiriendo los usuarios/clientes, instituciones privadas, caso que conllevará a la pérdida.

Esta situación lleva a determinar y explicar la importancia de la mercadotecnia educacional, que no es otra cosa que aplicar técnicas de la modernidad para dar a conocer las bondades y productos educacionales que estas ofrecen.

En otra investigación de (Herrera Orozco, 2015) nombrada “Propuesta de innovación de un plan de marketing para el Nuevo Colegio del Prado” en Barranquilla, Colombia en donde describen que el colegio cuenta con un prestigio social y tiene excelentes logros académicos, también es cierto que existe bastante competencia en lo referente a la oferta educativa de otros colegios ubicados en su zona de influencia, por lo que se requiere diseñar un plan de marketing que permita alcanzar los objetivos estratégicos que la institución se ha establecido como son el tener crecimiento sostenido en las matriculaciones y brindar un educación de calidad.

Al hablar de marketing, siempre se asocia al sector empresarial porque se tiene la creencia que solo es vender producto y esa misma concepción se tiene en lo educativo, al considerar que es vender un intangible, siendo una forma equivocada de ver el marketing educativo, ya que tiene como fin marcar la diferencia entre los demás y captar, retener y fidelizar a los alumnos.

Motivo por el cual se debe realizar un análisis interno del centro a través de encuestas de satisfacción de los clientes para poder identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con los que cuenta el centro, para poder desarrollar estrategias y la forma en la que se van a operar.

Continuando con la revisión de investigaciones sobre el tema, se detectó una denominada “Plan de Marketing para incrementar el número de estudiantes en el Centro Educativo la Sabiduría de la Ciudad de Barranquilla” en Barranquilla, Colombia en donde en el Centro Educativo La Sabiduría reabre sus puertas, contaba con 149 alumnos que eran el resultado de la unión entre el Colegio Gimnasio Cristophoro Colombo y el Centro Educativo La Sabiduría, en donde en el 2011 se presentó una deserción de 94 alumnos que equivalen a un 63% del total de los estudiantes, más los 17 graduados de esa promoción, quedando solo 38 alumnos de base, por otra parte ingresaron nuevos es para un total de 115. Ceballos Lozano, Arévalo Fajardo y Giraldo Agudelo (2012).

De lo anterior surgió la interrogante: ¿Cómo establecer un plan de marketing con las estrategias a utilizar por parte del Centro Educativo La Sabiduría para incrementar el número de estudiantes necesarios para trabajar por encima de su punto de equilibrio?

La educación constituye la escalera del conocimiento que permite avanzar tanto personal como profesionalmente, en esta medida es de gran importancia para el crecimiento de una ciudad, un país y en general del mundo. Contar con personas preparadas con el fin de construir mejores ciudadanos con mejores oportunidades.

Continuando con otra investigación denominada “Plan estratégico de mercadeo para captación de nuevos estudiantes para el Instituto Universitario Carlos Soublette” en Bárbula, Venezuela en donde la situación problemática que presenta el Instituto Carlos Soublette en los actuales momentos donde ha visto su matrícula disminuir drásticamente con relación a semestres anteriores, por distintos factores como la falta de una planificación previa, desconocimiento de la institución y la falta de campaña de publicidad, que deben ser analizados con la finalidad de construir una propuesta de estrategias que pueda revertir la tendencia actual de la matrícula, buscando a través de la investigación un pliego de estrategias, que ayuden a consolidar la organización como institución educativa, tan necesaria en la actualidad para atender a la población de hoy en día. (Wilfredo Ramírez, 2012)

Las organizaciones educativas como el Instituto Universitario Carlos Soublette tienen que desarrollar toda una batería de estrategias para lograr los volúmenes necesarios de participantes en los programas educativos que están atendiendo, para así cumplir con lo pautado en la planificación estratégica y operativa de cada periodo de inscripción en su institución.

Otra investigación en Huajuapán de León, Oaxaca denominada “Propuesta de publicidad para una institución de educación superior basada en un análisis BIPLLOT: un estudio de caso” en donde en la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), en el año 2010 ingresaron en total 463 alumnos al curso propedéutico (corto y largo) en las diferentes carreras que ofrece la institución, cinco años después, 114 alumnos llegaron al último semestre, con base al análisis se detectó la deserción de los alumnos. (Ángel Quintero Sánchez, 2016).

En la investigación se pretendió contribuir en la búsqueda de soluciones para disminuir los altos niveles de deserción en la UTM, proponiendo el uso de publicidad adecuada que pueda permitir a la universidad captar más estudiantes con mayores probabilidades de terminar su educación superior.

Sugiere que la problemática de la deserción debe analizarse en el contexto social y económico de la región, específicamente bajo una visión general del sistema educativo. Esto es debido a la importancia de los factores sociales que influyen en el individuo, llevándolo a tomar decisiones sobre su educación. Este autor indica que se pueden diferenciar dos tipos de abandonos en los estudiantes universitarios: a) con respecto al tiempo, que puede ser inicial, temprano y tardío y b) con respecto al espacio, que puede ser interno, de la institución y del sistema educativo.

Se creó un plan publicitario basado en el perfil de la audiencia más rentable logrará atraer más estudiantes con mayores posibilidades de concluir su educación superior.

Con fundamento de lo anteriormente expresado, se investigara a través del enfoque cualitativo cuales son las fortalezas de Preparatoria Abierta, mediante una encuesta realizada a estudiantes, para saber que les agrada y cómo podemos tomar esos puntos importantes para desarrollar estrategias publicitarias y dar a conocer, para incrementar la matrícula en este sistema.

Los trabajos revisados y mencionados, sirvieron para aportar un mejor conocimiento sobre cómo se está resolviendo la problemática de la baja matrícula en otras instituciones y de igual manera las estrategias que están llevando a cabo para dar a conocer su institución educativa cómo Preparatoria Abierta, para tener

una menor deserción escolar en el nivel medio superior y sobre todo el tema que se está trabajando para realizar mejor campañas publicitarias.

Contextualización

La Preparatoria Abierta en donde me desempeño como responsable de un área denominada Sistemas, está ubicada en el Centro Medico Educativo y Cultural “Adolfo López Mateos” Piso 1 Colonia Pedro Sosa.

Cuenta con dos planes de estudio, el primero se llama Plan de 33 asignaturas el cual lo pueden solicitar estudiantes que quieran que se les aplique la equivalencia de materias que hayan cursado en otra Preparatoria, el otro plan es relativamente nuevo, acaba de iniciar en Octubre del 2015, este plan se llama Modular y cuenta con 22 módulos, existe también Extemporáneos este plan de estudios de 33 asignaturas es para casos especiales en el cual los estudiantes no puedan asistir los fines de semana a presentar exámenes en los horarios de 10:00 am y 1:30 pm, el plan de Extemporáneos se aplica en viernes y solo con la autorización del Coordinador Estatal.

La Preparatoria Abierta cuenta con alrededor de 800 alumnos con los 3 planes, cada alumno se prepara para su examen que se aplica cada 2 semanas.

Laboran en esta institución 11 personas encargadas de las áreas de Acreditación, Elaboración de cuadernillos, Solicitud de exámenes, Archivo, Procesos, Certificación y Sistemas.

La institución está conformada por varios áreas o procesos, como es la plática informativa, que es donde se le da la información al estudiante de cómo se maneja la Preparatoria Abierta.

Después esta preinscripción en donde se les entrega un comprobante con

sus datos y el día que asistió a la plática informativa, a partir de la fecha que asistió a la plática informativa tiene 30 días hábiles para poderse inscribir, después de esa fecha tiene que asistir nuevamente a la plática informativa.

Siguiendo con el área de Solicitudes, en esta área el estudiante acude cada 15 días a solicitar exámenes, como lo marca el calendario cuatrimestral de materias, esta área tiene una demanda de alrededor de 1200 exámenes, antes era de alrededor de 3 mil exámenes pero con el paso de los años fue disminuyendo, le sigue el área de Elaboración de Cuadernillos aquí se imprimen y empaquetan los cuadernillos por materias y sedes de aplicación, continuando con el área de Acreditación aquí se encargan de enviar todos los exámenes a su destino final.

Después de su aplicación vuelven a ser enviados para que se realice el conteo de cuantos exámenes se aplicaron y cancelaron según errores de codificación del alumno y posteriormente sean turnados al proceso de calificación.

En el área de Sistemas se realiza el respaldo de la base de datos diariamente, ingresar calendarios que proceden de México, generar el material para los compañeros de acreditación y elaboración de cuadernillos, las cuales son etiquetas, hojas de respuesta y listas de asistencia, son calificados los exámenes, son enviados a los centros de asesoría de otros municipios, actualizar datos de centros de asesoría, estudiantes y sedes de aplicación, soporte a usuarios del sistema SIOSAD (Sistema Integral para la Operación de Sistemas Abiertos y a Distancia).

También el área de sistemas se encarga del proceso de calificación como antes se mencionó, en donde se pasan todas las hojas de respuesta de los estudiantes por un lector óptico, este genera un archivo el cual se carga al sistema

SIOSAD y mediante el sistema se realiza la calificación y se obtiene los reportes de estadísticas y aciertos de cada uno de los estudiantes.

Por último el área de Certificación la cual verifica de forma física que se hayan acreditado todas las asignaturas y esté firmado por el estudiante la lista de asistencia, se imprime los certificados y se entregan en ventanilla.

Existe el área de archivo la cual se encarga de ordenar los exámenes y listas por etapa y son resguardados para cuando la persona de Certificación los necesite.

Para verificar que el trabajo se realice de manera eficaz y correcta existe el área de procesos, la cual siempre está al pendiente de todas las áreas, junto con el coordinador de Preparatoria Abierta.

La relación de los trabajadores es cordial y de apoyo en cuanto al trabajo, siempre existe un ambiente agradable para poder laborar en armonía, se cuenta con varias oficinas separadas por restricción a los estudiantes, las cuales son archivo y elaboración de cuadernillos que se encuentra en la segunda planta del edificio, las demás áreas están en una sola oficina dividida por cubículos, solo certificación, sistemas y procesos que están en oficinas pequeñas en la misma área.

Se cuenta con 14 aplicadores para los fines de semana y un profesor para los extemporáneos, tenemos al mando 12 sedes los cuales son Victoria, Mante, Soto la Marina, Matamoros, Rio Bravo, Tampico, Reynosa, Nuevo Laredo, Altamira y también existen con el servicio para ceresos ubicados en Güémez, Victoria y Nuevo Laredo manejados por gestores responsables de llevar toda la documentación de los internos, la mayoría de los estudiantes son de edad adulta,

madres de familia y trabajadores.

Delimitación del problema

La Preparatoria Abierta inicia bien con alrededor de 800 estudiantes activos aproximadamente en Sedes y Ceresos, cuenta con un índice muy bajo de inscripciones y por consiguiente una menor cantidad de solicitudes de exámenes.

Cada seis meses en México se monitorea con estadísticas en donde piden la cantidad de inscripciones, solicitudes de exámenes y algunos otros datos, es ahí donde se observa una baja demanda de estos datos.

Al momento de realizar el conteo de exámenes el cual consiste en recolectar y ordenar los exámenes de acuerdo a la sede Cd. Victoria, después de ordenarlos y revisarlos se observa una menor cantidad de exámenes con el paso del tiempo.

Se debe tener un promedio de demanda aceptable de exámenes o al menos incrementar a la de ahora, para observar la mayor cantidad de estudiantes que cursen Preparatoria Abierta de una forma más cómoda y económica, ya que se les da una mayor flexibilidad para los que tienen un trabajo o son madres y les es imposible acudir a una Preparatoria escolarizada.

Ingresar a Preparatoria Abierta es fácil y muy económico ya que solamente el alumno paga sus exámenes y el certificado de estudios es gratuito, ahora se cuenta con un plan de estudios de 22 materias que es más llamativo ya que antes se tenía que acreditar alrededor de 33 asignaturas, ahora con este plan se reducen a 22 Módulos en el cual si el alumno se esfuerza y le dedica más tiempo a su estudio en casa, termina muy rápido.

Ahora se tiene la implementación de un aula virtual llamada Mi Entorno

Virtual de Aprendizaje (MI EVA) en la cual existen todos los libros digitales, ejercicios, exámenes de prueba y asesores académicos en línea para que los estudiantes ingresen y encuentren toda la información y presenten los módulos de manera satisfactoria.

¿Qué tipo de estrategia se requiere para dar a conocer las nuevas herramientas con las que cuenta Preparatoria Abierta?

¿En dónde presentar toda la información que tenemos de Preparatoria Abierta de una manera rápida y amigable?

Anteriormente los alumnos podían pedir libros prestados que tenía la Preparatoria abierta, actualmente con esta nueva herramienta virtual es más fácil, ya que puede ingresar desde una computadora, tablet o su celular, y si no cuenta con acceso a internet puede descargar los libros digitales para que puedan estudiar en cualquier lugar.

Los estudiantes siempre al momento de ir a inscribirse preguntaban por algún material para estudiar y se les comentaba que no teníamos ni libros ni asesores pedagógicos, ahora cambió Preparatoria Abierta y creemos que será una herramienta importante el aula virtual para impulsar a los estudiantes a inscribirse ya que como se mencionó antes no contábamos con instrumentos para estudiar y es importante dar a conocer los cambios que ha tenido Preparatoria Abierta para favorecer la demanda de inscripciones.

El objetivo principal será generar estrategias para dar a conocer Preparatoria Abierta e informarles a las personas con lo que se cuenta ahora, un nuevo plan de estudio con solo 22 módulos, aula virtual, asesores en línea, libros

digital y poder estudiar en cualquier parte, de forma gratuita, solo serían los costos de exámenes.

Por todo lo anterior es que surgen las siguientes interrogantes:

- ¿Qué estrategia se puede realizar para que el personal tenga más iniciativa de persuadir a los estudiantes para que se inscriban?
- ¿Cómo podemos desarrollar estrategias para dar a conocer Preparatoria Abierta?
- ¿Cómo se puede buscar un convenio con el ITEA para que las personas que terminen sus estudios de secundaria se vayan directamente a Preparatoria Abierta?
- ¿Cómo dar a conocer las herramientas las que cuenta Preparatoria Abierta?

Justificación

Esta investigación pretende dar un cambio radical a Preparatoria Abierta y a sus estudiantes ya que nunca antes se habían realizado estrategias para dar a conocerla a Preparatoria abierta.

Será de una gran utilidad para las personas que egresen de secundaria y sean de bajos recursos o tengan la necesidad de trabajar y estudiar a la vez, ya que es muy económico cursar y el certificado lo obtienes de manera gratuita.

Como Coordinación de Preparatoria Abierta será una forma más atractiva si se desarrollan estas estrategias para que acudan mayor cantidad de personas procedentes del ITEA.

Debido a que el plan de estudios que se maneja es más fácil, pues es de

gran ventaja contar con aula virtual de estudio, será más atractivo, porque siempre los estudiantes en la plática informativa preguntaban sobre algún material y les comentaba el profesor que no había y muchos de ellos mejor desertaban al querer ingresar a nuestra Preparatoria Abierta, ahora es diferente y es importante dar a conocer cómo ha evolucionado Preparatoria Abierta y remarcar con lo que ahora existe como es el nuevo plan de estudios de tan solo 22 módulos y aula virtual para estudiar.

Se pretende realizar un tríptico y también buscar un convenio con el ITEA, así como dar mayor publicidad en las redes sociales, para orientar a los estudiantes que terminando la secundaria también hay una Preparatoria Abierta la cual se acomoda a sus necesidades y tiene flexibilidad de tiempo para acudir a los exámenes que son los fines de semana y es de bajo costo.

Serán estrategias muy bien desarrolladas para que el estudiante no tenga ninguna duda en acudir a Preparatoria Abierta a inscribirse y también podrá platicar y darla a conocer con su círculo de amigos, debido a que tiene muchas ventajas el ingresar y en un futuro a mediano plazo continuar en una universidad, si es de su interés.

Objetivos

- Saber que está pasando o faltando para que los estudiantes de secundaria (ITEA) ingresen a Preparatoria Abierta.
- Analizar las dificultades que enfrentan los alumnos para cursar Preparatoria Abierta.
- Conocer lo que el directivo y personal de la Preparatoria Abierta pueda sugerir

para apoyar a sus estudiantes.

- Realizar estrategias para dar a conocer Preparatoria Abierta, sería un convenio con el ITEA para describir el nuevo plan que tenemos de tan solo 22 módulos y la implementación de un aula virtual en donde los estudiantes pueden ingresar para estudiar desde un celular, Tablet o computadora, o descargar los libros.

Capítulo 2. Marco teórico

Esta investigación establece los fundamentos pedagógicos necesarios para la elaboración de una propuesta educativa en base a la problemática que se genera en la Coordinación de Preparatoria Abierta.

Motivación

Los estudiantes de Preparatoria Abierta tienen la oportunidad de trabajar de forma autónoma y motivada desarrollando sus propios aprendizajes de manera eficaz solamente con determinación y desarrollando un compromiso con ellos mismos para cumplir con sus tiempos, ya que se encuentran en un sistema abierto, el cual les permite trabajar y hacer otras actividades si así lo desean.

La “Teoría de la Motivación Humana”, propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo a este modelo, a medida el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad (Abraham Maslow, 1931).

Es importante hablar de motivación con los estudiantes y saber cuáles son sus ideales en la vida, y sobre todo, hacerse un autoevaluación ellos mismos para realizar las interrogantes de cuáles son mis necesidades que se tiene cubiertas y cuales pretende iniciar para hacer un cambio en la vida, tanto en lo personal como en lo académicamente establecido.

La motivación le sirve al estudiante para iniciar cada uno de los pasos que tiene que realizar para ingresar a Preparatoria Abierta, algunos aspirantes acuden solamente porque piensan es un solo examen y que realizándolo ya obtendrán su certificado de terminación de estudios, pero en la plática informativa ya se les explica cómo es estudiar en Preparatoria Abierta y las herramientas con las que contamos, también se hace mucha referencia que aquí el estudiante ya es independiente, se acomoda a sus necesidades y tiempos de estudios disponible motivándolo a terminar para obtener su certificado.

Se da la motivación desde el inicio cuando deciden inscribirse y traer sus documentos, se hace mucha referencia en no olvidar documentación para que no los regresen y se desanimen.

Siempre se menciona la cantidad aproximada que se lleva a la fecha de estudiantes que se certifican en los dos planes de estudios para demostrarles que no es tan difícil como ellos piensan, debido a que no tienen un maestro al frente para apoyarlos.

Es importante mencionar que el certificado tiene validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública a nivel nacional y para cuestiones académicas les sirve para continuar más adelante si lo desean, sobre todo es un paso más de superación personal y formativa.

La motivación según Ormrod citado por Gloribel Rivera (2014) afecta al aprendizaje y al rendimiento al menos en cuatro formas:

- Aumenta el nivel de energía y el nivel de actividad del individuo. Influye en que un individuo se implique en una actividad de forma intensa y activa o a media potencia y con desgana.

- Dirige al individuo hacia ciertas metas. La motivación afecta a las elecciones que hacen las personas y a las consecuencias que encuentran reforzantes.
- Favorece que se inicien determinadas actividades y que la persona persista en ellas. La motivación aumenta la probabilidad de que un individuo empiece algo por propia iniciativa, persista a pesar de las dificultades y reemprenda la tarea después de una interrupción temporal. Los educadores saben que desde hace tiempo que el tiempo en la tarea es un factor importante que afecta al aprendizaje y al rendimiento académico. Cuanto más tiempo pasan los alumnos enganchados a una actividad de aprendizaje determinada, mejor será su rendimiento académico.
- Afecta a las estrategias de aprendizaje y a los procesos cognitivos que un individuo despliega en una tarea. El tiempo en una tarea es, en sí mismo, insuficiente para que se produzca un buen aprendizaje, los aprendices deben pensar sobre lo que ven, oyen y hacen. Sin embargo no todas las formas de motivación tienen los mismos efectos en el aprendizaje y el rendimiento académico. De hecho, la motivación extrínseca y la intrínseca producen resultados diferentes. (Pág. 27)

Después de hablar de motivación, es importante darles un seguimiento más personalizado a los aspirantes para seguir trabajando en la continuidad de este proceso que se está llevando a cabo por los aspirantes y próximos estudiantes de Preparatoria Abierta, debido a que se ha detectado en investigaciones anteriores el proceso de atención personalizada por parte del personal para obtener mejores

resultados.

Estructura sobre información administrativa

La función administrativa es un elemento primordial para el logro de los objetivos planteados con una calidad máxima y su acción recae en el cuerpo administrativo que lo llevará a cabo, el buen funcionamiento de la misma depende de las condiciones y principios establecidos para darle una buena coordinación o seguimiento a los próximos estudiantes de Preparatoria Abierta.

Henry Fayol (1990) dice que el acto de administrar implica planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. Estas funciones, a su vez, engloban los elementos de la administración: Planeación, organización, dirección, coordinación y control.

Es importante tomar en cuenta la planeación, organización, dirección y la coordinación que se le debe de dar a las estrategias de intervención para lograr los objetivos establecidos desde un principio de la investigación.

Los sistemas de educación abierto son organizaciones con objetivos claros de calidad y crecimiento, durante años las instituciones educativas han crecido con el tiempo, sin embargo la competencia exige a responder a una demanda.

Martínez (1987) define: La educación a distancia es una estrategia para operacionalizar los principios y fines de la educación permanente y abierta, de tal manera que cualquier persona, independientemente del tiempo y del espacio, pueda convertirse en un sujeto protagonista de su propio aprendizaje, gracias al uso sistemático de materiales educativos, reforzado con diferentes medios y formas de comunicación. (Pág.4).

Conforme pasan los años es más complicado tener un nivel de demanda ya

que otras instituciones están más a la vanguardia y llaman más la atención a diferencia de otras.

La evaluación en el plan de estudio

Es importante destacar mediante estrategias de publicidad las características de Preparatoria Abierta, como es el nuevo plan de estudio que maneja, ya que se cursa de forma más rápida, sigue siendo la misma forma de operar, que es solicitar el examen a cierta fecha y presentarlo después, solo que ahora solo son 22 módulos.

El plan de estudios, según notan muchos autores como Kelly (1989), es un área de estudio muy amplia. No sólo abarca el contenido, sino también los métodos de enseñanza y de aprendizaje. Asimismo, abarca las metas y objetivos que se propone alcanzar, así como la manera en que su efectividad puede ser medida. Todos estos elementos están relacionados con el trabajo de curso realizado dentro del programa de educación o capacitación. Sin embargo, el plan de estudios va más allá de las actividades realizadas en el aula y de las tareas establecidas por el docente. También incluye el contexto en el cual el aprendizaje se lleva a cabo.

En este plan de desarrollan muchos contenidos más actuales y versátiles, y la aplicación de saberes en diferentes momentos de la vida de los estudiantes, es una respuesta directa a todos los cambios que se han venido con la reformas, las cuales han exigido la comparación y adecuación de todos los planes de estudio de Bachillerato, a fin de cumplir con las expectativas y demandas educativas del mundo actual.

Inscribiéndose a este plan, los estudiantes pueden trabajar de forma

autónoma en casa ya que pueden desarrollar diferentes estrategias de aprendizaje como son realizar cuestionarios, analizar textos, resúmenes para tener una mayor captación de toda la información posible que les ayude a la acreditación de los módulos.

Knowles (1975) prefiere el término aprendizaje auto-dirigido que define, en un sentido amplio, como:

Un proceso por el cual los individuos toman la iniciativa, con o sin la ayuda de otros, en diagnosticar sus necesidades de aprendizaje, formular sus metas de aprendizaje, identificar los recursos humanos y materiales para aprender, elegir e implementar las estrategias de aprendizaje adecuadas y evaluar los resultados de su aprendizaje. (Pág. 412).

Con los aprendizajes obtenidos se hace una evaluación donde aparecen los resultados buenos y malos del aprendizaje de cada uno de los estudiantes, según el desempeño que hizo para llegar a lograr sus metas, que es la acreditación de los módulos.

La evaluación se lleva a cabo mediante el sistema SIOSAD, y ninguno de los administrativos puede modificar o alterar calificaciones, es por eso que se le hace énfasis a los estudiantes que la evaluación se la hacen ellos mismos, ya que se procesa la hoja de respuesta llenada por los estudiantes y el sistema solo compara lo realizado con las claves de los cuadernillos.

La evaluación aplicada a la enseñanza y el aprendizaje consiste en un proceso sistemático y riguroso de obtención de datos, incorporado al proceso educativo desde su comienzo, de manera que sea posible disponer de información continua y significativa Para conocer la situación, formar

juicios de valor con respecto a ella y tomar las decisiones adecuadas para proseguir la actividad educativa mejorándola progresivamente. (Casanova, 1998, Pág. 4).

Es por eso que en la plática informativa se les explica a los estudiantes que es sistema abierto y deben de estudiar en cualquier momento que puedan para que tengan un buen desempeño a la hora del examen.

Comunicación digital

Se les menciona a los estudiantes en la plática informativa que ahora contamos con una plataforma que se llama MI EVA en donde están todos los 22 libros digitales, pueden descargarlos para estudiar el nuevo plan de estudios, realizar actividades adicionales para enriquecer tu aprendizaje, interactuar con otros estudiantes para compartir experiencias y aprendizajes logrados, así como comunicarte con asesores en línea para que les ayuden si tienen dudas sobre algunos temas en específico teniendo respuesta en un lapso de 48 horas vía correo electrónico, esto es lo que contiene la plataforma herramienta más importante con la que cuenta Preparatoria Abierta para que los estudiantes se apoyen y es de suma importancia darla a conocer mediante estrategias de publicidad.

Para (M. Boneu, 2007, Pág. 2) hay cuatro características básicas, e imprescindibles, que cualquier plataforma de EVA debería tener:

- Interactividad: conseguir que la persona que está usando la plataforma tenga conciencia de que es el protagonista de su formación.
- Flexibilidad: conjunto de funcionalidades que permiten que el sistema de e-learning tenga una adaptación fácil en la organización donde se quiere

implantar, en relación a la estructura institucional, los planes de estudio de la institución y por último, a los contenidos y estilos pedagógicos de la organización.

- Escalabilidad: capacidad de la plataforma de e-learning de funcionar igualmente con un número pequeño o grande de usuarios.
- Estandarización: Posibilidad de importar y exportar cursos en formatos estándar como SCORM.

Es importante dar a conocer este nuevo plan así como su herramienta de aprendizaje que tiene ahora Preparatoria Abierta en las redes sociales, ya que la mayoría de las personas tienen por lo menos una red social que utilizan y es más amigable con las personas que una página web, pues al estar en su red social les puede aparecer información que comparten los mismos usuarios o administradores de página.

Desarrollando estrategias para dar a conocer Preparatoria Abierta como es una página en Facebook, será sin duda un gran apoyo, ya que no se ve como algo agresivo, ya que se va dando con fluidez normal como cualquier perfil personal, pero este llevará información como son días de aplicación de exámenes en el cual se les harán recomendaciones de como rellenar su hoja de respuesta, firmar su examen igual que los demás 21 módulos, rellenar bien los círculos de respuesta, verificar bien los datos como es matricula, módulo, asignatura, etapa, oficina de aplicación y sede para que al momento de realizar el trámite de certificación no haya ninguna inconsistencia en todo lo que se les revisa y se certifique más rápido.

Es por ello que Álvarez (2010) refiere que, dentro del proceso de

comunicación, el medio puede variar de acuerdo a los objetivos que presenta el emisor del mensaje. El uso de la tecnología ha favorecido este proceso ya que permite comunicarse de una manera eficaz y rápida; con el uso del internet, se puede llegar hacia cualquier parte del mundo.

Mediante esta página y de manera presencial se pretende llegar a tener comunicación con otras instituciones como son el ITEA, debido a que sus estudiantes percibirán a Preparatoria Abierta como una opción para realizar su bachillerato y nosotros cumplir con nuestro objetivo que es incrementar la demanda de Preparatoria Abierta.

Define Javier Celaya (2008):

Las redes sociales están transformando la manera en que las personas acceden a la información sobre todo tipo de productos y servicios. El nuevo modelo de comunicación online obligará a las empresas a actualizar sus estrategias de marketing y comunicación. Los consumidores ya no quieren limitarse a recibir información sobre un determinado producto o servicio, sino que, además, el usuario quiere formar parte del proceso de promoción del mismo a través de las redes sociales (p. 5).

Por ello que en Preparatoria Abierta se estén utilizando las redes sociales como vía de información para los interesados a inscribirse a ella.

Capítulo 3. Fundamentos metodológicos

Enfoque

La forma de realizar una investigación debe ser un proceso sistemático orientado a conceptualizar la realidad y teniendo la intención de crear un camino sobre un problema que afecta a un grupo de personas en un determinado contexto.

Para lograr el trabajo de investigación se debe asumir un paradigma de investigación el cual debe de cumplir con los lineamientos que convenga a las necesidades y exigencias del tema con el cual se va a trabajar.

Tomas Kuhn citado por Cedeño, (2017)

Sostiene que el trabajo cotidiano de la ciencia se encuentra organizado en torno a un paradigma, el cual especifica la manera que tiene una comunidad científica de explicar y resolver problemas en un momento determinado. Cuando una comunidad científica se replantea su paradigma, se produce una crisis en la ciencia provocando una revolución científica; como resultado, dicha comunidad se reagrupa en torno a uno nuevo, aunque no se produzca un abandono radical del anterior ya que ambos tienden a coexistir. (Pág. 40)

Entonces se puede decir que un paradigma es una forma de transformar la investigación de una comunidad, y esta comunidad realiza también grandes esfuerzos para poder defender sus ideas, es por ello la importancia de su estudio y la asociación al campo de la investigación, es por eso que otorga un concepto único, casi ya determinado, hasta el punto de creer que al momento de hablar de paradigma se relaciona inmediatamente a una investigación o una filosofía de la

investigación.

El concepto de paradigma se desarrolló para referirse a los modelos explicativos o comprensivos que la comunidad científica utiliza.

Uno de los principales autores que se refiere a paradigma como tal es Thomas Kuhn (citado por Cedeño 2017) quien lo definió de la siguiente manera:

Un sistema de creencias, principios, valores, premisas que determinan la visión que una determinada comunidad científica tiene de la realidad, el tipo de preguntas que es legítimo estudiar, así como los métodos y técnicas válidos para la búsqueda de respuestas y soluciones. (Pág.40).

Definido el concepto de paradigma se puede comentar porqué es utilizado en la investigación educativa y cual paradigma se puede utilizar para realizar una investigación según a la problemática y variables que se trabajan en dicha investigación.

Al momento de trabajar en el análisis de una problemática en educación simplemente se quiere dar respuesta o solución para que se pueda mejorar la educación, con una mejor visión al futuro.

En base a esto surgieron paradigmas de investigación como el cualitativo el cual es de ámbito social, estudiando diferentes problemáticas que tal vez no se puedan entender ni comprender en su totalidad.

Por su parte, Camacho-Zamora, citado por Cedeño (2017) afirma:

La investigación cualitativa como producto de las actividades de acumulación de conocimiento en disciplinas como la antropología social y cultural o la sociología del interaccionismo simbólico- consideradas por otros enfoques y por la visión científica positiva prevaleciente como

parientes pobres y marginales- se elaboró a lo largo del tiempo como un saber “esotérico”. En ese sentido su aprendizaje, su manejo y su evaluación se constituyeron en el campo de acción de una minoría de conocedores. (Pág. 42)

La investigación cualitativa se basa en estudiar la realidad en el contexto y como suceden los acontecimientos, obteniendo e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Es por eso que se va trabajar con el paradigma cualitativo, porque se va indagar en los estudiantes y administrativos mediante encuestas para obtener algunas explicaciones para resolver esta problemática, la cual es el bajo índice de inscripción en los estudiantes de Preparatoria Abierta y también sobre la demanda que existe en cada una de las etapas del calendario cuatrimestral, donde hay una gran diferencia en la cantidad de estudiantes con el paso de los años ya que antes se contaba con una solicitud de exámenes de alrededor de 3,000 estudiantes por etapa ahora es casi la mitad o un poco menos.

Ahora Preparatoria Abierta cuenta con herramientas nuevas y es importante dar a conocerlas para que las personas que no hayan concluido su bachillerato lo hagan de una forma más fácil y económica o personas que no cuenten con el tiempo para ingresar a una escuela escolarizada se inscriban aquí.

En la investigación se pretende conocer la opinión de los estudiantes y saber si conocen Preparatoria Abierta, para poder empezar a indagar en esta problemática, se pondrá atención detenidamente también en las estadísticas que solicita México en cuanto a inscripciones y demanda de exámenes.

Método

El método de esta investigación se ubica sobre los lineamientos de la investigación - acción (IA) ya que considera aspectos que se pueden trabajar para el desarrollo de la problemática y la transformación de la misma.

Define Álvarez-Gayou, Merriam citado por Hernández Sampieri (2017) La finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales. Señala que la investigación pretende, esencialmente, proporcionar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. (Pág. 199).

La investigación acción se utiliza para describir las diferentes actividades que realizan los participantes en un determinado contexto con fines como el desarrollo y el autodesarrollo profesional de los estudiantes, así como la mejora del problema planteado.

Estas actividades tiene en común la identificación de estrategias de acción que serán implementadas y más tarde sometidas a observación, reflexión y cambio. Se consideran como un instrumento que genera un cambio en el entorno que se encuentran y tener un conocimiento sobre la realidad del centro de trabajo que estamos abordando de manera participativa.

Este método se trabajará en la investigación ya que como antes se mencionó su propósito es indagar en los participantes en este caso serían los estudiantes y el personal de preparatoria abierta, sobre la problemática que se

está generando debido a que se tiene una disminución en la inscripción y por consiguiente en la demanda en la solicitud de exámenes.

Se debe observar y construir una base del problema para empezar a trabajar, en primer instancia sería la recolección de datos, ya sea mediante encuestas a los estudiantes para conocer las opiniones y también pueden proporcionar datos para la mejora del problema, teniendo la información correspondiente se deben interpretar las encuestas y tratar de redefinir el problema, una vez estructurado ya de manera correcta se debe implementar un plan de mejora, las diferentes acciones que se tomen se pueden realizar de manera cíclica, ejecutándose una y otra vez el plan de acción hasta lograr el objetivo que es resolver el problema.

Sujetos participantes

En toda investigación es importante tener bien detallado a los participantes con los cuales se va de trabajar, ya que ellos son los que nos proporcionarán toda la información con la cual vamos a codificar y resolver la problemática que se está llevando a cabo.

En esta investigación se trabajó con los siguientes participantes:

Primeramente el Coordinador de Preparatoria Abierta y la encargada de la Coordinación y la titular de la investigación, egresada del Instituto Tecnológico de Cd. Victoria de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales y actualmente pasante de la Maestría en Innovación Educativa, continuando con 12 estudiantes que por lo regular oscilan entre los 18 y 38 años de edad, entre hombres y las mujeres que por lo general son padres de familia, algunos de ellos desertaron por diversos motivos de alguna institución escolarizada.

Técnicas e Instrumentos de recopilación de la información

En la investigación los participantes deben proporcionar información importante para poder seguir desarrollando la problemática que se está trabajando y a su vez dar posibles soluciones o llegar a generar varios puntos clave en la construcción de una estrategia innovadora al problema.

La observación.

La observación citada por Mckernan (2017), puede ser manifestada e interactiva, como en el caso de la observación participante, o poco visible y no reactiva, como el caso de la observación no participante. El estilo dependerá de la naturaleza del problema de investigación y las destrezas o la preferencia del investigador. (Pág. 221)

Mediante la observación se pueden aplicar notas de campo, las cuales son acontecimientos experimentados mediante el análisis del contexto que te encuentras, son una forma de interpretación no interactiva que describe la acción, se centra en la descripción más que en la interpretación.

Define McKernan (2017)

Son notas que tienen que ver con los acontecimientos experimentados mediante la escucha y la observación directas en el entorno. Son una forma de interpretación no interactiva que describe la acción. Las notas observacionales se centran en la descripción más que interpretación y se debe hacer con la mayor precisión posible. (Pág. 257).

El observador participante reúne los datos tomando parte en la vida diaria del grupo o de la organización que estudia. Observa a las personas que

está estudiando para ver a qué situaciones se enfrentan de ordinario y cómo se comportan en ellas. Entabla conversación con algunos de los participantes en estas situaciones o con todos ellos y descubre sus interpretaciones de los acontecimientos que él ha descrito. (Pág. 222)

Aplicando la observación participante se realizaron 2 notas de campo, en las cuales se describieron momentos en Preparatoria Abierta en donde acudieron aspirantes para pedir información de costos y tiempos en concluir el bachillerato, tomando en cuenta esta información que solicitan ellos, es importante mencionarla en la plática informativa.

En la segunda nota de campo descriptiva, observamos que llegó un correo de la Cd. México en donde se solicita información sobre la cantidad de estudiantes inscritos a Preparatoria Abierta y algunos otros datos.

Se observó que la cantidad de inscritos no pasa de dos mil estudiantes.

Continuando con la observación participante acudimos a una plática informativa el día 06 de Junio del 2017 para realizar una nota de campo observacional y conocer qué tanta información se les proporciona a los estudiantes, cómo se les explican todos los procesos que tiene que realizar al momento de cursar Preparatoria Abierta, encontrando que no se les da toda la información por lo cual algunos aspirantes no se convenceran de inscribirse.

El cuestionario.

Kemmis y McTaggart, citados por McKernan (2017) "El cuestionario se trata de una forma de entrevista por poderes, que suprime el contacto cara a cara con el entrevistador propio del método de entrevista. Una descripción mínima del

cuestionario es la de “preguntas escritas que requieren respuestas”. (Pág. 287).

Existen diferentes tipos de cuestionarios como es el cuestionario por correo en el cual se le envían las preguntas al entrevistado para que les dé respuesta y las regrese al entrevistador, otro es el cuestionario administrado en grupo en el cual se reúnen un grupo de personas para rellenar el cuestionario y el último es el cuestionario personal, en el cual el investigador se reúne con la persona y se hace de manera presencial.

Los cuestionarios contienen preguntas de tipos cerradas y abiertas, las cuales se seleccionan dependiendo de la situación con la cual se está trabajando.

El tipo de cuestionario que se aplicó a 12 estudiantes de Preparatoria Abierta fue de tipo personal y preguntas abiertas ya que tendrá mayor libertad de responder y así se podrá recopilar mayor información para conocer las opiniones sobre la problemática, algunas preguntas que se manejaron fueron conocer el concepto que tiene de Preparatoria Abierta, como obtuvieron información para venir a inscribirse a la coordinación, saber la opinión que tiene sobre el nuevo plan de estudios llamado Nuples, conocer de qué manera estudian para presentar los exámenes que solicitaron, conocen la Plataforma MI EVA y lo que contiene, dudas frecuentes y problemas con los que se enfrentan los estudiantes de Preparatoria Abierta al inscribirse.

La entrevista.

Sabino, (1992, p. 116) comenta que “la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación”.

Existen diferentes tipos de entrevista como es la estructurada donde el entrevistador tiene una lista específica de preguntas, el entrevistador no se aparta de los términos de esas preguntas, la entrevista semiestructurada en donde ciertas preguntas se le expresan a todos los entrevistados pero también a estos se les plantean problemas y preguntas a medida que fluye el encuentro y por último la no estructurada en la cual el entrevistador puede pedirle que dé explicaciones y se extienda.

El tipo de entrevista que se trabajó para seguir recopilando información es la semiestructurada en donde se aplicaron una serie de preguntas pero también se pudo plantear un poco más en base a lo contestado por el entrevistado.

La finalidad de la entrevista que se aplicó a la encargada de la Coordinación es conocer a detalle cómo se manejaba Preparatoria Abierta desde un inicio, porque antes había demanda con grandes cantidades de inscripciones y de igual manera grandes cantidades de solicitud de exámenes y ahora es diferente, ya que ella lleva aproximadamente 20 años de servicio ahí y conoce a detalle todo en Preparatoria Abierta y ha pasado por diferentes coordinadores y sabe cómo se manejaban cada uno de ellos en la forma de trabajar y coordinar Preparatoria Abierta.

Procedimiento metodológico

Fase Diagnóstica.

El trabajo de investigación se realizó en base al contexto de Preparatoria Abierta.

Se detectó inicialmente que Preparatoria Abierta carecía de publicidad, la cual es uno de los problemas sobre la baja demanda de inscripción a ella, ya que

la mayoría de los que se inscribían eran familiares o amigos de otros estudiantes, mediante una observación a la plática informativa que se les da a los aspirantes también se detectó que no reciben la suficiente información debido a que los aspirantes que se registran la mayoría no se inscribe por diversos motivos, algunos de ellos puede ser el que no se convengan a causa de que no les explican todos los procesos que tienen que realizar debidamente y no se les menciona la plataforma con la que cuenta actualmente Preparatoria Abierta y que contiene asesores en línea los cuales les apoyarán en su transcurso para obtener un mejor aprendizaje de cada uno de los módulos del plan de estudios, mediante esta observación permitió hacer una delimitación de la problemática a estudiar.

Se realizó una búsqueda sobre investigaciones relacionadas con el tema de la baja demanda de inscripción con la finalidad de obtener fundamentos teóricos que fundamentaran y nos ayudaran a comprender más a detalle el fenómeno en el cual se estuvo trabajando.

Posteriormente se empezó a realizar un análisis sobre lo que se pretendía realizar y definir los objetivos con los cuales íbamos a trabajar para guiar la investigación y obtener buenos resultados.

El enfoque con el cual se trabajó fue el cualitativo, ya que nos menciona que se trabaja con lo que nos dicen las personas y lo que realizan en un determinado ambiente, el investigador interactúa con los participantes y con los datos, buscando respuestas a preguntas que se centran con los objetivos definidos y mediante el método investigación acción ayuda a transformar la realidad a través de dos procesos, conocer y actuar.

Los participantes de esta investigación son 12 estudiantes de Preparatoria Abierta, el coordinador de Preparatoria Abierta, la encargada y la titular de la investigación actual pasante de la Maestría en Innovación Educativa.

Basándonos en la observación y los objetivos con los cuales se está trabajando se desarrollaron las preguntas en las que se preguntó si conocen Preparatoria Abierta, que herramientas ofrece, la forma de trabajar y evaluar, para obtener información y empezar a conocer lo que verdaderamente piensan los estudiantes sobre nosotros, para empezar a implementar las acciones de cambio y difusión en la coordinación.

Continuando con la investigación se procedió a realizar la aplicación de cuestionarios a los 12 estudiantes de Preparatoria Abierta y a realizar la entrevista al coordinador de Preparatoria Abierta y a la encargada, para después realizar el procesamiento de datos y realizar el análisis de la información para obtener resultados.

Se les pidió a los estudiantes que llenaran el cuestionario y respondieran de la manera que ellos pensaban o sabían, según las preguntas ya que de esta manera nos están ayudando mucho mejor con información verídica y no inventada, de tal manera nos arrojarían mejores resultados en la información recaudada, ya que con su ayuda vamos a desarrollar estrategias para mejorar la coordinación y que más personas nos conozcan.

En las respuestas de ellos, nos mencionaron que significa para ellos Preparatoria Abierta, su opinión sobre el nuevo plan de estudio, indicaron cuales son la forma en que estudian, algunos conocieron la plataforma nueva ya que no la habían escuchado antes y por último mencionaron dudas, problemas que se

han tenido que enfrentar en Preparatoria Abierta. Con esto se desarrolla la observación participante la cual es intervenir y desarrollar un conocimiento de la realidad sobre el contexto que se está trabajando.

Se desarrolló un reporte final en donde se transcribieron en una tabla de 5 columnas los cuestionarios que se llevaron a cabo a 12 estudiantes de Preparatoria Abierta para su análisis.

Según Miles y Huberman citados por Rodríguez (2017), la codificación puede llevarse a cabo en diferentes momentos de la investigación, con la posibilidad de diferenciar códigos descriptivos (atribuyen una unidad a una clase de fenómenos), que son utilizados en un primer momento, y códigos con un mayor contenido inferencial (interpretativos y explicativos) utilizados posteriormente. (Pág. 34).

También Miles y Huberman, citador por Rodríguez (2017) consideran que puede darse una reducción de datos anticipada cuando focalizamos y delimitamos la recogida de datos, aspectos constituyentes de una forma de preanálisis que comporta descartar determinadas variables y relaciones y atender a otras. (Pág. 31).

En la primera columna se escribieron las 8 preguntas desarrolladas, en la segunda columna se escribieron las respuestas de los estudiantes tal cual, continuando con la tercera columna en la cual se procesó la información para hacerla más manejable, esto quiere decir que en base a la respuesta que nos dieron los estudiantes, escribimos la respuesta pero haciéndola ver más clara y directa, para que no hubiera fuga de información, ya que algunos estudiantes

escriben o tratan de decir algo pero con otras palabras que quizás no es muy entendible.

Al último en la misma columna también se anotaron los temas o puntos importantes que mencionaron los estudiantes en sus respuestas, estos temas nos sirvieron al final para desarrollar la categorización junto con sus indicadores o subcategorías, y estos se pasarán al capítulo de los resultados.

En la cuarta columna se hizo el conteo de las respuestas similares de cada una de las preguntas con las respuestas, concentrando de esta manera la información recabada.

En la quinta columna se empezó a trabajar con la información en forma de prosa, en la cual se va haciendo alusión a toda la información obtenida y con el total de las respuestas junto con los temas mencionados por los estudiantes. Se hace un comentario de manera personal con respecto a lo que los estudiantes nos expresaron a las preguntas desarrolladas, después se hace un contraste con las respuestas de los estudiantes y se hace alusión a un teórico que hable sobre el tema o comentario que describieron los estudiantes para tener un sustento de la información tratada en el cuestionario.

Para terminar se enlistaron todos los temas que han mencionado los estudiantes y se desarrollaron varios esquemas para su categorización de acuerdo a la relación de los temas junto con sus indicadores, estos a su vez se pasaran a los resultados junto con la prosa y los teóricos que se trabajó en la quinta columna.

Definen McIntyre y Malcleon, citados por Rodríguez (2017) Los sistemas de observación sistemática, mediante los cuales el observador recoge

información sobre actividades o fenómenos usando un conjunto predeterminado de categorías, pueden ser aplicados como herramientas analíticas para la categorización de registros en audio, video y también transcripciones de discursos, elaborados a partir de las situaciones observadas (Pág. 36).

Mediante la información obtenida se realizó la categorización. Surgieron 3 categorías, las cuales son Preparatoria Abierta, Problemas y Practicas para el aprendizaje, cada una por lo menos dos o tres subcategorías o indicadores.

Con los resultados obtenidos se procedió a realizar las estrategias para ayudar a resolver la problemática.

Fase Intervención.

Para la fase de intervención se diseñaron 4 estrategias para aplicar en Preparatoria Abierta, que contienen diferentes actividades de publicidad y ofrecer una mejor estructura a la hora de dar información a los próximos aspirantes.

Se programó para desarrollarlas en un mes, aunque es importante que constantemente se estén dando conocer para los futuros aspirantes a ingresar.

A continuación se presenta la estructura de ellas:

Tabla 1. Contenido Estrategia Información publicitaria de Preparatoria Abierta en Redes Sociales

<i>Nombre de la Estrategia:</i>	<i>Fecha de intervención:</i>
Información publicitaria de Preparatoria Abierta en Redes Sociales	Noviembre 2017
<i>Objetivo:</i>	<i>Contenido:</i>
• Se creó la página de	• La página comparte información sobre

Facebook de Preparatoria Abierta, ya que se detectó que carecía de estrategias publicitarias, la mayoría de los aspirantes que acudían a inscribirse eran familiares o amigos de algún estudiante. • Compartir información de Preparatoria Abierta en la Página de Secretaría de Educación en Tamaulipas, ya que la información llegara a un mayor número de personas.	la plática informativa, cuales son los horarios y la ubicación de la oficina para que acudan personalmente si así lo desea. • Información sobre los costos que se manejan. • Motivar a los aspirantes que se inscriban y mencionarles que inscribirse tiene muchas ventajas ya que te permite hacer otras actividades y presentar tus exámenes en fin de semana. • Explicar cómo se trabaja en la Plataforma de Aprendizaje MI EVA compartiendo videos donde se muestre el contenido y la forma de estudiar de una forma amigable. • Recordatorios de solicitud de exámenes, ya que a veces algunos estudiantes por cuestiones de trabajo se les complica estar al pendiente de las fechas de solicitud de exámenes y por estos motivos van a la deserción o desánimo de seguir estudiando. • Información sobre los planes de estudio que se manejan. • Compartir mensajes motivacionales para que los estudiantes continúen estudiando hasta obtener su certificado.
Objetivos Esperados:	

Personas que todavía no concluyen su bachillerato conozcan esta opción que ofrece la Secretaría de Educación con costos accesibles y les permite realizar otras actividades a la vez, ya que es un sistema no escolarizado.	
Recursos:	Organización:
Laptop y celular.	Con apoyo del Coordinador de Preparatoria Abierta y la encargada.
Evaluación:	
Observación permanente para cuando soliciten información de cualquier índole y estar compartiendo siempre contenido referente a Preparatoria Abierta.	

Tabla 2. Contenido Estrategia Recordatorio de asistencia a Plática Informativa.

Nombre de la Estrategia:	Fecha de intervención:
Recordatorio de asistencia a Plática Informativa.	Noviembre 2017
Objetivo:	Contenido:
Se tomó la decisión de llamarles un día antes a los aspirantes registrados a la plática informativa.	Realizar una llamada a cada uno de los aspirantes ya que se detectó que pasa una semana después de que las personas se registran, por lo tanto es probable que se les olvide la hora o el lugar donde será impartida la plática y es una forma de darle un seguimiento más personalizado a cada aspirante de Preparatoria Abierta.
Objetivos Esperados:	
La asistencia de todos los aspirantes registrados a la plática informativa.	
Recursos:	Organización:
Teléfono fijo.	Con apoyo del Coordinador de Preparatoria Abierta y la encargada.

Evaluación:	
Realizarlo esta actividad cada miércoles, ya que se detectó que al realizar esta llamada acuden mayor cantidad de aspirantes.	

Tabla 3. Contenido Estrategia Estructura de la Plática Informativa

Nombre de la Estrategia:	Fecha de intervención:
Estructura de la Plática Informativa	Noviembre 2017
Objetivo:	Contenido:
• Informarle al aspirante de manera detallada todo le referente a Preparatoria Abierta, de tal manera que no tenga ninguna duda y tome la decisión de inscribirse.	• Preparatoria Abierta: Concepto y cobertura. • Planes de estudio: Plan de 22 Nuples Con el acrónimo de <i>nuples</i> se conoce al Nuevo Plan de Estudios de la Preparatoria Abierta, comenzó a partir del año 2015 en el Estado de Tamaulipas. Esta iniciativa de actualización y reforma del plan clásico dividido en tres especialidades y conformado por 33 materias, por otro de 22 módulos con contenidos más actuales y versátiles, y la aplicación de saberes en diferentes esferas de la vida de los estudiantes, es una respuesta directa a todos los acuerdos y directrices de la llamada <i>Reforma Integral de la Educación Media Superior</i> (mejor conocida como RIEMS), la cual ha exigido la homologación y adecuación de todos los planes de estudio de

Bachillerato, a fin de cumplir con las expectativas y demandas educativas del mundo contemporáneo.

Plan de 33 Asignaturas

Este plan de estudio sirve para los aspirantes que no terminaron de cursar su bachillerato y presentaran una equivalencia de estudios.

- **Comprobante de la Plática Informativa**

Hacerle mención al aspirante que el comprobante que se le entrega firmado por el profesor tiene una vigencia de 40 días hábiles para poderse inscribir y ser válido, ya que es un requisito más.

- **Requisitos de inscripción**

Mencionarle todos los documentos que tiene que entregar al momento de inscribirse porque son necesarios para capturarse en el sistema, también recordarle el tipo de material de las fotografías que debe presentar.

- **Solicitud de exámenes**

Presentarles los calendarios de exámenes y explicarles con ejemplos cuales son las fechas de solicitud y de presentación de exámenes, hacerles preguntas a varias personas para verificar que si están entendiendo como se trabaja con el calendario.

-Realizar depósito en el Banco HSBC por la

cantidad de \$69.00 por examen y presentar el Boucher en la oficina anotando al reverso su matrícula, nombre completo y módulos o asignaturas a solicitar.

- **Plataforma MI EVA**

Explicarle todo lo que contiene la página en la cual se pueden apoyar para su estudio independiente.

- Libros digitales
- Asesores en línea
- Videos
- Exámenes de prueba
- Actividades adicionales

Por cada uno de los módulos del nuevo plan de estudios.

- **Llenado de hoja de respuestas**

Mencionarle que debe llenar la hoja de respuestas con lápiz No.2 o 2½, llevar un borrador de migajón y bolígrafo tinta negra.

Hacer mucho énfasis en el llenado de hoja de respuesta y que al terminado su examen verificar nuevamente todos sus datos.

Comentarle al estudiante que de la manera que firma la credencial que le proporcionaron al momento de inscribirse debe de llenar todos los documentos de Preparatoria Abierta, para que al momento de certificarse no tenga ningún problema.

-Sanciones para los estudiantes que sorprendan copiando.

-Después de presentar su examen deben

	pasar 11 días hábiles para poder solicitar su informe de calificaciones. -Recordarles que deben de llevar el control de los exámenes solicitados y presentados, para que no soliciten exámenes que ya habían aprobado previamente. • Certificación Después de haber concluido su plan de estudios deben realizar el trámite de certificación de forma gratuita. -Presentando todo la papelería que se le solicita. • Motivación y superación Dar una breve motivación a los estudiantes para que se inscriban a Preparatoria Abierta y mencionarles que cualquier duda que tengan estamos para apoyarlos y hacerles más placentero su estancia en Preparatoria Abierta.
Objetivos Esperados:	
Informarle al aspirante de manera correcta y detallada todo lo referente a Preparatoria Abierta de modo que tome la decisión de inscribirse y concluya su bachillerato.	
Recursos:	Organización:
Guía realizada para la plática informativa.	Con apoyo del Coordinador de Preparatoria Abierta y la encargada.
Evaluación:	
Observación permanente de los estudiantes que se inscriben a Preparatoria Abierta, para verificar de qué manera ha influenciado dar una mejor estructura sobre la Platica Informativa.	

Tabla 4. Contenido Estrategia Convenio con ITEA

<i>Nombre de la Estrategia:</i>	<i>Fecha de intervención:</i>
Convenio con ITEA	Enero 2018
<i>Objetivo:</i>	<i>Contenido:</i>
• Dar a conocer Preparatoria Abierta con los estudiantes del ITEA, para que al momento de concluir su secundaria conozcan esta opción que les permite trabajar y seguir estudiando de una manera práctica y accesible en base a sus necesidades.	• Llamarles para explicarles brevemente que es Preparatoria abierta, los requisitos y costos de manera informativa y amigable.
<i>Objetivos Esperados:</i>	
Personas que todavía no concluyen su bachillerato conozcan esta opción que ofrece la Secretaría de Educación con costos accesibles y les permite realizar otras actividades a la vez, ya que es un sistema no escolarizado.	
<i>Recursos:</i>	<i>Organización:</i>
Tríptico Informativo.	Con apoyo del Coordinador del ITEA de Cd. Victoria. Coordinador de Preparatoria Abierta y la encargada.
<i>Evaluación:</i>	
Observación permanente de los aspirantes egresados del ITEA en fechas de entrega de Certificados de Secundaria.	

Capítulo 4. Resultados

Fase diagnóstica

Se diseñó un cuestionario de 8 preguntas, que se aplicó a 12 estudiantes de Preparatoria Abierta, en el cual obtuvimos información con diferentes puntos de vista bastante importantes, ellos explicaron con sus propias palabras que es Preparatoria Abierta, en la forma que les ayuda en sus actividades diarias este sistema, y como trabajan con el nuevo Plan que se implementó con nuevos métodos de estudio, y a la par expresaron que se les dificulta en los procesos que tienen que realizar.

Mediante la información obtenida se realizó la categorización. Surgieron 3 categorías, las cuales son Preparatoria Abierta, Problemas y Prácticas para el aprendizaje, cada una por lo menos con dos o tres subcategorías o indicadores.

Como mencionan Strauss y Corbin citados por Susana E. de Angelis (2017): La integración de categorías permite reducir grandes cantidades de conceptos en un número menor de unidades analíticas más fácil de manejar y con mayor fuerza comprensiva. A este proceso le llamaron “Codificación axial”, debido que la categoría más abarcativa constituye un eje de relaciones que nuclea a las categorías menores. (Pág. 123).

Preparatoria Abierta.

Es una estrategia educativa que se desarrolló para apoyar a las personas a terminar su bachillerato de una forma más autónoma y con flexibilidad, apta para estimular la capacidad de aprendizaje y responsabilidad.

Nelly Villalobos (2005) define la educación abierta como: Un sistema de

enseñanza que mediante una metodología innovadora y curricular elaborados a partir de la demanda de los propios educandos y del medio social, ofrece estudios a una población de adultos en un lugar donde reside, en el entendimiento de que esa población está limitada o imposibilitada para optar por estudios escolarizados.

En esta primera categoría se pondrán los resultados obtenidos después de haber aplicado los diferentes instrumentos. Incluye tres subcategorías como se ilustra en el siguiente esquema.



Conceptualización.

Con respecto a la información obtenida de 12 estudiantes de nivel medio superior de modalidad no escolarizada, en relación al concepto de Preparatoria Abierta 2 estudiantes comentaron que es una forma práctica que se adapta al tiempo disponible de ellos, y que les permite realizar otro tipo de actividades “Entiendo que es una forma para poder estudiar muy práctica y me permite hacer otras actividades.” (CE1), también 4 de ellos comentan que es un medio de estudio para trabajadores, ya que explican que es una modalidad para personas que trabajan de tiempo completo y que no disponen de tiempo entre semana para asistir de manera regular como se hace en otro tipo de Preparatoria “ Clases para personas que no dispone de tiempo entre semana” (CE3).

Por su parte dos de los trabajadores mencionan que se adapta al tiempo de ellos, ya que pueden estudiar y hacer sus labores cotidianas “ Puedo estudiar y a la vez hacer mis labores cotidianas” (CE5), y permite ser autónomo puesto que pueden estudiar sin la necesidad de alguna ayuda externa como hace referencia un estudiante “ Estudio independiente, ser autónomo” (CE12), a su vez tiene la oportunidad de seguir estudiando y tomarla como una oportunidad para terminar sus estudios como lo indican 2 estudiantes “Es una oportunidad para que los alumnos sigan estudiando” (CE9), al alcance de las posibilidades de cada uno como lo nombra el último de ellos.

Basado en los comentarios descritos por los estudiantes de Preparatoria Abierta, podemos decir que es una gran oportunidad para que las personas que no cuentan con mucho tiempo puedan realizar su bachillerato, de una forma más rápida y con horarios flexibles, continuando con sus labores diarias como son el trabajo y algunas otras actividades que tal vez les sería difícil realizar si estuvieran en una preparatoria escolarizada.

Por su parte, la encargada de la Coordinación mencionó en la entrevista que se realizó que Preparatoria Abierta “es un modelo educativo muy bueno en el que se le da la oportunidad a personas que no pueden asistir a una institución escolarizada para obtener su certificado de bachillerato” (EC), lo que coincide con lo señalado por algunos de los estudiantes.

Así como los describen Lewis & Spencer (1986)

La educación abierta es un término utilizado para describir cursos flexibles, diseñados para satisfacer las necesidades individuales. Esta metodología trata de quitar las barreras impuestas por algunos cursos tradicionales que

exigen asistencia y también hace referencia a una filosofía del aprendizaje centrada en el estudiante. (Pág. 4).

Plan de estudio.

Los estudiantes redactaron la opinión que tienen referente al nuevo plan de estudios llamado Plan Modular, a lo cual seis de los alumnos manifestaron que es muy accesible el plan “ Bien es muy accesible y práctico, puedo estudiar en mi trabajo” (CE5) debido a que este plan de estudios contiene solo 22 módulos, ventaja para ellos debido a que tienen menor tiempo para estudiar por cuestiones laborales , 2 expresaron que les parece muy bien ya que es más rápido de cursar “ Módulos más cortos a comparación del Plan 33” (CE12) y esto les beneficia para concluir su bachillerato en menor tiempo posible si ellos se lo proponen y estudian como es debido, uno prefirió no realizar ningún comentario por cuestiones desconocidas o diferencias que no quiso expresar, otra persona aseguró que le permite hacer otras cosas este plan de estudio ya que se acude solamente los fines de semana a la Preparatoria Federalizada No. 2 a presentar exámenes, por lo tanto expresó “ Mi opinión es que es un buen plan porque me permite estudiar y hacer otras cosas” (CE1), un estudiante opinó que se le hace muy confuso por el nombre que manejan los módulos y otro estudiante formuló que son estrategias del gobierno para obtener más ingresos económicos “Es una muy buena estrategia para que el gobierno tenga un muy grande ingreso económico” (CE8).

El nuevo plan de estudios que maneja Preparatoria Abierta, está llamando mucho la atención a los estudiantes porque a diferencia del antiguo que tiene 33 asignaturas, este nuevo tiene solo 22 módulos para acreditar, y como comentan

los estudiantes es más accesible y práctico, y si llevas un buen ritmo puedes certificarte en menor tiempo.

También la encargada hizo referencia al plan de estudios el cual describió como un “plan de estudios de 6 semestres el cual consiste de 33 asignaturas que son equiparables con materias de otro sistema, y se les ofrece a los estudiantes que dejaron inconcluso estudios de otro sistema y desea que se le reconozcan los estudios realizados a través de una equivalencia de estudios”(EC), también habló del nuevo plan de estudios implementado a finales de octubre del 2015 el cual consiste en un plan “integrado de 22 módulos, 2 componentes, 21 básico en la que se obtiene conocimientos y habilidades en las diferentes áreas y 1 profesional que es el de informática que puede apoyar al estudiante en el ámbito laboral” (EC), sobre este plan ella comentó que se acaba de formalizar debido a que “no se contaba con las herramientas necesarias para implementarlo” (EC) y comentó que cada “módulo es una unidad de aprendizaje del plan en el cual se integran los contenidos de los diferentes campos de conocimiento” (EC).

Referente al plan de 33 asignaturas, también la encargada señaló que “en el plan de estudios por asignaturas existen algunas que están obsoletas y es necesario actualizarlas” (EC).

Para lograr los objetivos el egresado debe basarse en una estructuración que incluye el plan de estudios o plan curricular.

El plan de estudio puede definirse como: El total de experiencias de enseñanza-aprendizaje que deben ser cursados durante una carrera e involucran la especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr ciertos objetivos, así como para estructurar y organizar la manera en

que deben ser abordados dichos contenidos, su importancia relativa y el tiempo previsto para su aprendizaje. (Arnaz J., 1981, En Frida Díaz Barriga, Pág. 9).

Con los dos planes de estudio que ahora cuenta Preparatoria Abierta, ahora los estudiantes tienen más ventajas ya que pueden tomar la opción que les agrade para terminar su bachillerato.

Plática Informativa.

Preparatoria abierta cuenta con una plática informática en la cual se les proporciona a los estudiantes información para poderse inscribir, 2 personas comentan que el profesor explica muy bien en palabras de un estudiante “Porque nos explican muy bien y me agradó todo el plan de estudio” (CE1), debido a que el profesor explica claramente 5 estudiantes declararon que no tiene dudas sobre la explicación y se realiza lo establecido en la plática informativa como horarios y exámenes como describe un estudiante “Sí, porque hasta ahora se ha realizado lo establecido” (CE2).

Después de inscribirse a los estudiantes se les olvida los pasos que tienen que realizar como por ejemplo solicitar exámenes, pedir sus calificaciones o solicitar algún servicio como duplicado de credencial, pero al acudir a las oficinas se les explicó nuevamente y se aclararon las dudas que surgieron en el transcurso, “después de haber entrado obtuve más información” (CE9) comentó otro estudiante, por último 3 estudiantes aseguran que en su centro de asesoría no les dieron la plática informativa y debido a esto cuando acuden a nuestras

oficinas se les tiene que explicar todo nuevamente ya que acuden con muchas dudas, desde donde presentar sus exámenes y como pueden estudiar.

Uno de los principios básicos de la gestión es el reconocimiento del valor de las personas en la organización. Por esta razón, el tema central de la gestión, según Casassús (2000), “es la comprensión e interpretación de los procesos de la acción humana en una organización” (Pág.7). De ahí que el esfuerzo de los directivos se oriente a la movilización de las personas hacia el logro de los objetivos misionales.

De acuerdo a lo anterior es importante explicarles a los estudiantes como se trabaja en Preparatoria Abierta, cuales son los requisitos y la documentación que se necesita para poder inscribirse, también es muy significativo explicarles los planes de estudios que se manejan, para que no les quede ninguna duda y tomen la decisión de inscribirse.

Debido a esto, la encargada hizo referencia a que “la plática informativa es necesaria para que el interesado a ingresar conozca las características del sistema y tome una decisión si este modelo educativo cubre sus necesidades” (EC).

Publicidad.

Continuando con la información recaudada a los 12 estudiantes, 6 de ellos comentaron que obtuvieron información mediante las redes sociales, ya que se pueden inscribir en los diferentes buscadores de navegadores de internet y aparece información de Preparatoria Abierta que por lo general es la página de la Cd. de México en donde aparecen todas las oficinas de todos los estados “En internet miré varias opciones y vine a pedir informes aquí” (CE1) y los otros 6

restantes mencionaron que se enteraron de Preparatoria Abierta por medio de familiares y amigos debido a que es una manera de que conozcan esta modalidad compartiendo la información con sus conocidos “Por un familiar que realizó la modalidad de Preparatoria Abierta” (CE12).

Es importante destacar ahora el gran beneficio que tienen las redes sociales (Facebook) para hacer publicidad sobre cualquier tema que queramos dar a conocer, ya que pueden llegar a muchísimas personas solo por el simple hecho de compartir la publicación con tus amigos y familiares. Así como lo mencionan los estudiantes que se enteraron de Preparatoria Abierta por el centro de asesoría (CEIT), el cual tiene su página de Facebook donde realiza la publicidad de su centro.

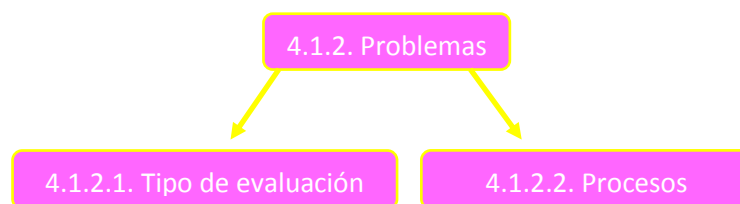
Con respecto al tema de la publicidad la encargada de la coordinación comentó que Preparatoria Abierta esta descuidada por las autoridades debido a que existe “la falta de recursos para dar publicidad” (EC).

Como lo menciona Celaya (2008) “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. (Pág. 4).

Problemas.

En esta categoría se describen los problemas que tienen los estudiantes de Preparatoria Abierta, ellos nos mencionaron el tipo de evaluación y a la hora del proceso de solicitar exámenes se les hace muy complicado seleccionar materias o módulos en el calendario de solicitud de exámenes.

En la segunda categoría se observan los resultados obtenidos después de haber aplicado y analizado los diferentes instrumentos. Incluye dos subcategorías como se ilustra en el siguiente esquema.



Tipo de evaluación.

Al inscribirse a Preparatoria Abierta, a los estudiantes se les pueden presentar diferentes problemáticas, un estudiante mencionó el tipo de valoración que se maneja “Tipo de evaluación” (CE2) así lo expresó, ya que no sabe cómo es el proceso de calificar la hoja de respuestas que se realiza por medio de un sistema llamado SIOSAD, también se les dificulta el horario y tiempo para ir a presentar los exámenes debido a que en las empresas privadas no les permiten faltar los fines de semana, por esta razón dos mencionan “Que al presentar exámenes se dificulta el horario ya que muchos trabajan, sería bueno que sean flexibles al adelantar materias” (CE4), también señalan 2 estudiantes que el contenido de los exámenes está muy confuso debido a que la información que se encuentra en los libros varía con la información que contienen los exámenes, debido a que no conocen los cambios que se han venido realizando con las nuevas reformas y competencias que tienen que adquirir en el aprendizaje, las cuales dicen que tienen que aprender a comprender e interpretar la información y no solo recordar el texto de memoria y por tal motivo se les complica y manifiestan que “A veces hay preguntas que estudié y no vienen” (CE7), uno más hace énfasis

en el aspecto “Económico y mental” (CE8) porque por lo general son adultos y tienen varios años que dejaron la escuela y les resulta complicado volver a repasar temas y materias que habían dejado atrás, otro estudiante expresa que “Está muy retirada” (CE11) por cuestiones de ubicación dado a que Preparatoria Abierta está ubicada en la Colonia Pedro Sosa y para llegar tienes que tomar dos microbuses si vienes del otro extremo de la ciudad y de igual manera para el regreso y 5 estudiantes dicen que no tienen ningún problema en Preparatoria Abierta “Hasta el momento ninguno” (CE12) debido a que no se ha presentado ninguna dificultad en los procesos que han tenido que realizar en el transcurso de su bachillerato.

González y Ayarza (1996) sobre el concepto de evaluación señalan que:

No es solo rendir cuentas de los aciertos y desaciertos de un plan o programa de estudios o del desempeño profesional, sino también recibir retroalimentación para el mejoramiento académico y personal tanto del personal docente como de la población estudiantil y, por ende, de la institución educativa. La evaluación educativa, se puede considerar como un instrumento para sensibilizar el quehacer académico y facilitar la innovación (Pág. 3).

El tipo de evaluación que maneja Preparatoria Abierta se les hace muy complicado, así que se les aclaró que la evaluación es correspondiente a ellos mismos, ya que ellos trabajan de forma autónoma e independiente y de igual manera, solo se procesa su examen por un lector óptico y el sistema SIOSAD realiza el proceso de calificación, las respuestas son interpretadas por un lector óptico y no existe influencia externa al momento de poner la calificación final.

También la encargada hizo referencia que a los estudiantes no se les da información por escrito sobre la forma de evaluar en la plática informativa “Por escrito no se les da en la P.I., esa información se les da en la aplicación, aparece en los cuadernillos de examen” (EC).

Tomando en cuenta los comentarios que hacen los alumnos y la encargada de la forma de evaluar podemos decir que todavía queda en duda este tema debido a que se generan muchas dudas e incógnitas referente a esto, y se debe reforzar más la explicación sobre evaluación a los estudiantes de Preparatoria Abierta a la hora de estar en la plática informativa.

Procesos.

Al cursar Preparatoria Abierta 8 estudiantes manifiestan que no tienen ninguna duda sobre los procesos que se tienen que realizar como inscripción y solicitud de exámenes “Pues hasta ahora no tengo ninguna duda” (CE1), 2 personas dicen que solo tienen dudas al momento de seleccionar los módulos que van a solicitar ya que se les dificulta un poco el calendario debido que es algo complejo manejarlo por primera vez, porque se presentan los fines de semanas en dos horarios 10:00 am y 1:30 pm y al seleccionar los módulos no tiene que coincidir porque el sistema no lo permite y se pueden cancelar los exámenes.

Con respecto a esto comentaron que “Al empezar a aprender a utilizar el calendario de las materias” (CE5), un estudiante más dice que tiene duda de cómo saber las calificaciones de sus exámenes porque se aplican en la Preparatoria Federalizada No. 2 y después de presentar no sabe cuánto tiempo tiene que pasar para solicitar resultados y con quién acudir, así hace referencia él “Como saber los resultados” (CE11), y para finalizar un estudiante tiene duda de porque son tan

complicados los exámenes ya que se le dificulta mucho contestarlos por el tipo de contenido que se maneja y la forma en que se presentan las preguntas de tal modo así se refiere uno de ellos “El por qué son tan complicados los exámenes”.

Ya cuando ingresan a Preparatoria Abierta, a algunos estudiantes les surgen dudas sobre cómo utilizar el calendario de exámenes, pero se les explicó que sobre la marcha se irán familiarizando y se hará cada vez más fácil la selección de exámenes, estas dudas surgen ya que es imposible recordar toda la explicación que se les dio en la plática informativa.

Prácticas para el aprendizaje.

En esta categoría que se llama Prácticas para el aprendizaje, engloba todas las actividades en las cuales los estudiantes realizan el procesamiento de la información para su aprendizaje, transformándolas en guías de estudio, cuestionarios y resumen de toda la información que ellos creen importante para reforzar los temas de cada uno de los módulos de forma autónoma.

Para Manrique (2004) Aprendizaje o el aprendizaje autónomo es:

La facultad que tiene una persona para dirigir, controlar, regular y evaluar su forma de aprender, de forma consciente e intencionada haciendo uso de estrategias de aprendizaje para lograr el objetivo o meta deseado. Esta autonomía debe ser el fin último de la educación, que se expresa en saber aprender a aprender. (Pág. 2)

En la tercera categoría se observan los resultados obtenidos después de haber aplicado y analizado los diferentes instrumentos. Incluye dos subcategorías como se ilustra en el siguiente esquema.



Guías de estudio.

Para poder presentar los exámenes en el nuevo Plan de estudios los estudiantes aprenden de diferentes formas, 8 personas describen que se apoyan mediante internet debido a que algunos estados de la república manejan guías para sus estudiantes las cuales se pueden localizar en las páginas de algunos estados o simplemente buscando en la red; a causa de lo anterior mencionaron que “Me baso en las guías de Puebla y Morelos ya que en las de Tamaulipas solo viene un 35%” (CE8).

Un estudiante dice que busca información y realiza cuestionarios porque es una manera más fácil de estudiar sin tanto texto que leer, de esta manera le resulta más fácil trabajar con la información de cada uno de los módulos y obtener buenos resultados a la hora de presentar sus exámenes, a causa de lo anterior mencionado nos expresó que “Busco la información y realizo cuestionarios, información que encuentro en la página” (CE6), otra técnica que realiza un estudiante es seleccionando la información en forma de resumen la cual considera importante para repasar nuevamente antes de la fecha del examen de cada módulo “Observo los libros y después selecciono la forma correcta para estudiar los módulos.” (CE1), haciendo referencia otro estudiante manifestó que selecciona

la información que más le convenga por cada módulo “La que me convenza más” (CE11) y por último hace reseña un estudiante que siguiendo el plan de estudios como se presenta por temas al inicio de cada libro de forma independiente “Siguiendo el plan de estudios independiente y conforme al cronograma establecido por la Preparatoria Abierta” (CE12).

Para estudiar los módulos, los estudiantes hacen referencia que se apoyan mediante guías de internet, y realizan cuestionarios para estudiar, de esta manera les resulta más fácil y rápido poder entender los libros.

Por lo cual la encargada mencionó que debido a las guías de estudio que obtienen de internet les sirven para estudiar, “considero que no afecto a los estudiantes eliminar las asesorías, ya que los estudiantes eran muy pocos los que asistían y no se justificaba la presencia de los asesores, además existe muy buena información virtual en la cual se pueden apoyar” (EC).

Zabalza (2009) sostiene que el aprendizaje autónomo se define como aquél en el que el estudiante asume una parte importante en la responsabilidad de la organización de su trabajo, ajustándola a su propio ritmo.

En base a lo anterior expresado por los estudiantes y la encargada de la coordinación, es importante estar actualizados con las nuevas innovaciones que se presentan como son las plataformas virtuales y actividades que se influyen en las mismas, ya que debemos de renovar nuestra forma en la cual los estudiantes desarrollan su aprendizaje.

Plataforma MI EVA.

Existe una plataforma que se llama Mi Entorno Virtual de Aprendizaje, respecto a esta herramienta los estudiantes comentaron qué es lo que más les

agrada de esta nueva plataforma, 4 estudiantes manifestaron que desconocen esta plataforma porque no les ha llegado la información suficiente en la plática informativa para poder acceder a ella y conocer lo que contiene para su estudio, “Lo desconozco” (CE8), dos estudiantes declaran no haberla utilizado nunca probablemente porque no se les mencionó lo que es la plataforma y el contenido que maneja para su propio aprendizaje “No lo he utilizado” (CE7), a diferencia de otros dos estudiantes que expresan que es una forma práctica de llevar a cabo su aprendizaje para generar información más significativa y que le resulte beneficiosa para sus exámenes como lo recita textualmente uno de ellos “Una forma muy práctica para mi aprendizaje” (CE1).

Es efectiva afirma un estudiante porque puede acceder desde su celular en cualquier lugar donde haya internet o con sus propios datos móviles y estudiar de forma autónoma e incluso puede estar en su trabajo y si no tiene mucha actividad aprovechar el tiempo y estudiar accediendo a la plataforma; con respecto a lo anterior mencionado formuló que “Puedo estudiar en cualquier lugar” (CE5), y es una plataforma muy completa debido a que se encuentran todos los libros digitales con actividades adicionales y exámenes de prueba en donde te menciona que temas necesitas repasar nuevamente a consecuencia comentaron “Que están todos los temas, los libros la información que necesito para estudiar” (CE6) dice un estudiante, y sobre todo que contiene material didáctico como ejercicios adicionales y te puedes comunicar con asesores académicos para que te apoyen expresa un estudiante más “ Que cuenta con material didáctico” (CE12), sin la necesidad de gastar en libros, debido a que puedes acceder a ellos en línea o si

los requieres puedes descargarlos contando con tu cuenta institucional como lo manifiesta otro estudiante “ No gastar en libros” (E12).

La Plataforma Mi Entorno Virtual de Aprendizaje (MI EVA) es una gran aportación a este plan estudios, debido a que antes los estudiantes no contaban con ningún apoyo pedagógico, ahora se apoyan estudiando en línea, en esta página los estudiantes pueden descargar los libros de forma gratuita, tienen asesoría con académicos expertos en la materia, y además contienen pruebas las cuales pueden realizar los alumnos y al terminarla, te dice que temas necesitas reforzar para tu aprendizaje, es por eso que es una gran herramienta que les agrada mucho a los estudiantes, y como lo mencionan es práctica y muy completa.

Los espacios virtuales de aprendizaje son una gran herramienta de formación pedagógica, para los estudiantes de Preparatoria Abierta, que por diversos motivos no pueden asistir a escuelas.

Basándonos en el concepto de Entornos Virtuales, Salinas (2004), hace referencia a:

El espacio o comunidad organizados con el propósito de lograr el aprendizaje, y que para que éste tenga lugar requiere ciertos componentes: una función pedagógica (que hace referencia a actividades de aprendizaje, a situaciones de enseñanza, a materiales de aprendizaje, al apoyo y tutoría puestos en juego, a la evaluación, etc.), la tecnología apropiada a la misma (que hace referencia a las herramientas seleccionadas en conexión con el modelo pedagógico) y el marco organizativo (que incluye la organización

del espacio, del calendario, la gestión de la comunidad, etc. pero también el marco institucional y la estrategia de implantación). (Pág. 8)

Ahora con estas nuevas herramientas que se han implementado en la educación podemos mencionar que es más fácil estudiar en cualquier lugar con internet e incluso descargar los libros y leerlos de manera digital, reforzando nuestro aprendizaje y facilitando la vida diaria de un estudiante independiente en un sistema educativo en modalidad no escolarizado del nivel bachillerato.

Fase intervención

Con relación a la observación, cuestionarios, notas de campo y gráficas utilizadas para el análisis de la fase diagnóstica de esta investigación, se vio la pertinencia del diseño de estrategias que coadyuven a la resolución de la problemática detectada, de ahí que se realizaron 4 estrategias denominadas: Información publicitaria de Preparatoria Abierta en redes sociales, Recordatorio de asistencia a la Plática Informativa, Estructura de la Plática Informativa y Convenio con el ITEA.

A continuación se presentan los resultados de la aplicación de cada una de ellas.

Información publicitaria de Preparatoria Abierta en redes sociales.

La primera estrategia que se realizó fue la creación de una página de Facebook de Preparatoria Abierta Tamaulipas en la cual se fueron diseñando diferentes imágenes publicitarias para poder compartir el contenido que se había definido.

Se desarrolló del 6 al 10 Noviembre del 2017, en una publicación de lunes a viernes en la página de Facebook de Preparatoria Abierta, con una duración de 10 minutos para escribir y diseñar la imagen que se compartiría junto con el contenido. La información llegó a un gran número de personas que no habían terminado sus estudios y de igual manera estas personas compartieron la publicación para llegar a más audiencia.

Se incluyó información sobre la Plática Informativa, fechas de aplicación de exámenes, horarios y planes de estudio, también se realizó una solicitud a la Secretaría de Educación de Tamaulipas para que compartiera información de Preparatoria Abierta en su página, con las publicaciones que se desarrollaron mediante estas páginas de Facebook gran cantidad de personas se empezaron a registrar y llamar para obtener más información sobre esta modalidad que ofrece Secretaría de Educación, con la finalización el día 10 de noviembre del 2017.

El contenido de la información es el siguiente

Tabla 5. Información publicitaria de Preparatoria Abierta en redes sociales

Contenido:	
Información de Preparatoria Abierta, planes de estudios, horarios y plática informativa para mayores informes.	1 Sesión: 6 Noviembre Informes sobre costos en Preparatoria Abierta
	2 Sesión: 7 Noviembre Breve explicación sobre el plan de estudios Nuples
	3 Sesión: 8 Noviembre Revalidación de materias
	4 Sesión: 9 Noviembre Certificado de terminación gratis
	5 Sesión: 10 Noviembre Descripción de la plática informativa

Los alumnos que vieron la información comenzaron a dar comentarios como los siguientes: “me gusta la página” (E) y después uno ellos también

escribió “quiero información sobre preparatoria abierta” por su parte la encargada de coordinación también hizo su comentario ya que es importante destacar que la página se inició desde la creación de la misma debido a que Preparatoria Abierta no contaba con la publicidad suficiente diciendo “carecía de esta herramienta” (EC) refiriéndose a los aspectos publicitarios, que con el paso del tiempo ha sido de gran ayuda para dar publicidad a diferentes empresas e instituciones educativas.

También se realizó la petición en la página de Secretaría de Educación de Tamaulipas para que de igual manera compartieran información de Preparatoria Abierta y llegara a un mayor número de personas, el cual es el objetivo principal y en base a la publicación, un gran número de personas “solicitaron información” (E).

Es importante destacar que en dos semanas empezaron a llamar por teléfono y registrarse para la plática informativa un mayor número de aspirantes, también preguntaban si “¿Tiene costo inscribirse?” (E), por lo cual nos dimos cuenta que desconocían esta modalidad no escolarizada, “no conocen preparatoria abierta” (EC) la cual es un programa más de la Secretaría de Educación de Tamaulipas, en vista de que preguntaban “¿Tiene validez oficial el certificado de terminación de estudios?” (E).

También personas que ya estaban inscritas en Preparatoria Abierta empezaron a acceder a la página de Facebook, porque también se comparte información para ellos como son avisos de semana de solicitud de exámenes e informes sobre resultados de calificaciones, algunas personas que estaban por

terminar empezaron a compartir la página a consecuencia de que estaban muy contentos con el programa en vista de que les permite hacer otras actividades o laborar “me permite estudiar y trabajar al mismo tiempo”(E).

Con la creación de la página se empezó a movilizar el concepto de Preparatoria Abierta con diferente audiencia, a lo que la encargada comentó “están pidiendo información sobre Preparatoria Abierta de otros municipios, esto de igual forma nos beneficia para incrementar la inscripción” (EC) debido a que las redes sociales tienen un mayor alcance.

Y agregó que ahora con la creación de la página “empezaron a registrarse un mayor número de personas a la plática informativa a comparación de antes que había un registro de 8 a 10 personas, se empezó a triplicar a llegar un mínimo de 15 y máximo de 40 personas” (EC), ya que siempre en las publicaciones era importante destacar que no había periodo de inscripciones y que estas se realizaba todo el año excepto días inhábiles.

Con esta estrategia se logró el objetivo de que un gran número de personas conocieron esta modalidad no escolarizada, también informarles sobre las nuevas herramientas con las que cuenta Preparatoria Abierta y sobre todo se llegó a un mayor número de personas, debido a que los estudiantes que se inscribían anteriormente eran conocidos o familiares de otros estudiantes, es por eso que podemos decir que se logró la finalidad de esta estrategia como se pretendía desde un principio.

Y continuar con la circulación de información mediante la página de Facebook para seguir dándola a conocer como una oportunidad para personas que desean terminar el bachillerato pero se les dificulta asistir a un sistema

escolarizado.

De acuerdo con Boyd y Ellison citado por Flores Cueto, Juan José (2009):

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema (p. 28).

Recordatorio de asistencia a la plática informativa.

En la segunda estrategia que se aplicó debido a que pasaba casi una semana en la cual las personas se habían registrado para asistir a la plática informativa, se procedió a llamarles un día antes para recordarles que debían asistir para conocer un poco más de Preparatoria Abierta.

Dio inicio el 1 de noviembre del 2017 un día antes de la Plática Informativa, y con lista en mano se empezó a llamar a cada uno de los aspirantes registrados para recordarles el día, hora de la plática y dirección exacta. Se desarrolló de acuerdo al número de personas que contestaban su teléfono, debido a que no todos los que estaban registrados contestaban y por ende no se les daba la información.

Tabla 6. Recordatorio de asistencia a la Plática Informativa

La estrategia se desarrolló en cinco sesiones, las cuales fueron los días 1, 8, 15, 22 y 29 de Noviembre. Con una duración de 15 minutos aproximadamente, este tiempo dividido en el número de aspirantes, y también la duración de la estrategia dependió del número de registrados, debido a que se realizó la llamada a cada uno de los aspirantes para hacer el recordatorio y con esto lograr más asistencia y algunas personas tenían duda por quien preguntar en la escuela.

Contenido:	
Primeramente	1 Sesión: 1 Noviembre Llamar a las personas registradas

mencionar que hablan de Preparatoria Abierta, y hacerle la notificación de que se registró a una plática informativa que se efectuará el día jueves a la 01:30 pm en la Preparatoria Federalizada No. 2, recordar puntual asistencia y llevar identificación oficial.	2 Sesión: 8 Noviembre Llamar a las personas registradas
	3 Sesión:15 Noviembre Llamar a las personas registradas
	4 Sesión:22 Noviembre Llamar a las personas registradas
	5 Sesión:29 Noviembre Llamar a las personas registradas

Ya conociendo el concepto de Preparatoria Abierta y habiéndose registrado a la plática se debía de proponer llegar a la completa asistencia de los aspirantes, como lo señaló la encargada de la coordinación “oye Bety, tienen que asistir todos los aspirantes registrados” (EC) y como se subió el registro de aspirantes pero no todos asistían, es por eso que se procedió a llamarlos un día antes.

También se observaron cambios en la asistencia dado que algunas personas tenían diversas ocupaciones y se les olvidaba el lugar y hora para asistir a la plática, “se me olvido el día y lugar de la plática” (E), “considerando estos aspectos con la llamada que se realizó se recordaban estos datos importantes y lograban asistir puntualmente los estudiantes.

Con gráficas y anotaciones se observó un cambio en la asistencia a la plática debido a que de 16 que se registraban llegan 12 aspirantes, también es importante resaltar que se platicó sobre esta estrategia con la encargada de la

coordinación y ella también observó el cambio de la asistencia a la plática a comparación de otros meses en los cuales no se había realizado ninguna estrategia de este tipo, “Bety, fíjate que observé mayor asistencia con la estrategia que aplicaste” (EC).

Con esta segunda intervención también podemos decir que se logró la finalidad la cual era lograr aumentar la mayoría de asistencia de aspirantes a Preparatoria Abierta, debido a que antes de los 4 o 5 registrados a veces solo asistían uno, y con el recordatorio del día, hora y lugar que se les hizo por teléfono logramos atraer más a los interesados, evidentemente con esta estrategia los estudiantes observaron que es una atención más personalizada que se les da a cada uno para seguirlos apoyando en su avance académico correspondiente.

Ajello citado por Naranjo Pereira (2009) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Estructura de la plática informativa.

En la tercera estrategia tomando en cuenta que había una audiencia diferente, era importante reestructurar la información que se les daba a los aspirantes en vista de que las personas que se habían inscrito anteriormente siempre llegaban con muchas dudas al momento de su inscripción, incluso con documentación incompleta y ni sabían explicar cuál era el plan de estudios al cual se habían inscrito ni sabían cómo se llamaba, también al momento de solicitar

exámenes no sabían cómo hacer ni a cual banco ir a depositar el pago de los mismos.

Tabla 7. Estructura de la Plática Informativa

La estrategia se implementó en cinco sesiones, las cuales fueron los días 2, 9, 16, 23 y 30 de Noviembre. Con una duración de una hora cuarenta minutos aproximadamente, dependiendo de las dudas e inconvenientes que se fueron presentando durante el desarrollo de la plática a los aspirantes. Las sesiones consistieron en una dar explicación completa sobre que es Preparatoria Abierta, cobertura, costos y como es el sistema no escolarizado, pero sobre todo motivar al estudiante de inscribirse.

Contenido:	
Dar la bienvenida, debido a que tomaron la decisión de conocer más de Preparatoria Abierta, y comenzar con la explicación de la plática y mostrar un video en el cual hay una explicación breve del contenido de la plataforma virtual con la que se cuenta para poder estudiar desde cualquier lugar, mencionar que la inscripción y el certificado es gratuito y de esta manera lograr convencer a los aspirantes de que se inscriban.	1 Sesión: 2 Noviembre Plática Informativa
	2 Sesión: 9 Noviembre Plática Informativa
	3 Sesión: 16 Noviembre Plática Informativa
	4 Sesión: 23 Noviembre Plática Informativa
	5 Sesión: 30 Noviembre Plática Informativa

Se implementó el día 2 de noviembre del 2017 en la cual se anotaron todos los puntos importantes que se le tienen que explicar a los aspirantes para que se inscriban a Preparatoria Abierta y no tuvieran ningún inconveniente en el transcurso de su estancia en la misma.

Se procedió con la siguiente estrategia la cual era plantear los aspectos importantes de Preparatoria Abierta en la plática informativa y dar a conocer las herramientas con las que contamos actualmente como es la plataforma virtual de aprendizaje mostrando un video para que observaran rápidamente el contenido,

es ahí donde los estudiantes han expuesto dudas, “es gratis la plataforma” (E) y ven los beneficios que tiene esta plataforma “Anteriormente el profe Oscar no les explicaba nada sobre la página, porque el profe no sabe casi sobre internet Bety” (EC), y ahora solo con observar el video les agrada la idea de estudiar en línea y en cualquier parte.

Se manifestaron otros aspectos como es el proceso para solicitar exámenes, el uso correcto del calendario de exámenes debido a que si se empalman las materias en el mismo horario el sistema no captura la solicitud, siempre en este punto “no le entiendo al calendario de exámenes maestra” (E) ya que es un poco complicado familiarizarse con el calendario de exámenes pero la encargada mencionó “para que sepan cómo manejar el calendario les debes de poner varios ejemplos” (EC) y al terminar este punto siempre se hace la pregunta si quedó claro o necesitamos volver a explicar, ya si comentan afirmativamente que entendieron y responden “si entendí y no tengo dudas” (E), avanzamos o seguimos con más ejemplos del uso del calendario en la plática informativa.

Y continuamos con más ejemplos, como es el llenado de las hojas de respuesta observando también una físicamente para que se adaptaran con este tipo de hojas debido a que si se llenan incorrectamente los círculos de las hojas de respuesta se cancela el examen y otro aspecto importante es el firmado de la misma con bolígrafo de color negro y dijo la encargada “siempre debes recalcar mucho sobre el llenado y firma en los exámenes a los estudiantes” (EC), con respecto a este punto siempre quedaba muy claro a la primera explicación o dicen los estudiantes “si se nos olvida algún dato, con quien podemos acudir” (E), y se

les comenta sobre el aplicador de exámenes que es la persona responsable de aplicar los exámenes y resolver dudas sobre el llenado de la hoja.

También se habló de costos de inscripción y certificación punto importante para que los aspirantes se convencieran de inscribirse y mencionaran “si me voy a inscribir” (E), debido a que siempre se busca algo de menor costo y comentaban “buscó economía” (E) para cursar su bachillerato.

Antes de terminar la plática se les habló de la motivación que deben de tener para cursar y ser responsable a la hora de estudiar dedicándole el tiempo que ellos crean conveniente para lograr acreditar los módulos, debido a que ellos están invirtiendo tiempo y dinero al pagar solamente los exámenes, al finalizar se les preguntó individualmente si tienen dudas y si responden afirmativamente puedan externarlas para explicarles lo que no les quedó claro.

Con la tercera intervención también logramos observar como los aspirantes decidían inscribirse en base a lo planteado en la plática, proporcionándoles la información correcta y sobre todo dándoles la motivación que se debe de realizar para convencer a un estudiante de inscribirse a Preparatoria Abierta o toda institución académica, debido a que los estudiantes a veces no llegan con el pensamiento de inscribirse si no que solamente acuden para ver que ofrece la coordinación de Preparatoria Abierta, pero nosotros con las herramientas necesarias y la motivación logramos cambiar su forma de pensar, pero sobre todo conseguimos convencerlos para que se inscribieran.

Según Hampton (1996), define:

La estructura es una herramienta de que se valen los gerentes para permitirles a la organización realizar debidamente su estrategia. El uso

eficaz de esta herramienta supone una comprensión muy completa de la estrategia. Pero requiere además que la estructura esté bien adaptada a la tecnología y ambiente de la organización (p. 56).

Convenio con el ITEA.

Para la última estrategia tuvimos que tener contacto con el director del ITEA para obtener el listado de las personas egresadas de nivel secundaria, después se tuvo contacto con diferentes trabajadoras del programa (ITEA) para lograr obtener la información necesaria.

Tabla 8. Convenio con el ITEA

La estrategia se implementó en cinco sesiones, las cuales fueron los días 22, 23, 24, 25 y 26 de Enero del 2018. Con una duración de una 20 minutos debido a que solo se les llamaba a unas 10 personas por sesión de la lista que proporcione el ITEA para difundir a Preparatoria Abierta entre sus egresados.	
Contenido:	
Primeramente presentarme, después mencionar el objetivo de la llamada, el cual es que conozcan a Preparatoria Abierta y si les interesa acudan personalmente para mayores informes y proporcionarles un tríptico informativo para posteriormente registrarlos a la plática informativa.	1 Sesión: 22 Enero
	2 Sesión: 23 Enero
	3 Sesión: 24 Enero
	4 Sesión: 25 Enero
	5 Sesión: 26 Enero

Se realizó un convenio con el ITEA en la segunda semana de Noviembre, el cual consistió en obtener un listado con los egresados, en esta información venía el nombre completo y teléfono, el cual nos sirvió para realizar una llamada a cada uno de los egresados, y que de esta manera “conozcan Preparatoria Abierta” (EC) como lo mencionó la encargada y saber si les interesaba conocer más a detalle podían acudir personalmente para mayores informes.

Al momento de realizar llamadas fue difícil debido a que en estas épocas es complicado contestar números telefónicos que no conocen, y contestaron de la siguiente manera “¿Quién habla, en que le puedo ayudar?” (E), por las mismas situaciones de inseguridad que vivimos actualmente.

Con respecto a los aspirantes al momento de contestar “debes explicarles Bety que es Preparatoria Abierta de una manera rápida y decirles los costos que se manejan” (EC), algunas personas mencionaban “no me interesa” y otras más solamente decían “estoy un poco interesada pero yo prefiero acudir personalmente para que me den información” (E).

Para identificar a las personas que acuden a Preparatoria Abierta en base a la llamada que se les realizó mencionó la encargada “fue complicado identificar a los que se les llamó Bety, debido que no comentaron que acuden por una llamada que se les realizó” (EC).

Con esta última intervención podemos decir que no se tuvo el éxito esperado debido a que hay mucha desconfianza para contestar teléfonos que no se tienen registrados como nos pasó con los egresados del ITEA del nivel secundaria y con los pocos que logramos que nos contestaran no tuvimos buenos resultados, de igual manera por desconfianza no hicieron muchas preguntas e intentaron evadir el tema y colgaron rápidamente sin tener la oportunidad de hablar más sobre Preparatoria Abierta.

En relación a lo indicado, Santana (2008), exterioriza que; las organizaciones educativas han tendido a forjar una nueva relación con su entorno, al amparo de esta nueva visión del mundo sin fronteras dada por la postmodernidad.

Conclusiones

Con la realización de esta investigación y la aplicación de las estrategias desarrolladas, se pretendió realizar una actualización del centro de trabajo el cual es Preparatoria Abierta debido a que estaba quedando obsoleto, y las otras instituciones de educación media superior estaban innovando con las herramientas que ofrecen las tecnologías de la información para atraer más estudiantes.

El coordinador y el conjunto de personas que laboran en la coordinación seguimos trabajando para tener un mejor servicio y avanzar junto con la tecnología para tener mayor demanda de estudiantes, y no solo ofrecerles el servicio sino darlo con calidad y todo el apoyo que hay de nuestra parte para que terminen su bachillerato general y puedan avanzar en su preparación académica.

Con respecto a los beneficios personales que existen para una servidora, fue realizar un avance académico y buscar mejores oportunidades en el ámbito laboral que me desempeño, debido a que anteriormente no se había realizado ningún proyecto de investigación a esta coordinación sobre el tema que estamos abordando como es el aumento de la matrícula en Preparatoria Abierta, y como primer beneficio que se me ha otorgado con respecto a esta investigación, es poder realizar la plática informativa a los aspirantes la cual es parte importante de mi investigación.

En base al análisis de esta investigación, permitió conocer las fallas o implicaciones que tenía Preparatoria Abierta y poder atenderlas de mejor manera para lograr mejores beneficios.

En lo personal, quedo muy satisfecha con esta investigación, ya que como realizadora de las estrategias veo buenos resultados conforme pasa el tiempo, veo que las personas que asisten a la plática informativa acuden a inscribirse.

Soy consciente de que no solo es un taller o la aplicación de una estrategia en unas sesiones, sino trabajo constante y día a día para obtener mejores resultados debido a que se continúan aplicando y monitoreando por una servidora y el coordinador de Preparatoria Abierta.

No debemos dejar que nos arrastre la tecnología sino ir la par ya que si la creación de una página de Facebook se hubiera hecho con anterioridad ya llevaríamos mejores resultados, porque con la creación de esta se ha notado un cambio drástico en la solicitud de informes sobre esta modalidad no escolarizada.

Y seguimos trabajando e innovando siempre para dar un mejor servicio y apoyo a las personas que buscan la manera de terminar sus estudios en vista de sus posibilidades.

Referencias

- Álvarez, C. (2010). Redes sociales como medio de comunicación informal entre los alumnos de nivel licenciatura. Recupera el día 11 de Agosto 2017 de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/3435/4577>
- Alzacri (2014) Proceso Administrativo. Recuperado el día 14 Octubre de 2018 de <http://alzacri2.blogspot.com/2014/06/proceso-administrativo.html>
- Ángelis S. (2005) Los datos obtenidos requieren de técnicas de análisis para conocer los efectos producidos por la innovación. Costa rica: Revista educación.
- Boneu (2007) Entornos Virtuales de Aprendizaje. España: Universidad de Valencia.
- Casanova M. (1998) Evaluación: Concepto, tipología y objetivos. México: Biblioteca para la Actualización del Maestro, SEP-Muralla.
- Castillo S. y Carreño N. (2012) Propuesta de estrategias de mercadotecnia educacional para incrementar la demanda del servicio educativo en la institución educativa "San Miguel". Piura, Perú: Editorial Editor Tunga.
- Ceballos A., Arévalo B. y Giraldo J. (2012) Plan de Marketing para incrementar el número de estudiantes en el Centro Educativo la Sabiduría de la Ciudad de Barranquilla. Barranquilla, Colombia: Editorial Prentice - Hall.
- Cedeño-Suarez, A. (2017) Aportes de la investigación cualitativa y sus alcances en el ámbito educativo. Seminario de Tesis I. Cd. Victoria, Tamaulipas: Universidad Pedagógica Nacional UPN Unidad Victoria.

- Celaya J. (2008) Marketing en redes sociales y blogs. Recupera el día 27 de Octubre 2018 de <https://www.webempresa20.com/libro-online/322-web-empresa-20-marketing-en-redes-sociales-y-blogs.html>
- Correa A., Álvarez A., Correa S. (2000) La gestión educativa un nuevo paradigma. Medellín, Colombia: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Díaz Barriga (1981) La práctica curricular y la evaluación curricular. México: Red de revistas.
- Fayol (1990) Las 5 funciones de la administración de Henri Fayol. Recuperado el día 11 de Agosto 2017 de <https://www.webyempresas.com/las-5-funciones-de-la-administracion-de-henri-fayol/>
- Fernández A. (1981) El diseño curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular. México: Editorial Trillas México.
- Flores J., Morán J. y Rodríguez J. (2009) Las redes sociales. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres – USMP.
- Gonzalez Ayarza (1996) La evaluación educativa: Concepto, períodos y modelos. Costa rica: Universidad de Costa Rica.
- Hampton (1996) Departamento de Administración de Empresas. Universidad de las Américas Puebla.
- Hernández Sampieri R. (2017) Diseño de investigación - acción. Seminario de Tesis I. Cd. Victoria, Tamaulipas: Universidad Pedagógica Nacional UPN Unidad Victoria.
- Herrera D. (2015) Propuesta de innovación de un plan de marketing para el Nuevo Colegio del Prado. Colombia: Universidad Internacional de La Rioja.

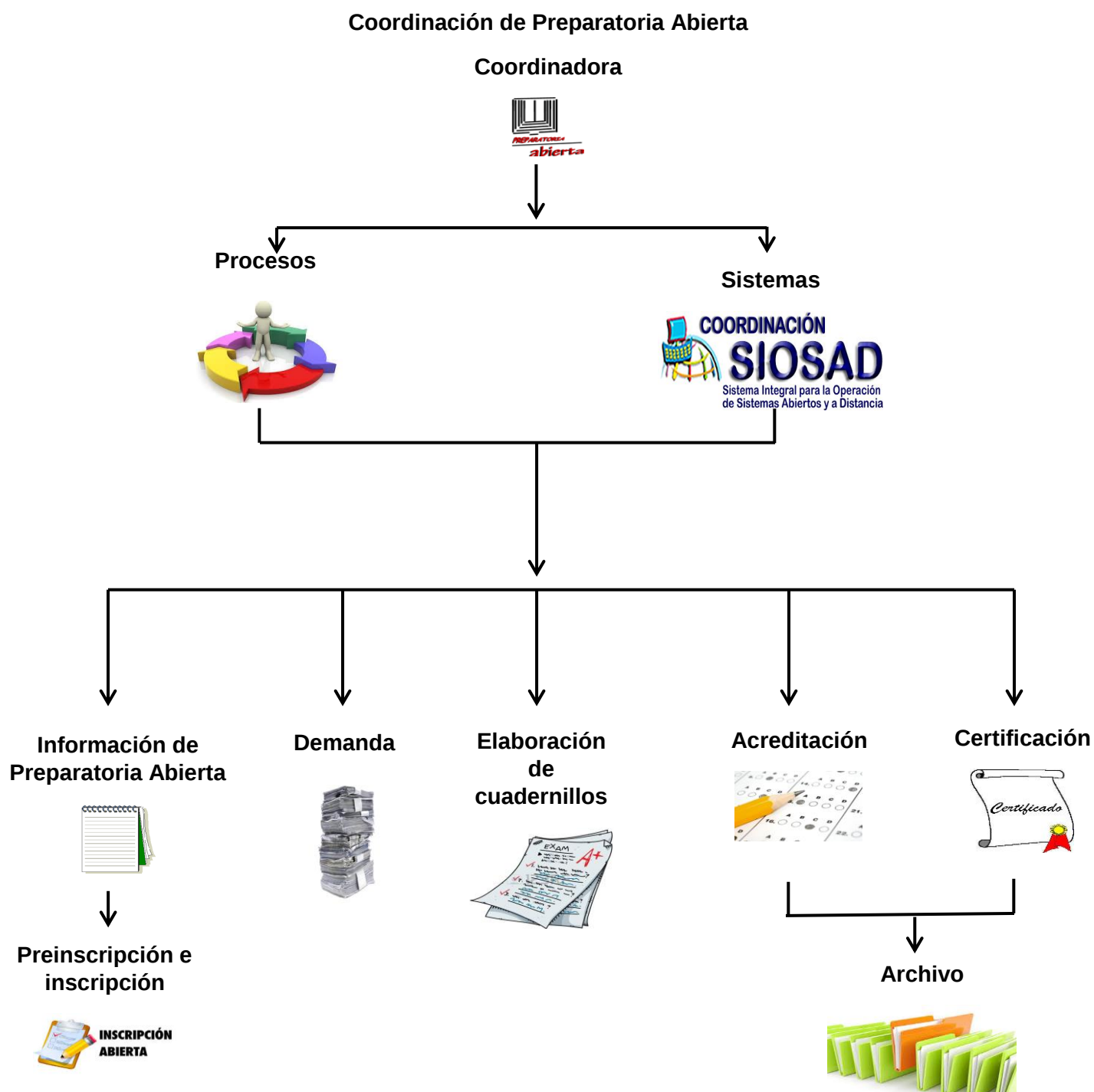
- Hütt H. (2012) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social. San José, Costa Rica: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Kelly, A. (1989) The Curriculum: Theory and Practice. London: Paul Chapman Publishing. Recuperado el día 10 Agosto de 2017 de <http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S03.htm>
- Knowles (1975) La andragogía de malcom knowles: teoría de la tecnología de la educación de adultos. Valencia, España. Departamento de ciencias políticas.
- Lewis & Spencer (1986) Los MOOC, ¿nuevo modelo de educación abierta? Cd. Mx, México: Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia.
- López M. (2009) Marco teórico. Cholula, Puebla: Universidad de las Américas.
- Manes (1997) Marketing Educativo. Cómo captar, retener y fidelizar alumnos. México: Editorial McGraw Hill.
- Martínez (1987) Hacia una definición de Educación a Distancia. Boletín informativo de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancias. México: ILCE
- Maslow (1931) Teoría de las necesidades de Maslow. México: Editorial McGraw Hill.
- Massié A. (2010) El estudiante autónomo y autorregulado. Perú: Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia – Perú.
- Mckernan (2017) Métodos de investigación observacionales y narrativos. Seminario de Tesis I. Cd. Victoria, Tamaulipas: Universidad Pedagógica

- Nacional UPN Unidad Victoria.
- McKernan J. (2017) Métodos de investigación observacionales y narrativos. Seminario de Tesis I. Cd. Victoria, Tamaulipas: Universidad Pedagógica Nacional UPN Unidad Victoria.
- Mora A. (2004) La evaluación educativa: concepto, períodos y modelos. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Naranjo M. (2009) Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Costa Rica: Revista educación.
- Quintero A. (2016) Propuesta de publicidad para una institución de educación superior basada en un análisis BIPLLOT: un estudio de caso”. Huajuapán de león, Oaxaca: Universidad tecnológica de la mixteca.
- Ramírez W. (2012) Plan estratégico de mercadeo para captación de nuevos estudiantes para el Instituto Universitario Carlos Soublette. Bárbula, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Rivera G. (2014) Tesis para obtener el título de master en investigación educativa. Tegucigalpa, México: Universidad pedagógica nacional.
- Rivera H. (2012) Encuentro intermedio-Aprendizaje autónomo Rescatado de 11 de Agosto 2017 <http://encuentrointermedioroldrivera.blogspot.mx/>
- Rodríguez G., Flores J. y García E. (1999) Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos. Seminario de Tesis II. Cd. Victoria, Tamaulipas: Universidad Pedagógica Nacional UPN Unidad Victoria.
- Sabino (1992) Técnicas e instrumentos de investigación.

- Salinas (2004) Los entornos virtuales como herramientas de asesoría académica en la modalidad a distancia. Medellín, Colombia: Revista Virtual Universidad Católica del Norte.
- Sánchez I. (2015) La andragogía de malcom knowles teoría y tecnología de la educación de adultos. Elche, Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU.
- Santana (2008) La organización educativa y su cultura: una visión desde la postmodernidad. Caracas, Venezuela: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado el día 11 de Agosto 2017 de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Zabalza (2009) La enseñanza de la materia de teoría de la comunicación en la universidad de alicante: propuesta de un diseño modular teórico – práctico. Alicante, España: Revista académica de la federación.

APENDICES

DIAGRAMA DE LOS PROCESOS DE PREPARATORIA ABIERTA



Nota de campo

Fecha. 25 de Enero 2017

Hora: 8:00 am

Naturaleza: Nota observacional – descriptiva

Conceptos: Información

Un día de trabajo inicia a las 8:00 am, los compañeros de Preparatoria Abierta la mayoría de ellos llegan puntual, 3 personas tienen horarios diferentes, continuando con el día, por lo regular las personas empiezan a pedir información alrededor de las 9:00 am, lo primero que dicen es en cuanto tiempo se termina la Preparatoria Abierta y cuanto es lo que se tiene que pagar.

Nota de campo

Fecha: 02 de Febrero 2017

Hora: 09:00 am

Naturaleza: Nota descriptiva

Conceptos: Estadísticas

Hoy llego un correo en el cual piden información sobre los estudiantes, solicitan que se llene un registro de estadísticas, en las cuales viene cuantos estudiantes inscritos esta desde el 1 de enero del 2016 hasta el 31 de diciembre del 2016, cuantos estudiantes solicitaron exámenes y cuantos presentaron exámenes y la acreditación de los mismos.

CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES DE PREPARATORIA ABIERTA

1. ¿Qué entiendes por Preparatoria Abierta?

2. ¿Cómo te enteraste de Preparatoria Abierta o como obtuviste información?

3. ¿Cuál es tu opinión sobre el Plan de Módulos que maneja Preparatoria Abierta (22 Módulos)?

4. ¿Cómo seleccionas la información para estudiar el Plan de Módulos?

5. ¿Qué es lo que más te agrada de usar la **“Plataforma Mi Entorno Virtual de Aprendizaje”** para estudiar?

6. ¿En la plática informativa crees que obtuviste toda la información necesaria para poder inscribirte? Si () No ()

7. ¿Cuáles son las dudas más frecuentes que tienes al cursar Preparatoria Abierta?

8. ¿Principal problema que enfrentas al cursar Preparatoria Abierta?

Tríptico Informativo de Preparatoria Abierta

Plataforma MI EVA

Mi Entorno Virtual de Aprendizaje, puedes acceder a la página desde tu computadora, celular o tableta, esta plataforma contiene todos los libros digitales, para descargar si es necesario, asesores académicos por módulo, videos, evaluaciones parciales por unidad e integrales para saber el nivel de conocimiento y habilidades que se adquirieron durante el estudio.

Una vez inscrito a Preparatoria Abierta, puedes acceder a la página, en el sección **Cuenta Institucional** proporcionar tu nombre completo, correo electrónico, matrícula, y esperar que te llegue la información a tu correo para comenzar tu aprendizaje.

Plataforma MI EVA

www.mieva.mx



Visítanos en Facebook

Preparatoria Abierta Tamaulipas

Coordinación Estatal



Preparatoria Abierta

Coordinación Estatal de
Preparatoria Abierta
Centro Medico Educativo y Cultural
"Adolfo López Mateos"
Antiguo Edificio de la B.E.N.F.T.
Piso 1
Col. Pedro Sosa
Ciudad Victoria, Tam.

Tel. (834) 312 23 34 y 315 65 63
Correo:
prepaabiertatamaulipas@gmail.com

Coordinación Estatal de
Preparatoria Abierta



Informes



Información

1. Preinscripción

Registrarse a la Plática Informativa en la cual se le explicará todo sobre Preparatoria Abierta y se proporciona un comprobante para posteriormente inscribirse (Vigencia 45 días naturales).

La plática es los días Jueves a la 15:30 hrs. en la Preparatoria Federalizada No.2

2. Requisitos para la Inscripción

- ♦ Comprobante de asistencia a la plática informativa.
- ♦ Certificado de Secundaria Original.
- ♦ Acta de nacimiento original.
- ♦ 2 fotografías tamaño infantil de frente, blanco y negro, acabado mate, rostro descubierto.
- ♦ Identificación oficial vigente con fotografía (en caso de ser mayor de edad).
- ♦ Comprobante de domicilio con código postal.
- ♦ CURP.

La inscripción no tiene costo.

NOTA: Para inscribirte debes acudir con **TODA** la documentación mencionada a las oficinas de Preparatoria Abierta.



Pasos para la inscripción

Plan de Estudios

Nuples

El plan de estudios **Modular o Nuples** de Preparatoria Abierta esta integrado por 22 módulos.

Asignaturas

Los estudiantes que **tengan estudios en otro sistema** y deseen se les reconozcan, **deberán inscribirse al Plan de 33 Asignaturas**, para lo cual deberán presentar Equivalencia de Estudios y Certificado Parcial, en caso de no contar con ella al momento de inscribirte, firma una carta compromiso, donde se compromete a presentar la Equivalencia en menos de 6 meses y anexas una copia de histórico académico.



Solicitud de exámenes

Una vez inscrito acudir a la Institución Bancaria HSBC para realizar el pago de tu derecho a examen según las fechas establecidas en el Calendario de Solicitud y Presentación de Exámenes.

En el reverso de la ficha de deposito, anotar nombre completo, matrícula, clave y nombre de la asignatura o modulo a solicitar y acudir a las oficinas de Preparatoria Abierta para registrar tu solicitud de exámenes.

Costo del examen: \$65.00

Banco  HSBC

Número de Cuenta: 40 190 4313-2 a nombre de la SET

Presentación de Exámenes

Los exámenes se aplican en la **Escuela Preparatoria Federalizada No.2** en las fechas y horarios indicados en la solicitud de examen. Llegar 15 minutos antes, con su credencial de estudiante, la solicitud de examen debidamente firmada, bolígrafo tinta negra, lápiz del No. 2 o 2 1/2, sacapuntas y borrador.

Duplicado de Credencial

Presentar una fotografía tamaño infantil, identificación oficial vigente, ficha de deposito por \$38.00 debidamente firmada y sellada por el cajero del banco y llenar la solicitud de servicio (que se le proporciona en la oficina de Preparatoria Abierta), en un horario de 08:00 a 15:00 hrs.



Equivalencia de Estudios

El trámite de Equivalencia de Estudios se realiza en el Departamento de Servicios Escolares de Educación Media Superior, ubicado en Torre Gubernamental José López Portillo, piso 10, Boulevard Praxedis Balboa, Col. Hidalgo.

Tel. 31 86 600 ext. 56908

Certificación

- ♦ Certificado sin costo.
- ♦ Costo de duplicado \$49.00
- ♦ Emisión de Certificado Parcial

Coordinación Estatal

Coordinación Estatal de Preparatoria Abierta
Centro Médico Educativo y Cultural
"Adolfo López Mateos"
Antiguo Edificio de la B.E.N.F.T. Piso 1
Col. Pedro Sosa
Ciudad Victoria, Tam. C.P. 87120

Correo:
prepaabiertatamaulipas@gmail.com

<http://www.tamaulipas.gob.mx/educacion/prepa-abierta/>

Tel. 31 2 23 34

Redes sociales: Facebook

Secretaría de Educación de Tamaulipas

9 de noviembre de 2017

SET ofrece la modalidad de Preparatoria Abierta

Siendo una prioridad del Gobernador del Estado, Francisco García Cabeza de Vaca de ofrecer educación equitativa y promover oportunidades de aprendizaje, la Secretaría de Educación de Tamaulipas ofrece el servicio educativo de Preparatoria Abierta, que es una modalidad no escolarizada del nivel bachillerato que se ofrece a la población con deseos o necesidad de iniciar, continuar o concluir este ciclo de formación, y no tiene op...
Ver más

INFORMES

PREPARATORIA ABIERTA

- COSTOS
- HORARIOS
- PLAN DE ESTUDIOS
- REQUISITOS

www.tamaulipas.gob.mx/educacion/prepaabierta/

www.tamaulipas.gob.mx



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

72

37 comentarios 87 veces compartido

 **ITEA Tamaulipas**  ha compartido un video. 



205 reproducciones

Preparatoria Abierta Tamaulipas
2 de octubre a las 10:27 · 

Los materiales didácticos de Preparatoria Abierta están especialmente diseñados para este servicio educativo y para el desarrollo y fortalecimiento de competencias a través del estudio independiente (sin necesidad de la intervención permanente de un asesor académico).

 6 3 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir 